

การบริหารจัดการตลาดนัดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง
ของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชมพูนุท สกุลฉวงษ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีนาคม 2557

การบริหารจัดการตลาดนัดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง
ของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชมพูนุท สกุลณวงษ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีนาคม 2557

MARKET MANAGEMENT AFFECTING DECISION IN BUYING SECOND-HANDED
GOODS OF CONSUMERS IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA

CHOMPOONUCH SAKULNAWONG

A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

February 2014

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การบริหารจัดการตลาดนัดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง
ของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โดย ชมพูนุท สกุลฉนวนษ์
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.กิติมา ทามาลี
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ดร. ศิริมณี จรรยา

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์วันทนีย์ แสนภักดี)

.....กรรมการ
(ดร.กิติมา ทามาลี)

.....กรรมการ
(ดร. ศิริมณี จรรยา)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลพรรณ รุ่งพรหม)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีนาคม พ.ศ. 2557