

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ	ฅ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพประกอบ	๗
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
กรอบแนวคิดการวิจัย	3
สมมติฐานของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับตลาดนัด	8
ความเป็นมาของตลาดนัด	8
ความหมายของตลาดนัด	9
ขนาดของตลาดนัด.....	10
สภาพเศรษฐกิจของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	10
แนวคิดที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	11
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ	15
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด.....	16

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	19
	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	20
	ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	21
	ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ	23
	ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์.....	27
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	36
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	36
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	37
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	39
	การวิเคราะห์ข้อมูล	39
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	41
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคสินค้ามือสองในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา.....	42
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อขายสินค้ามือสองในตลาดนัด	44
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์การบริหารจัดการตลาดนัดมือสองใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	46
	ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา.....	51
	ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบการบริหารจัดการตลาดนัดมือสองในจังหวัด พระนครศรีอยุธยาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค สินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	56
	ตอนที่ 6 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัด พระนครศรีอยุธยาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค สินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	77

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ) ตอนที่ 7 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำแนกตามพฤติกรรมการซื้อ สินค้ามือสองในตลาดนัด.....	95
ตอนที่ 8 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการตลาดนัด มือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยากับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ สินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	105
5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	107
สรุปผลการวิจัย.....	107
อภิปรายผล	110
ข้อเสนอแนะ.....	112
บรรณานุกรม	114
ภาคผนวก	118
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	126

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ค่าความถี่ และร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคสินค้ามือสองในจังหวัด พระนครศรีอยุธยาประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรสระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	42
2	ค่าความถี่ และร้อยละพฤติกรรมการซื้อขายสินค้ามือสองในตลาดนัดประกอบด้วย ประเภทของสินค้ามือสองที่ซื้อจากตลาดนัดความถี่ในการซื้อสินค้ามือสองใน ตลาดนัดการเดินทางมาซื้อของที่ตลาดนัดช่วงเวลาที่ชอบมาซื้อของในตลาดนัด เหตุผลที่มาซื้อสินค้ามือสองที่ตลาดนัดและค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้ามือสอง จากตลาดนัดแต่ละครั้ง.....	44
3	การบริหารจัดการตลาดนัดมือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาด้านการวางแผน.....	46
4	การบริหารจัดการตลาดนัดมือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาด้านการจัดการ	47
5	การบริหารจัดการตลาดนัดมือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการนำหรือการส่งการ	48
6	การบริหารจัดการตลาดนัดมือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาด้านการควบคุม.....	49
7	การบริหารจัดการตลาดนัดมือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาภาพรวม	50
8	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านผลิตภัณฑ์.....	51
9	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาด้านราคา	52
10	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	53
11	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการขาย	54
12	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาภาพรวม	55
13	การบริหารจัดการตลาดนัดมือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำแนกตาม เพศ.....	56
14	การบริหารจัดการตลาดนัดมือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำแนกตาม อายุ.....	57
15	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการตลาดนัดมือสองใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการวางแผนกับ อายุ.....	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการตลาดนัดมือสองใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการจัดการองค์กรกับ อายุ	59
17 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการตลาดนัดมือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการนำหรือการสั่งการ กับ อายุ	60
18 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการตลาดนัดมือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการควบคุมกับ อายุ	61
19 การบริหารจัดการตลาดนัดมือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำแนกตาม สถานภาพสมรส	62
20 การบริหารจัดการตลาดนัดมือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำแนกตาม ระดับการศึกษา	63
21 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการตลาดนัดมือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการวางแผนกับ ระดับการศึกษา.....	64
22 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการตลาดนัดมือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการจัดการองค์กรกับ อายุ	65
23 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการตลาดนัดมือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการนำหรือการสั่งการกับ อายุ	66
24 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการตลาดนัดมือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการควบคุมกับ อายุ.....	67
25 การบริหารจัดการตลาดนัดมือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำแนกตาม อาชีพ	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการตลาดนัดมือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการวางแผนกับ อาชีพ.....	69
27	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการตลาดนัดมือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการนำหรือการส่งการกับ อาชีพ	70
28	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการตลาดนัดมือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการควบคุมกับ อาชีพ.....	71
29	การบริหารจัดการตลาดนัดมือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำแนกตาม รายได้ต่อเดือน.....	72
30	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการตลาดนัดมือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการวางแผนกับ รายได้ต่อเดือน	73
31	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการตลาดนัดมือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการจัดการองค์กรกับ รายได้ต่อเดือน.....	74
32	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการตลาดนัดมือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการนำหรือการส่งการกับ รายได้ต่อเดือน.....	75
33	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการตลาดนัดมือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการควบคุมกับ รายได้ต่อเดือน	76
34	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม เพศ	77
35	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม อายุ.....	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
36	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์ กับ อายุ..... 79
37	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านราคา กับ อายุ..... 80
38	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำแนกตาม สถานภาพสมรส 81
39	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม ระดับการศึกษา..... 82
40	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผลิตภัณฑ์ กับ ระดับการศึกษา..... 83
41	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านราคา กับ ระดับการศึกษา..... 84
42	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการส่งเสริมการขาย กับ ระดับการศึกษา 85
43	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม อาชีพ 86
44	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านราคา กับ อาชีพ 87
45	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กับ อาชีพ 88

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
46	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการส่งเสริมการขาย กับ อาชีพ..... 89
47	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน..... 90
48	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผลิตภัณฑ์ กับ รายได้ต่อเดือน..... 91
49	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านราคา กับ รายได้ต่อเดือน..... 92
50	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กับ รายได้ต่อเดือน..... 93
51	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการส่งเสริมการขาย กับ รายได้ต่อเดือน..... 94
52	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม ประเภทของสินค้ามือสองที่ท่านมักซื้อจากตลาดนัด..... 95
53	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม ความถี่ในการซื้อสินค้ามือสองในตลาดนัด..... 96
54	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านราคา กับ ความถี่ในการซื้อสินค้ามือสองในตลาดนัด..... 97
55	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการส่งเสริมการขาย กับ ความถี่ในการซื้อสินค้ามือสองในตลาดนัด..... 98

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
56	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม ท่านเดินทางมาซื้อของที่ตลาดนัดอย่างไร..... 99
57	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผลิตภัณฑ์ กับ ท่านเดินทางมาซื้อของที่ตลาดนัดอย่างไร..... 100
58	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ท่านชอบมาซื้อของในตลาดนัด 101
59	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านราคากับ ช่วงเวลาที่ท่านชอบมาซื้อของในตลาดนัด..... 102
60	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม เหตุผลที่ท่านมาซื้อสินค้ามือสองที่ตลาดนัด..... 103
61	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้ามือสองจากตลาดนัดแต่ละครั้ง..... 104
62	ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณการบริหารจัดการตลาดนัดมือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยากับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในพระนครศรีอยุธยา 105

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
2 ลำดับชั้นความต้องการตามทฤษฎีของมาสโลว์.....	28