

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

- กนกกาญจน์จันทกาศ. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของลูกค้า  
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการทั่วไป,  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- กมลวรรณทองอร่าม(2552). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อและผู้ขายกับ  
ปัจจัยทางการตลาดในตลาดนัด เขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- กรมการค้าภายใน. (2553). แผนงานจัดระบบและพัฒนาตลาดนัดชุมชนปีงบประมาณ พ.ศ.2553.  
กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- กาวิณกาญจน์บุระ. (2550). ความคิดเห็นที่มีต่อการเรียนวิชากรีฑาของผู้บริหารสถานศึกษาครู  
พลศึกษาและนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 ในโรงเรียนเขตพื้นที่การศึกษาอุดรธานี. วิทยานิพนธ์  
การศึกษามหาบัณฑิต สาขาพลศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กิริยา สุนนมุขี (2550). ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ค้า และลูกค้าที่ใช้บริการที่มีต่อ  
การบริหารตลาดนัดชุมชนการเคหะท่าทราย. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2554). แผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ. 2554 - 2556).  
พระนครศรีอยุธยา : จังหวัดฯ.
- จันทิพา เตศิริ. (2548). ความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการบริหารจัดการ  
ร้านกาแฟสดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- จุฬารัตน์ น้อยเส้น. (2548). ความคิดเห็นของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองอโยธยา จังหวัด  
พระนครศรีอยุธยาต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดด้านการอนุรักษ์มรดกโลกทาง  
วัฒนธรรม. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชาญณรงค์คำเพชร. (2549). ความคิดเห็นของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่มีต่อการเรียน  
การสอนวิชาพลศึกษาจังหวัดชลบุรีปีการศึกษา2548. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิตสาขาพลศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย และเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณรงค์ศักดิ์ ปิ่นเกล้า. (2552). รูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการ ตลาดนัดคุณาวรรณ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม.การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการประกอบการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ดิลกกุลวัตร. (2549).แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS.(พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ซี.
- ธิดารัตน์ ปลื้มจิตต์. (2551). ความคิดเห็นของบุคลากรต่อการบริการซ่อมบำรุงและดูแลรักษาคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการในตึกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลศิริราช. สารนิพนธ์การศึกษา มหาบัณฑิต สาขาธุรกิจศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปณิศาัญชานนท์.(2548). หลักการตลาด.กรุงเทพฯ : ชรรมสาร.
- ปราณีตันประยูร และสมเกียรติ แดงเจริญ. (2553). การบริหารจัดการตลาดนัดมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- พงศ์คณัย ดันตียมาศ. (2553). การจัดการด้านการตลาดของผู้ประกอบการตลาดนัดแกรนด์อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการประกอบการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พระปวิวัฒน์ปิยสีโล (จักรแต). (2553). การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ของเทศบาลเมืองแพร่ จังหวัดแพร่.วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พิบูล ทีปะปาล. (2549). การบริหารการตลาด : ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21.กรุงเทพฯ :อมรรการพิมพ์.
- พิสิฐ จันทรวโรจน์. (2548). ทักษะและพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร ศูนย์แสดงสินค้า อิมแพ็ค เมืองทองธานี.สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พุทธชาติ อินทร์บำรุง. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคภายในตลาดนัดชนบุรี. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการประกอบการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. (2547).การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยฯ.

- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. กรุงเทพฯ : ศิริวัฒนา อินเทอร์เน็ต.
- วลาวัลย์เวชอภิกุล.(2551). **พฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดกลางคืนมีโชคจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วราพร ตันตศิริกุล. (2549). **พฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภคในตลาดนัดชุมชนเขตบางแค**. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- วันชาติ ฐักิจ. (2554). **การสำรวจปัจจัยที่ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครใช้ในการซื้อสินค้าและบริการที่ตลาดนัดจตุจักร**.สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิมลศรี แสนสุขและ คณะ. (2550). **หลักการตลาด**.กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- วิไล เพิ่มศรีเดช. (2549). **ทัศนคติทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าที่ตลาดนัดข้างธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรีโกษา เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศรัณย์พงษ์รัตนานุกูล. (2549). **ความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาครูพลศึกษาและอาจารย์ที่มีต่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนิสิตเอกพลศึกษาคณะพลศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒปีการศึกษา2548**.ปริญญาานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิตสาขาพลศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิรินาถนันท์วัฒนภิรมย์. (2547). **การบริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานตามหลักธรรมาภิบาลอำเภอเมืองลำพูน**. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณเสวีรัตน์ และคณะ. (2545). **องค์การและการจัดการแบบสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- \_\_\_\_\_. (2546). **การบริหารการค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- สรรคพร สัตยมงคล. (2551). **การจัดการตลาดนัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒตามทัศนะของผู้จำหน่ายสินค้าและผู้บริโภค**. สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาธุรกิจศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2550). **การพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานนอกระบบ กรณีศึกษา ผู้ขับขี้ออเตอร์ไซด์รับจ้าง และผู้ค้าขายตลาดนัด**.กรุงเทพฯ : สถาบันฯ.

- สมรักษ์ ชัยสิงگانนท์. (2549). **ตลาดในชีวิต ชีวิตในตลาด**. กรุงเทพฯ : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.
- สุภาภรณ์ พลนิกร. (2548). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : โอลิสติก พับลิชชิ่ง.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ : เอ็ม.เอ็น.กรุ๊ป.
- สุธีรา สุทธิพิเชฐภักดิ์. (2548). **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไพรเวทแลบของ  
ผู้บริโภคในท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ตในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์  
มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เสาวนีย์ คุณขุนทด. (2554). **พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าจากตลาดนัดในเขตอำเภอ  
เมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา**. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับ  
บัณฑิตศึกษาแห่งชาติครั้งที่ 23. นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- สำนักงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2556). **บรรยาสรูปประจำปี 2556**. พระนครศรีอยุธยา :  
สำนักงานฯ.
- อดุลย์ จาตุรงคกุลและศลยา จาตุรงคกุล. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อชิรญา บัวบาง. (2551). **ปัจจัยที่ตัดสินใจและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการของ  
บริษัทประกันชีวิตในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
พระนครศรีอยุธยา.
- อัญชลี เยาวราช. (2548). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านโชห่วยของผู้บริโภค  
ในกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ,  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อนุศักดิ์ อดุเตง. (2547). **ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อตลาดนัดอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน**.  
การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Bartol, K. M. & D. C. Martin. (1991). **Management**. New York : McGraw-Hill.
- Best, J.W. (1997). **Research in Education**. (3rd ed). New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Dale, E. (1978). **Management : Theory and Practice**. Tokyo : McGraw-Hill.
- Dalton, F. E. (1987). **Fundamentals of Marketing**. (8 thed). New York : McGraw-Hill.
- Drucker, P.F. (1979). **The Practice of Management**. New York : Harper and Brothers.
- George, R. T. (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicago.
- Guralnik J. T. (1976). **Psychology of the Classroom Englewood Cliffs**. New Jersey :  
Prentice Hall.

- Hilgard, E.R. (1962). **Introduction to Psychology**. New York : Harcourt Brace & World.
- Kolesnik, W. L. (1970). **Educational Psychology**. (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Kolasa, B.J. (1969). **Introduction to Behavioral Science for Business**. New York:  
John Wiley Sons.
- Koontz, H. & O'Denell, C. (1982). **Principle of Management : An Analysis of Management  
Function**. (5th ed). New York : McGraw-Hill.
- Leon & Leslie. (1994). **Consumer Behavior**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Nunnally, J.G., Jr. (1959). **Test and Measurement Assessment and Prediction**. New York :  
McGraw - Hill.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (1994). **Consumer Behavior**. (5th ed). Englewood Cliffs,  
NJ : Prentice - Hall.
- Stoner, James A. F. & Freeman, R. E. (1992). **Management**. (4th ed). Englewood Cliffs :  
Prentice-Hall.