

พรทิพย์ สุขสงวน. (2557). ศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัด

พระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ.

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา : อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง,  
ดร.ศิริมณี จรรยา

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) ศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีต่อศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ 3) เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทเครื่องจักสาน ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 234 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ ค่าที ค่าเอฟ และแอลเอสดี โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 51 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษาประถมศึกษา มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวนสมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน มากกว่า 15 คน ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจ มากกว่า 10 ปี จำนวนของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต มากกว่า 10 ผลิตภัณฑ์ แหล่งที่มาของเงินทุน คือ เงินทุนของกลุ่ม ลักษณะความเชื่อมโยงกับชุมชน คือ ใช้แรงงานท้องถิ่น และความต้องการการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการผลิต คือ การนำวัสดุอื่นมาผสมผสานในการผลิต 2) ผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนมีความคิดเห็นต่อศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านกระบวนการจัดการสินค้า รองลงมา ด้านผลลัพธ์การดำเนินงาน และน้อยที่สุดในด้านการจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร และ 3) ผู้ประกอบการที่มีเพศ และระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ไม่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการที่มี อายุ รูปแบบการดำเนินธุรกิจ จำนวนสมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจ จำนวนของผลิตภัณฑ์ แหล่งที่มาของเงินทุน ลักษณะความเชื่อมโยงกับชุมชน และความต้องการการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการผลิตต่างกัน มีความคิดเห็นต่อศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน แตกต่างกัน