

*[Signature]*



กัณฑ์พัฒน์ ทองคำสุก. (2557). การนำเสนอกลยุทธ์การจัดการศึกษาในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก  
 ขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์  
 ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
 พระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา: ดร.กิริติ ศรีวิเชียร, ดร.สุภัทรา คงเรือง

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอกลยุทธ์การจัดการศึกษาในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กของ  
 องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีวิธีดำเนินการวิจัย 4 ขั้นตอน คือ 1) ศึกษาปัญหา  
 ในการจัดการศึกษาของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 7 คน เครื่องมือที่ใช้  
 คือ แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา 2) ศึกษาจุดอ่อน จุดแข็ง ภายใน  
 ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ภาวะคุกคามและปัจจัยเกื้อหนุนจากภายนอกศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก กลุ่มตัวอย่าง คือ  
 ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 92 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสำรวจประเภทมาตรส่วน  
 ประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 3) กำหนดกลยุทธ์การ  
 จัดการศึกษาในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ  
 แบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา และ 4) ศึกษาความเป็นไปได้ของกลยุทธ์ในการจัดการศึกษา  
 ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 92 คน  
 เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถามประเภทมาตรส่วนประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการทดสอบ  
 เพื่ออ้างอิงค่าเฉลี่ยด้วยสถิติทดสอบที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05

ผลวิจัยได้กลยุทธ์ที่มีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ 4 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) กลยุทธ์บุกตลาด  
 ด้วยการส่งเสริมพัฒนาการมีส่วนร่วมจากชุมชนในท้องถิ่นคัดเลือกคณะกรรมการศูนย์พัฒนาเด็ก  
 เล็กองค์การบริหารส่วนตำบลจาก ผู้ปกครอง และตัวแทนชุมชนที่มีความรู้ในด้านการจัดการศึกษา  
 เพื่อให้ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฯลฯ 2) กลยุทธ์เปลี่ยนวิกฤติ  
 เป็นโอกาส ด้วยการส่งเสริมให้มีโครงการจัดบริการ รถรับส่งเด็กอนุบาลศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบริการ  
 ฟรีพร้อมประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการ ส่งเสริมถึงเทคนิควิธีการในการนิเทศ ชักจูง โน้มน้าว  
 จิตใจผู้ปกครองให้นำบุตรหลานมาเข้าเรียนในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ปกครอง  
 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เครือข่ายเด็กปฐมวัย ฯลฯ 3) กลยุทธ์กำจัดจุดอ่อน ด้วยการส่งเสริมพัฒนา  
 ระบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทำการจัดตั้งงบประมาณ โดยให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัด  
 การศึกษาเพื่อการจัดการศึกษาในระดับปฐมวัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฯลฯ 4) กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน  
 ด้วยการส่งเสริมให้ครูผู้ดูแลเด็กเข้ารับการอบรมให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการนิเทศ ชักจูง  
 โน้มน้าวรวมทั้งเทคนิควิธีการ และทักษะต่างๆ มาใช้เพื่อชักนำให้ผู้ปกครองนำพาบุตรหลานมาเข้า  
 เรียนที่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กของตนเองพร้อมส่งเสริมพัฒนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานสัมมนา  
 เครือข่ายเด็กปฐมวัยในองค์การบริหารส่วนตำบล



Kuntapath Thongkumsuk. (2014). **Proposal of Strategy for Educational Management of Child Care Centers of Sub-district Administration Organizations in Phranakhon Si Ayutthaya Province.** Master Thesis for the Master of Education in Educational Administration, Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisory Committee : Dr.Kirati Sriwichian, Dr.Supatthra Kongruang.

## ABSTRACT

The purpose of this research was to propose strategy for educational management of child care centers of Sub-district Administration Organizations in Phranakhon Si Ayutthaya Province. The research methodology consisted of four steps: 1) studying problems of educational management of child care centers using 7 experts, the instrument was a questionnaire, and the data were analyzed by the content, 2) studying internal strengths and weaknesses, threats and external supporting factors of child care centers using 92 administrators of Sub-district Administration Organizations, the instrument was a 5-point rating scale questionnaire, and the data were analyzed by mean and standard deviation, 3) determining strategy using 5 experts, the tool was an interviewing form and the data were analyzed by the content, and 4) investigating possibility of strategy for educational management using 92 directors, the instrument was a 5-point, rating scale questionnaire, and the data were analyzed by t-test that was determined the significant level of .05.

The findings showed that the strategy was possible for 4 practical strategies as follows: 1) strategy of market penetration including supporting local participation, selecting qualified committee of child care centers for efficient management, 2) strategy of turning crisis into opportunity by supporting free service projects such as free transportation for students, techniques of monitoring and persuading parents to take their descendants to study in child care centers, convincing parents and publicizing public relations of early childhood network, 3) strategy of getting rid of weakness by supporting and developing public relations, budgeting by local participation in educational management, 4) strategy of enhancing immunity by supporting trainings for teachers in order that they could understand monitoring principle, techniques and other skills to give advice to parents and publicize early childhood network seminar of child care centers of Sub-district Administration Organizations.



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้เพราะความเมตตากรุณาอย่างยิ่ง จาก ดร.กীরติ ศรีวิเชียร และ ดร.สุภัทรา คงเรือง ผู้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ในการตรวจสอบและแนะนำให้แก่ใจ ขอบกพร่องต่างๆตั้งแต่เริ่มต้นจนสำเร็จเรียนร้อย ผู้วิจัยขอกราบขอบคุณเป็นอย่างยิ่งไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ นายอนุกุล ศรีงาม นางกฤตยาณี คงเจริญ นายชาญชัย คัดภยวัตร นายปฏิพัทธ์ ประสมเพชร นางพัชรา ยงค์ดี นางกัญญา พิพัฒน์พร นางมนัสพร หอมชะเอม ผู้เชี่ยวชาญที่ให้ความอนุเคราะห์ให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์ที่ใช้เป็นข้อมูล อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ ดร.แสน สมนึก ดร.ปลวัชร รุจิกาล ดร.วัชรพงษ์ แพร์หลาย ดร.มยุรี แพร์หลาย ดร.ณัฐกฤตา งามมณีฤทธิ์ ผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้ความอนุเคราะห์ตรวจสอบแนะนำแก้ไข เครื่องมือ สละเวลาให้ความกรุณาวิเคราะห์เนื้อหาที่ใช้เป็นข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำ วิทยานิพนธ์ครั้งนี้

ขอขอบคุณปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านอิฐ หัวหน้ากองการศึกษา หัวหน้าส่วน การศึกษา นักวิชาการศึกษา และบุคลากรอื่นที่รับผิดชอบดูแลศูนย์พัฒนาเด็กเล็กขององค์การบริหาร ส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์สละเวลา ตอบแบบสอบถาม ระดับความจริงในการวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง ภายในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ภาวะคุกคาม และปัจจัย เกื้อหนุน จากภายนอกศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก และความเป็นไปได้ ในการนำเสนอกลยุทธ์การจัดการ ศึกษาในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

คุณค่าของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณอันยิ่งใหญ่ ของบิดา มารดา และครู อาจารย์ทุกท่าน ที่ได้อบรมสั่งสอน ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้แก่ผู้วิจัย

กัณฑ์พัฒน์ ทองคำสุก