

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินทรัพย์ผ่านนายหน้าของผู้บริโภค ในจังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยได้กำหนดแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่ซื้อสินทรัพย์ผ่านนายหน้าในจังหวัดสมุทรปราการ

2. ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากการไม่มีการบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคที่ซื้อสินทรัพย์ผ่านนายหน้าในจังหวัดสมุทรปราการ ไว้อย่างชัดเจน ผู้วิจัยจึงใช้สูตรของ คอชเรน (อิภินันท์ จันตะนี. 2550 : 25 ; อ้างอิงจาก Cochran. 1953. **Sampling Techniques**. p. 47) ดังนี้

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{e^2}$$

n แทน จำนวนหรือขนาดตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณ

P แทน สัดส่วนของประชากรและโอกาสที่ได้จากประชากร (0.50)

e แทน ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (e = 0.05)

Z แทน ค่าความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ 95% ซึ่งเป็นระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า} \quad n &= \frac{0.50(1-0.50)(1.96)^2}{(0.05)^2} \\ &= \frac{0.9604}{0.0025} \\ &= 384.16 \quad \text{ราย} \end{aligned}$$

3. การสุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินทรัพย์ผ่านนายหน้าของผู้บริโภค ในจังหวัดสมุทรปราการ ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้วิธีสุ่มแบบสะดวก (Convenience sampling) โดยเก็บข้อมูลจากผู้บริโภคที่ซื้อสินทรัพย์ผ่านนายหน้า ในจังหวัดสมุทรปราการ ด้วยวิธีเลือกเก็บข้อมูลจากผู้บริโภคที่ซื้อสินทรัพย์ผ่านนายหน้าคนใดก็ได้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัย คือ แบบสอบถามผู้บริโภคซึ่งผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือโดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบความคิดในการสร้างเครื่องมือ
2. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาถึงรายละเอียดต่างๆเพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้
3. ขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพื่อนำมาวิเคราะห์

แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย คำถามประเภทต่างๆ โดยแบ่งออกได้เป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามตรวจสอบรายการ (check list) ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ชนิด 5 ตัวเลือกเกี่ยวกับปัจจัยที่เลือกซื้อสินทรัพย์ผ่านนายหน้าของผู้บริโภค ได้แก่ ประเภทสินทรัพย์ ราคาสินทรัพย์ ผู้ให้คำแนะนำในการตัดสินใจซื้อสินทรัพย์ และการชำระค่าสินทรัพย์ จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ชนิด 5 ตัวเลือกเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินทรัพย์ผ่านนายหน้าของผู้บริโภค โดยแบ่งเป็นด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากรให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม จำนวน 7 ข้อ

เกณฑ์วัดระดับการตัดสินใจ โดยมาตรฐานประมาณค่า (Rating scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ และกำหนดเกณฑ์สำหรับแปลความหมายสำหรับคะแนนเฉลี่ย (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550 : 77)

5	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจซึ่่มากที่สุด
4	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจซึ่่มาก
3	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจซึ่ปานกลาง
2	หมายถึง	มีการตัดสินใจซึ่น้อย
1	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจซึ่น้อยที่สุด

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วแปลผลโดยใช้เกณฑ์ มีรายละเอียดดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550 : 77)

$$\begin{aligned} \text{ระดับค่าเฉลี่ย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจซึ่่มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจซึ่่มาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจซึ่ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจซึ่น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจซึ่น้อยที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิดที่เกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การทดลองเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดวิธีการทดลองเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจทาน นำมาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์
2. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วให้ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญได้แก่ ได้แก่
 1. ดร.ศานติ เล็กมณี 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี ต้นประยูร และ 3.ดร.ปฐมพงศ์ ศุภเลิศ ตรวจสอบความเที่ยงตรงและความเหมาะสมของเนื้อหาเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสม
3. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน โดยการวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้สูตรการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α -Coefficient) ของ (Conbrach) ครอนบาค (อกินันท์ จันตะนี. 2550 : 87) เท่ากับ .8075

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยเก็บรวบรวมแบบสอบถามที่กรอกเรียบร้อยแล้วจากผู้บริโภคที่ซื้อสินทรัพย์ผ่านหน้า จำนวน 384 ชุด จากนั้นจึงนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลก่อนประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ การรวบรวมข้อมูล ได้กำหนดขั้นตอนในการรวบรวมข้อมูลไว้ดังนี้
 - 1.1 แจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่าง จนครบตามจำนวน
 - 1.2 รวบรวมแบบสอบถามและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อทำการวิเคราะห์ผล
 - 1.3 นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทำการตรวจสอบความเรียบร้อย และความสมบูรณ์ในการตอบ
 - 1.4 นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายและสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวม และค้นคว้ามาจากหนังสือ เอกสาร ตำราวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากเว็บไซต์สำนักงานสภาวิจัยแห่งชาติ และเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในวิจัยครั้งนี้ จะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS : Statistical package for the social sciences for windows) โดยใช้สถิติวิเคราะห์ ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2549 : 240-258)

1. ค่าความถี่และ ค่าร้อยละ (Frequency and percentage) เพื่ออธิบายความถี่และร้อยละของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค และตอนที่ 2 ปัจจัยที่เลือกซื้อสินทรัพย์

2. ค่าเฉลี่ยตัวอย่าง (Sample mean) เพื่อใช้อธิบายค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินทรัพย์ของผู้บริโภค

3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation: S.D.) เพื่อใช้อธิบายส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินทรัพย์ของผู้บริโภค

4. การทดสอบสมมติฐานด้วย t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้บริโภคและปัจจัยที่เลือกซื้อสินทรัพย์ กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินทรัพย์ของผู้บริโภค โดยได้กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งถ้าค่าน้อยกว่า .05 แสดงว่าผู้บริโภคที่มีปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยที่เลือกซื้อสินทรัพย์ ต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินทรัพย์ของผู้บริโภคแตกต่างกัน

5. การทดสอบสมมติฐานด้วย One-Way ANOVA: F-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคและปัจจัยที่เลือกซื้อสินทรัพย์ กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินทรัพย์ของผู้บริโภค โดยได้กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งถ้าค่าน้อยกว่า .05 แสดงว่าผู้บริโภคที่มีปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยที่เลือกซื้อสินทรัพย์ ต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินทรัพย์ของผู้บริโภค แตกต่างกัน และเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure (Lease-Significant Different)