

การบริหารจัดการตลาดนัดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคใน  
อำเภอพระนครศรีอยุธยา

ธนส ห้อยสังวาลย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีนาคม 2557

การบริหารจัดการตลาดนัดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคใน  
อำเภอพระนครศรีอยุธยา

ธนส ห้อยสังวาลย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีนาคม 2557

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

THE WEEKEND MARKET MANAGEMENT AFFECTING CONSUMERS' DECISION ON  
PRODUCT PURCHASE IN AMPHUR PHRANAKHON SI AYUTTHAYA

THANES HOYSANGWAN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master of  
Business Administration Degree in Business Administration  
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

March 2014

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์                    การบริหารจัดการตลาดนัดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในอำเภอพระนครศรีอยุธยา  
โดย    ธเนศ ห้อยสังวาลย์  
สาขาวิชา                                    บริหารธุรกิจ  
อาจารย์ที่ปรึกษา                         ดร.กิติมา ทามาลี  
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม                    รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง

---

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์วันทนี้อย์ แสนภักดี)

.....กรรมการ  
(ดร.กิติมา ทามาลี)

.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง)

.....กรรมการ  
(ดร.ปฐมพงษ์ สุภเลิศ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลพรรณ รุ่งพรหม)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีนาคมพ.ศ. 2557