

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ถ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน.....	8
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน.....	9
สถานการณ์แข่งขันทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์ชุมชน.....	12
ศักยภาพวิสาหกิจชุมชน.....	14
ผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	22
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	23
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ.....	23
แนวคิดเกี่ยวกับการผลิต.....	29
แนวคิดเกี่ยวกับการตลาด.....	30

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุน.....	30
	แนวคิดการจัดการธุรกิจ.....	34
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	35
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	45
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	45
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	46
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
	การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ.....	50
	การวิเคราะห์ศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	53
	การเปรียบเทียบศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของ ผู้ประกอบการ.....	62
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	113
	สรุปผลการวิจัย.....	113
	อภิปรายผล.....	114
	ข้อเสนอแนะ.....	117
	บรรณานุกรม.....	118
	ภาคผนวก.....	123

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	130