

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง

ศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงใคร่ขอความกรุณาในการให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ตรงตามความเป็นจริง

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. น้อยกว่า 20 ปี

2. 20 - 30 ปี

3. 31 - 40 ปี

4. 41 - 50 ปี

5. 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา

2. มัธยมศึกษาตอนต้น

3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

4. อนุปริญญา/ปวส.

5.ปริญญาตรี

6. สูงกว่าปริญญาตรี

4. รูปแบบการดำเนินธุรกิจ

1. กลุ่มผู้ผลิตชุมชน

2. กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว

3. ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

5. จำนวนสมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. ต่ำกว่า 5 คน

2. 5 - 10 คน

3. 11 - 15 คน

4. มากกว่า 15 คน

6. ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจ

1. ต่ำกว่า 3 ปี

2. 3 - 6 ปี

3. 7 - 10 ปี

4. มากกว่า 10 ปี

7. จำนวนของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต

1. ต่ำกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ 2. 3 - 6 ผลิตภัณฑ์
3. 7 - 10 ผลิตภัณฑ์ 4. มากกว่า 10 ผลิตภัณฑ์

8. แหล่งที่มาของเงินทุน

1. กู้จากแหล่งทุนนอกชุมชน
2. กู้จากแหล่งทุนในชุมชน
3. เงินทุนของกลุ่ม (กรณีกลุ่ม)
4. เงินทุนของเจ้าของกิจการ (กรณีเป็นเจ้าของรายเดียว/SME)
5. เงินทุนจากแหล่งอื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ลักษณะความเชื่อมโยงกับชุมชน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ใช้แรงงานท้องถิ่น
2. ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น
3. ชุมชนร่วมบริหารจัดการ
4. ชุมชนร่วมรับผลประโยชน์
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ มีความต้องการการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการผลิตเรื่องใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. วิธีการปลูกทดแทน หรือจัดหาวัสดุทดแทน
2. การนำวัสดุอื่นมาผสมผสานในการผลิต
3. การป้องกันอันตรายจากการใช้สารเคมีเพื่อการผลิต ต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม
4. การผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย ต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ตรงกับการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนของท่านมากที่สุด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบ

ศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ด้านทิศทางการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน					
1.1 การบริหารองค์กร					
1.1.1 การมีส่วนร่วมของกลุ่มในการกำหนดทิศทางในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์					
1.1.2 การมีส่วนร่วมของกลุ่มในการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน					
1.1.3 มีหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการของกลุ่ม					
1.1.4 ปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎระเบียบ/ข้อบังคับอยู่เสมอ					
1.1.5 รับทราบข้อมูลทางการเงินของกลุ่ม					
1.1.6 ข้อมูลทางการเงินมีความโปร่งใส ชัดเจน					
1.1.7 สามารถตรวจสอบบัญชีการเงินได้					
1.1.8 ได้รับการจัดสรรรายได้และผลประโยชน์อย่างยุติธรรม					
1.1.9 มีการเสนอปัญหาให้สมาชิกกลุ่มคนอื่นรับทราบ					
1.2 ความรับผิดชอบต่อชุมชน					
1.2.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีคุณภาพ/ปลอดภัย					
1.2.2 ใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างรู้คุณค่า					
1.2.3 ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมในชุมชน					
1.2.4 มีการบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์อยู่เสมอ					
1.2.5 มีการบริจาค/เข้าร่วมกิจกรรมของชุมชน					
1.2.6 ผู้นำของกลุ่มให้การสนับสนุนเกี่ยวกับกิจกรรมของชุมชนเป็นอย่างดี					

ศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2. การวางแผนการดำเนินงาน					
2.1 กระบวนการและเป้าหมายในการจัดทำแผน					
2.1.1 มีการเก็บรวบรวมข้อมูล ความรู้ เกี่ยวกับการผลิตสินค้าไว้อย่างเป็นระบบ					
2.2.2 มีการนำผลประกอบการมีวิเคราะห์ทางการตลาด					
2.2.3 มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนของกลุ่มเสมอ					
2.2.4 การเข้าร่วมประชุมเมื่อมีการจัดทำแผนของกลุ่ม					
2.2 การจัดทำแผนปฏิบัติการและถ่ายทอดแผนเพื่อนำไปปฏิบัติ					
2.2.1 รับทราบแผนปฏิบัติการของกลุ่ม					
2.2.2 ปฏิบัติตามแผนของกลุ่มที่ได้วางเอาไว้					
3. การบริหารตลาด					
3.1 รับทราบข้อมูลความต้องการของลูกค้าจากกลุ่มอยู่เสมอ					
3.2 มีลูกค้าเข้าเยี่ยมชมดูงานอยู่เสมอ					
3.3 มีแหล่งจำหน่ายสินค้าที่แน่นอน					
3.4 มีแหล่งจำหน่ายสินค้าใหม่ๆ อยู่เสมอ					
3.5 มีการนำสินค้าไปแสดงในงานต่าง ๆ					
4. การจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร					
4.1 มีการถ่ายทอดความรู้ในการผลิตสินค้าภายในกลุ่ม					
4.2 มีการศึกษาดูงานจากภายนอกกลุ่ม					
4.3 มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกกลุ่มเข้ามาให้ความรู้กับสมาชิกกลุ่ม					
4.4 มีการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้กับการผลิตสินค้าของกลุ่ม					
4.5 มีการขอยอดภูมิปัญญาที่มีอยู่ในการผลิตสินค้าชนิดใหม่ๆ					

ศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
4. (ต่อ)					
4.6 มีการจัดทำความรู้ในการผลิตไว้เป็นเอกสาร					
4.7 จัดเก็บเอกสารความรู้บันทึกไว้ในคอมพิวเตอร์					
4.8 สามารถนำข้อมูลออกมาใช้งานได้อย่างสะดวก					
4.9 มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกลุ่มผ่านอินเทอร์เน็ต					
5. ด้านการบริหารสมาชิก					
5.1 มีการกำหนดกฎระเบียบในการรับสมาชิกกลุ่ม					
5.2 ผู้นำกลุ่มมีความรู้ในการบริหารจัดการกลุ่มเป็นอย่างดี					
5.3 มีการสร้างขวัญกำลังใจให้สมาชิกในกลุ่มโดยการยกย่องชมเชยสมาชิกที่สามารถผลิตสินค้าได้ตามเป้าหมาย					
5.4 ได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการอย่างเป็นธรรม					
5.5 รับทราบการประเมินผลงานจากกลุ่ม					
5.6 รับทราบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานงานของกลุ่ม					
5.7 ร่วมแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น					
6. ด้านกระบวนการจัดการสินค้า					
6.1 มีกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นระบบ					
6.2 มีการผลิตสินค้าและบริการออกสู่ตลาดอย่างตรงเวลา					
6.3 มีการผลิตสินค้าและบริการออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง					
6.4 ผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพ					
6.5 คุณภาพของสินค้าคงที่ได้มาตรฐานอยู่เสมอ					
6.6 ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในกระบวนการผลิต					
6.7 พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า					
6.8 พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ					

ศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
7. ด้านผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน					
7.1 ประสิทธิภาพตามภารกิจของวิสาหกิจชุมชน					
7.1.1 มีรายได้เพิ่มขึ้น					
7.1.2 มีรายจ่ายน้อยลง					
7.1.3 มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น					
7.1.4 ภาระหนี้สินลดลง					
7.1.5 ดำรงชีวิตอย่างมีความสุข					
7.2 คุณภาพสินค้าและบริการ					
7.2.1 สินค้าและบริการมีคุณภาพดี					
7.2.2 สินค้ามีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค					
7.2.3 สินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
7.2.4 ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า					
7.2.5 สินค้าผ่านการรับรองคุณภาพ					
7.2.6 สินค้าเป็นที่ต้องการของตลาด					
7.3 ประสิทธิภาพของการดำเนินงาน					
7.3.1 สามารถลดต้นทุนการผลิต					
7.3.2 สามารถลดการสูญเสียที่ไม่จำเป็น					
7.3.3 สามารถพัฒนากระบวนการผลิตให้เกิด ข้อผิดพลาดน้อยที่สุด					
7.4 ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์					
7.4.1 ความสำเร็จของแผน และกิจกรรมการ ดำเนินงาน					
7.4.2 คนในชุมชนมีอาชีพ/มีรายได้					
7.4.3 สมาชิกมีความรู้ความสามารถมากขึ้น					
7.4.4 ความพึงพอใจจากการได้มีส่วนร่วมในการ ทำงาน					
7.4.5 ความพึงพอใจจากรายได้/สวัสดิการ					
7.4.6 การได้รับการยอมรับจากชุมชน					

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้