

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

- กมลวรรณ ทองอร่าม. (2552). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อและผู้ขายกับปัจจัยทางการตลาดในตลาดนัด เขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2554). แผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ. 2554 - 2556). พระนครศรีอยุธยา : จังหวัดฯ.
- ณรงค์ศักดิ์ ปิ่นเกล้า. (2552). รูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการ ตลาดนัดคุณวรรณ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการประกอบการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2541). ทฤษฎีองค์การและการออกแบบ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธานีรินทร์ ศิลปจารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยSPSS. กรุงเทพฯ : วี อินเทอร์เน็ต.
- นภการณ์ หอมอ่อน. (2545). การตัดสินใจอยู่หอพักสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาไทยศึกษา, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นิรมล กิติกุล. (2551). องค์การและการจัดการ. นครปฐม : เกษมพรินต์.
- ปราณี ต้นประยูร และสมเกียรติ แดงเจริญ. (2553). การบริหารจัดการตลาดนัดมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. รายงานการวิจัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- พงศ์ณัย ดันติยมาศ. (2553). การจัดการด้านการตลาดของผู้ประกอบการตลาดนัดแกรนด์อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการประกอบการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พงษ์ศักดิ์ ปัญจพรผล. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- พนัส หันนาคินทร์. (2542). ประสิทธิภาพในการบริหารบุคลากร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิชัย สันติวงศ์. (2551). ปัจจัยการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยระดับราคาปานกลางในสถานะเศรษฐกิจตกต่ำ (กรณีศึกษา : ผู้กู้สินเชื่อกับธนาคารอาคารสงเคราะห์). วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเคหการ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พุทธชาติ อินทร์บำรุง. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคภายในตลาดนัดธนบุรี. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการประกอบการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2552). ออกแบบเครื่องมือวิจัย. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริม.

- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. กรุงเทพฯ : ศิริวัฒนา อินเทอร์เน็ต.
- วรรณศิริ ปานโกศล. (2547). **การศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วลาวัลย์ เวชอภิกุล. (2551). **พฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดกลางคืนมีโชคจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วราพร ตันตศิริกุล. (2549). **พฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดนัดชุมชนเขตบางแค**. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- วันชาติ ฐักิจ. (2545). **การสำรวจปัจจัยที่ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครใช้ในการซื้อสินค้าและบริการที่ตลาดนัดจตุจักร**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิไล เพิ่มศรีเดช. (2549). **ทัศนคติทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าที่ตลาดนัดข้างธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรีโกษา เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2552). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : พิมพ์อักษร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **พฤติกรรมองค์การ**. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริอร ชันธหัตถ์. (2554). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : ทิพย์วิสุทธิ.
- สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2550). **การพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน นอกระบบ กรณีศึกษา ผู้ขับขีมอเตอร์ไซด์รับจ้าง และผู้ค้าขายตลาดนัด**. กรุงเทพฯ : สถาบันฯ.
- สมคิด บางโม. (2549). **หลักการจัดการ**. กรุงเทพฯ : นานอักษรการพิมพ์.
- สมยศ นาวิการ. (2543). **การบริหารและพฤติกรรมองค์การ**. กรุงเทพฯ : บรรณกิจการพิมพ์.
- สมรักษ์ ชัยสิงกานนท์. (2549). **ตลาดในชีวิต ชีวิตในตลาด**. กรุงเทพฯ : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.
- สรรคพร สัตยมงคล. (2551). **การจัดการตลาดนัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒตามทัศนะของผู้จำหน่ายสินค้าและผู้บริโภค**. สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาธุรกิจศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สัมพันธ์ ภูไพบูลย์. (2542). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- เสนาะ ดิยาว์. (2544). **หลักการบริหาร**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ฯ.

- เสาวนีย์ คุณขุนทด. (2553). **พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าจากตลาดนัดในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2555). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนุศักดิ์ อุตแจ่ม. (2547). **ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อตลาดนัดอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2550). **การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อัญชลี เขาวราช. (2548). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านโชห่วยของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Campbell. R.F. (1977). **On the Nature of Organizational Effectiveness**. San Francisco : Jassay Bass.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : Experimental Designs.
- Dale, E. (1968). **Management : theory and practice**. New York : Grolier.
- Gregg, R.T. (1975). **The Administrative Process**. New York : Harper and Row.
- Gulick, L. & Urwick, L. (1973). **Paper on the Science of Administration**. Clifton : Augustus M. Kelley.
- Hawkins, R.J. (1998). **Consumer Behavior : building**. Boston : McGraw-Hill.
- Koontz, H.W.H. (1988). **Management**. NJ : McGraw-Hill.
- Kotler, P. (2003). **Marketing Management** (11th ed). NJ : Prentice Hall.
- Maslow, A.M. (1954). **Motivation and Personality**. New York : Harper and Row.
- Robbins, S.P. (1982). **Organizational Behavior : Concept, Controversies and Applications**. NJ : Prentice Hall.
- Schiffman, L.G. and L.L. Kanuk. (1994). **Consumer behavior** (5th ed). Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Simon, H. A., Smithburge, D.W. & Thomson, V.A. (1960). **Public Administration**. New York : Alfred A. Knopf.
- Simon, H.A. (1947). **Administration Behavior**. New York : The Macmillan Company.
- Taylor, F.W. (1947). **The Principles of Scientific Management**. New York : Harper.