

ภาคผนวก

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

### เรื่อง

การบริหารจัดการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค  
ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา

**คำชี้แจง** แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อสินค้าในตลาดนัด

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการบริหารจัดการตลาดนัด

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค

**ส่วนที่ 1** ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าคำตอบ (เลือกคำตอบได้เพียงคำตอบเดียว)

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 20 - 30 ปี

3. 31 - 40 ปี

4. 41 - 50 ปี

5. 51 - 60 ปี

6. มากกว่า 60 ปี

3. สถานภาพสมรส

1. โสด

2. สมรส

3. หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา

2. มัธยมศึกษาตอนต้น

3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

4. อนุปริญญา/ปวส.

5.ปริญญาตรี

6. สูงกว่าปริญญาตรี

## 5. อาชีพ

1. ข้าราชการ/พนักงาน/ลูกจ้างหน่วยงานรัฐ
2. พนักงาน/ลูกจ้างหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
3. ลูกจ้างบริษัทเอกชน
4. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
5. เกษตรกร
6. แม่บ้าน
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## 6. รายได้ต่อเดือน

1. ไม่เกิน 9,000 บาท
2. 9,001 - 14,000 บาท
3. 14,001 - 19,000 บาท
4. 19,001 - 24,000 บาท
5. 24,001 บาทขึ้นไป

## 7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

1. 1 - 2 คน
2. 3 - 4 คน
3. 5 - 6 คน
4. 7 คนขึ้นไป

**ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อสินค้าในตลาดนัด**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าคำตอบ

## 1. ประเภทของสินค้าที่ท่านมักซื้อจากตลาดนัด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. อาหารสำเร็จรูป (เช่น ก๋วยเตี๋ยว ขนม เป็นต้น)
2. เสื้อผ้า
3. เครื่องประดับ
4. เครื่องสำอาง
5. ของใช้ในบ้าน (เช่น ผ้าปูโต๊ะ ไม้ถูพื้น ตะกร้า ฯลฯ)
6. สินค้าอุปโภค (เช่น สบู่ ยาสีฟัน)
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## 2. ความถี่ในการซื้อสินค้าในตลาดนัด

1. 1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์
2. 3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์
3. 5 - 6 ครั้ง/สัปดาห์
4. 7 ครั้ง/สัปดาห์

3. ท่านเดินทางมาซื้อของที่ตลาดนัดอย่างไร
1. เดินมา  2. รถจักรยานยนต์ส่วนตัว
3. รถยนต์ส่วนตัว  4. รถประจำทาง/รถจักรยานยนต์รับจ้าง
4. ช่วงเวลาที่ท่านชอบมาซื้อของในตลาดนัด
1. 8.00 – 12.00 น.  2. 12.01 – 16.00 น.
3. 16.01 – 20.00 น.
5. เหตุผลที่ท่านมาซื้อสินค้าที่ตลาดนัด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ใกล้บ้าน/เดินทางสะดวก  2. สินค้ามีให้เลือกหลากหลาย
3. สินค้ามีราคาสมเหตุสมผล  4. สามารถต่อรองราคาได้
5. เดินเล่นพักผ่อนหย่อนใจ
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าจากตลาดนัดแต่ละครั้ง
1. ต่ำกว่า 100 บาท  2. 100 - 300 บาท
3. 301 - 600 บาท  4. 600 - 900 บาท
5. 901 บาทขึ้นไป

### ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการบริหารจัดการตลาดนัด

**คำชี้แจง** โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยทำเครื่องหมาย

✓ ในช่องคำตอบ ซึ่งเกณฑ์ที่ใช้มีดังนี้คือ

เห็นด้วยมากที่สุด	5	คะแนน
เห็นด้วยมาก	4	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	3	คะแนน
เห็นด้วยน้อย	2	คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1	คะแนน

ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการบริหารจัดการ ตลาดนัด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>1. การวางแผน</b>					
1.1 ผู้จัดตลาดนัดมีการวางแผนด้านวัน และเวลา ในการปิด/เปิด ตลาดนัดอย่างชัดเจน					
1.2 ผู้จัดตลาดนัดมีการกำหนดระเบียบของร้าน ขายสินค้า					
1.3 ผู้จัดตลาดนัดมีการวางแผนด้านการจราจร/ สถานที่จอดรถเป็นอย่างดี					
1.4 ผู้จัดตลาดนัดมีการวางแผนในการจัดการด้าน ความสะอาด					
1.5 ผู้จัดตลาดนัดมีการวางแผนในการจัดการด้าน ความปลอดภัย					
<b>2. การจัดการองค์กร</b>					
2.1 มีการจัดเจ้าหน้าที่ดูแลตลาดนัด					
2.2 มีพนักงานรักษาความปลอดภัยอย่างเพียงพอ					
2.3 มีพนักงานจัดการด้านการจราจร					
2.4 มีพนักงานรักษาความสะอาด					
2.5 มีการจัดตลาดนัดออกเป็นสัดส่วน (Zone)					
<b>3. การนำหรือการสั่งการ</b>					
3.1 มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับตลาดนัดอย่าง ชัดเจน					
3.2 มีป้ายบอกสถานที่/โซน อย่างชัดเจน					
3.3 ผู้ขายสินค้าปฏิบัติตามกฎของตลาดนัดอย่างดี					
3.4 มีการจูงใจให้ผู้ซื้อมาซื้อสินค้าที่ตลาดนัด					
3.5 เจ้าหน้าที่ของตลาดนัดเอาใจใส่ร้านค้า และผู้ ซื้อสินค้าเป็นอย่างดี					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค (ต่อ)	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
<b>4. การควบคุม (Controlling)</b>					
4.1 มีการควบคุมสินค้าที่ขายโดยไม่เป็นสินค้าผิดกฎหมาย					
4.2 มีการควบคุมสินค้าโดยสินค้าไม่เป็นสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์					
4.3 มีการควบคุมร้านค้าไม่ให้มีการวางสินค้าขึ้นออกมาที่ทางเดิน					
4.4 มีการควบคุมร้านค้าไม่ให้เอาเปรียบลูกค้า					
4.5 มีการควบคุมร้านค้าให้ปฏิบัติตามกฎที่วางไว้					

#### ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค

**คำชี้แจง** โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ตรงกับการตัดสินใจซื้อสินค้าของท่านมากที่สุด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบ ซึ่งเกณฑ์ที่ใช้มีดังนี้คือ

การตัดสินใจในระดับมากที่สุด	5	คะแนน
การตัดสินใจในระดับมาก	4	คะแนน
การตัดสินใจในระดับปานกลาง	3	คะแนน
การตัดสินใจในระดับน้อย	2	คะแนน
การตัดสินใจในระดับน้อยที่สุด	1	คะแนน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 สินค้ามีความหลากหลายให้เลือกซื้อ					
1.2 สินค้ามีคุณภาพเหมาะสม					
1.3 สินค้ามีเฉพาะในตลาดนัดแห่งนี้					
1.4 สินค้ามีให้เลือกตามฤดูกาล					
1.5 สินค้าแสดงถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น					
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 ผู้ขายแนะนำราคาชัดเจนไม่โกงราคาจนเกินไป					
2.2 สามารถต่อรองราคาสินค้าได้ตามความเหมาะสม					
2.3 ราคาสินค้าในตลาดมีราคาต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดอื่น ๆ					
2.4 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
2.5 สินค้ามีหลายระดับราคาให้เลือก					
<b>3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 ตลาดนัดอยู่ในตำแหน่งที่สะดวกต่อการเดินทาง					
3.2 ตลาดนัดอยู่ใกล้บ้านหรือใกล้ที่ทำงาน					
3.3 สถานที่สะดวกในการเลือกซื้อ					
3.4 สถานที่มีความสะอาด					
3.5 สถานที่มีความปลอดภัย					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</b>					
4.1 มีป้ายประชาสัมพันธ์บอกวัน และเวลาจำหน่ายชัดเจน					
4.2 มีเครื่องกระจายเสียงในการโฆษณา					
4.3 สามารถส่งคืนหรือแลกเปลี่ยนสินค้าได้ในกรณีที่สินค้าเกิดความบกพร่อง					
4.4 ผู้ขายมีการลดราคาสินค้าตามความพอใจของทั้ง 2 ฝ่าย					
4.5 มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ซื้อรู้จักตลาดนัด					

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างมาก ที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามฉบับนี้