

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ถ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	2
สมมติฐานการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับตลาดนัด.....	8
ความเป็นมาของตลาดนัด.....	8
ความหมายของตลาดนัด.....	9
ขนาดของตลาดนัด.....	10
การจัดระบบและพัฒนาตลาดนัดชุมชน.....	10
ตลาดนัดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	11
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับการค้าปลีก.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	17

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด.....	27
	แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	30
	แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ.....	31
	ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	37
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	47
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	47
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	48
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	50
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
	การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค.....	53
	การวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อสินค้าในตลาดนัดของผู้บริโภค.....	55
	การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการบริหารจัดการ ตลาดนัดในอำเภอพระนครศรีอยุธยา.....	57
	การวิเคราะห์การตัดสินใจซื้อสินค้าจากตลาดนัดของผู้บริโภคใน อำเภอพระนครศรีอยุธยา.....	61
	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการบริหารจัดการ ตลาดนัดในอำเภอพระนครศรีอยุธยาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล.....	66
	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการบริหารจัดการ ตลาดนัดในอำเภอพระนครศรีอยุธยาจำแนกตามพฤติกรรมการซื้อ สินค้าในตลาดนัด.....	91
	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อสินค้าจากตลาดนัดของผู้บริโภคใน อำเภอพระนครศรีอยุธยาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล.....	107

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
4 (ต่อ)	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อสินค้าจากตลาดนัดของผู้บริโภคใน อำเภอพระนครศรีอยุธยาจำแนกตามพฤติกรรมการซื้อสินค้าใน ตลาดนัด.....	132
	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการ ตลาดนัด กับการตัดสินใจซื้อสินค้าจากตลาดนัดของผู้บริโภคใน อำเภอพระนครศรีอยุธยา.....	149
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	151
	สรุปผลการวิจัย.....	151
	อภิปรายผล.....	154
	ข้อเสนอแนะ.....	157
	บรรณานุกรม.....	158
	ภาคผนวก.....	164
	ประวัติย่อผู้วิจัย.....	171