

ภาคผนวก

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

### เรื่อง

## การบริหารจัดการตลาดนัดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

\*\*\*\*\*

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงใคร่ขอความกรุณานักท่องเที่ยวให้ ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

### ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าคำตอบ (เลือกคำตอบได้เพียงคำตอบเดียว)

#### 1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

#### 2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 20 - 30 ปี

3. 31 - 40 ปี

4. 40 - 50 ปี

5. 51 ปี ขึ้นไป

#### 3. สถานภาพสมรส

1. โสด

2. สมรส

3. หม้าย/หย่าร้าง

#### 4. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา

2. มัธยมศึกษาตอนต้น

3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

4. อนุปริญญา/ปวส.

5.ปริญญาตรี

6. สูงกว่าปริญญาตรี

## 5. อาชีพ

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. นักเรียน/นักศึกษา     | <input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 3. ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท | <input type="checkbox"/> 4. ค้าขาย/เจ้าของกิจการ  |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |   |

## 6. รายได้ต่อเดือน

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 7,000 บาท   | <input type="checkbox"/> 2. 7,000 - 15,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 3. 15,001 - 20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 20,001 - 30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 30,001 บาท  |   |

**ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อสินค้ามือสองในตลาดนัด**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าคำตอบ

## 1. ประเภทของสินค้าที่ท่านมักซื้อจากตลาดนัด

- 1. เสื้อผ้า
- 2. รองเท้า
- 3. เครื่องประดับ
- 4. เครื่องสำอาง
- 5. ของใช้ในบ้าน (เช่น ผ้าปูโต๊ะ ไม้ถูพื้น ตะกร้า ฯลฯ)
- 6. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

## 2. ความถี่ในการซื้อสินค้าในตลาดนัด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 2. 3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 3. 5 - 6 ครั้ง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 4. 7 ครั้ง/สัปดาห์     |

## 3. ท่านเดินทางมาซื้อของที่ตลาดนัดอย่างไร

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เดินมา        | <input type="checkbox"/> 2. รถจักรยานยนต์ส่วนตัว            |
| <input type="checkbox"/> 3. รถยนต์ส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 4. รถประจำทาง/รถจักรยานยนต์รับจ้าง |

4. ช่วงเวลาที่ท่านชอบมาซื้อของในตลาดนัด

1. 8.00 – 12.00 น.

2. 12.01 – 16.00 น.

3. 16.01 – 20.00 น.

5. เหตุผลที่ท่านมาซื้อสินค้าในตลาดนัด

1. ใกล้บ้าน/เดินทางสะดวก

2. สินค้ามีให้เลือกหลากหลาย

3. สินค้ามีราคาสมเหตุสมผล

4. สามารถต่อรองราคาได้

5. เดินเล่นพักผ่อนหย่อนใจ

6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าจากตลาดนัดแต่ละครั้ง

1. ต่ำกว่า 100 บาท

2. 100 – 300 บาท

3. 301 – 600 บาท

4. 601 – 900 บาท

5. 901 บาทขึ้นไป

### ส่วนที่ 3 การบริหารจัดการตลาดนัดมือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

**คำชี้แจง** พิจารณาว่าท่านมีความคิดเห็นต่อข้อความเหล่านั้นอย่างไร และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 = เห็นด้วยมากที่สุด    4 = เห็นด้วยมาก    3 = เห็นด้วยปานกลาง  
2 = เห็นด้วยน้อย    1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

การบริหารจัดการตลาดนัดมือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านการวางแผน</b>					
1. ผู้จัดตลาดนัดมีการวางแผนด้านวัน และเวลาในการปิด/เปิด ตลาดนัดอย่างชัดเจน					
2. ผู้จัดตลาดนัดมีการกำหนดระเบียบของร้านขายสินค้า					
3. ผู้จัดตลาดนัดมีการวางแผนด้านการจราจร/สถานที่จอดรถเป็นอย่างดี					
4. ผู้จัดตลาดนัดมีการวางแผนในการจัดการด้านความสะอาด					
5. ผู้จัดตลาดนัดมีการวางแผนในการจัดการด้านความปลอดภัย					
<b>การจัดการองค์กร</b>					
1. มีการจัดเจ้าหน้าที่ดูแลตลาดนัด					
2. มีพนักงานรักษาความปลอดภัยเพียงพอ					
3. มีพนักงานจัดการด้านการจราจร					
4. มีพนักงานรักษาความสะอาด					
5. มีการจัดตลาดนัดออกเป็นสัดส่วน (Zone)					
<b>ด้านการนำหรือการสั่งการ</b>					
1. มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับตลาดนัดอย่างชัดเจน					
2. มีป้ายบอกสถานที่/โซน อย่างชัดเจน					
3. ผู้ขายสินค้าปฏิบัติตามกฎของตลาดนัดอย่างดี					
4. มีการจูงใจให้ผู้ซื้อมาซื้อสินค้าที่ตลาดนัด					
5. เจ้าหน้าที่ของตลาดนัดเอาใจใส่ร้านค้า และผู้ซื้อสินค้าเป็นอย่างดี					

การบริหารจัดการตลาดนัดมือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านการควบคุม					
1. มีการควบคุมสินค้าที่ขายโดยไม่เป็นสินค้าผิดกฎหมาย					
2. มีการควบคุมสินค้าโดยสินค้าไม่เป็นสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์					
3. มีการควบคุมร้านค้าไม่ให้มีการวางสินค้าขึ้นออกมาที่ทางเดิน					
4. มีการควบคุมร้านค้าไม่ให้อาเปรียบลูกค้า					
5. มีการควบคุมร้านค้าให้ปฏิบัติตามกฎที่วางไว้					

#### ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 = การตัดสินใจมากที่สุด 4 = การตัดสินใจมาก 3 = การตัดสินใจปานกลาง

2 = การตัดสินใจน้อย 1 = ความพึงพอใจน้อยที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. สินค้ามีความหลากหลายให้เลือกซื้อ					
2. สินค้ามีคุณภาพเหมาะสม					
3. สินค้ามีเฉพาะในตลาดนัดแห่งนี้					
4. สินค้ามีให้เลือกตามฤดูกาล					
5. สินค้าที่แสดงระดับตลาดของตลาดนัดแห่งนี้					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามือสอง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านราคา</b>					
1. ผู้ขายแนะนำราคาชัดเจนไม่โก่งราคาจนเกินไป					
2. สามารถต่อรองราคาสินค้าได้ตามความเหมาะสม					
3. ราคาสินค้าในตลาดมีราคาต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดอื่น ๆ					
4. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
5. สินค้ามีหลายระดับราคาให้เลือก					
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1. ตลาดนัดอยู่ในตำแหน่งที่สะดวกต่อการเดินทาง					
2. ตลาดนัดอยู่ใกล้บ้านหรือใกล้ที่ทำงาน					
3. สถานที่สะดวกในการเลือกซื้อ					
4. สถานที่มีความสะอาด					
5. สถานที่มีความปลอดภัย					
<b>ด้านการส่งเสริมการขาย</b>					
1. มีป้ายประชาสัมพันธ์บอกวันและเวลาจำหน่ายชัดเจน					
2. มีเครื่องกระจายเสียงในการโฆษณา					
3. สามารถส่งคืนหรือแลกเปลี่ยนสินค้าได้ในกรณีที่สินค้าเกิดความบกพร่อง					
4. ผู้ขายมีการลดราคาสินค้าตามความพอใจของทั้ง 2 ฝ่าย					
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ซื้อรู้จักตลาดนัด					

## ตอนที่ 5 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

### 5.1 การแสดงความคิดเห็น

.....

.....

.....

### 5.2 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างมาก ที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามฉบับนี้