

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

กฎหมายนายหน้า. (2554). ค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2553, จาก

<http://forums.212cafe.com/pakorn/board-12/topic-7-.html>.

ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ว่างอักษร.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล (พิมพ์ครั้งที่ 8).

กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

จ่านง สุวรรณพิณิศ. (2542). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ปีค้อพขับเคลื่อนสี่ล้อของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เจนพล ทองยี่น. (2552). กฎหมายธุรกิจ. กรุงเทพฯ : วิญญูชน.

ฉัตรชัย เสธฐูปยานนท์. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฐปณัฐ ทิพย์คุนออก. (2548). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดใหญ่ของลูกค้ายในจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

ณิชารีย์ ยิ่งวิริยะ. (2547). การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ : กรณีศึกษาประเภททาวน์เฮ้าส์สองชั้น. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2546). หลักสูตรความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตลาดเงินและตลาดทุน. กรุงเทพฯ : สุขุมวิท มีเดีย.

นภาพรณัฏ์ หอมอ่อน. (2545). การตัดสินใจอยู่หอพักสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาไทยศึกษา, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- นรารัตน์ กิจจะวัฒนะ. (2552). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อทรัพย์สิน รองการขายจากบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด สำนักงานวารินชำราบ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.**
- บุญเชิด ศิริยศ. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าเพื่อเลือกซื้อรถยนต์โตโยต้าจากตัวแทนจำหน่ายบริษัทโตโยต้า ออยุธยา จำกัด. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.**
- ปณิภัท จันทจรฟูง. (2545). **การศึกษาส่วนประสมการตลาดของนายหน้าบ้านมือสองในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.**
- ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 1-6. (2551). กรุงเทพฯ : พิมพ์อักษร.**
- ปริญ ลักขิตานนท์. (2545). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.**
- ปิติ ธรณนิชกุล. (2545). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถจักรยานยนต์ฮอนด้าของลูกค้าในเขตอำเภอเมืองอุดรธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.**
- ปิยะ จรดล. (2550). **ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของประชาชนในอำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.**
- พิชัย สันติวงศ์. (2541). **ปัจจัยการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยระดับราคาปานกลาง ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ : กรณีศึกษาผู้กู้สินเชื่อกับธนาคารอาคารสงเคราะห์. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาเคหการ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. (2547). **การนำแนวคิดและทฤษฎีอ้างอิงในการทำวิทยานิพนธ์ทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยฯ.**
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์เสริมวิชาการ.**
- วรารัตน์ ทนทาน. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.**

- วัลดา ปัญญาสถาพร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งใหม่ของ ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น**. การศึกษาอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วิศิษฐ์ คุณาทรกุล. (2553). **ความเป็นมาของนายหน้า**. ค้นเมื่อ 8 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://www.thaiappraisal.org/thai/buy/buy10.htm>.
- วิรัชศักดิ์ กุศลธรรมรัตน์. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์.
- ศิวารัตน์ ณ ปทุม และคณะ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภคชั้นสูง**. กรุงเทพฯ : โอเชียน บুক มาร์ท.
- สมคิด บางโม. (2546). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมศักดิ์ โตรักษา. (2541). **กฎหมายควบคุมการประกอบอาชีพนายหน้าอสังหาริมทรัพย์**. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมาคมนายหน้าอสังหาริมทรัพย์. (2553). **จรรยาบรรณนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ พ.ศ.2544**. ค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2553, จาก <http://www.reba.or.th/codeofconduct.asp>.
- สัมพันธ์ ภูไพบูลย์. (2540). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : จี เอ็ม เอ็ม แกรมมี่.
- สิริมา แสงอาวุธ. (2545). **การศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในปี พ.ศ. 2540 - 2545 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2552). **การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย**. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ อิน บิสซิเนส เวิร์ด.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณะ. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิสิทธิ์ จัทรทนานนท์. (2547). “การบริหารการตลาด,” ใน **เอกสารประกอบการเรียน หลักสูตรการพัฒนาการจัดการ เล่ม 1**. หน้า 110, 114. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อัศน์อุไร เตชะสวัสดิ์. (2549). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซี.วี.แอล. การพิมพ์.
- Maslow, Abraham M. (1954). **Motivation and Personality**. New York : Harper and Row.

Needham, Barry. (1977). **Housing Aspirations of American Households**. New York :

The Dryden Press.

Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie L. (1994). **Consumer Behavior** (4th ed).

Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.