

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุน
จากประเทศจีน

หลี่ กั๋ว เจิ้ง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มกราคม 2557

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุน
จากประเทศจีน

หลี่ กั๋ว เจิ้ง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
มกราคม 2557
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

FACTORS INFLUENCING DECISION MAKING OF INVESTMENT IN THAILAND OF
CHINESE INVESTORS

LI GUO ZHENG

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

January 2014

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในประเทศไทย
ของนักลงทุนจากประเทศจีน
โดย หลี่ ก้าว เจิ้ง
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ศานติ เล็กมณี
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ดร.มหชัย สัตยธำรงเชียร

คณะกรรมการการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์วันทนี๋ แสนภักดี)

.....กรรมการ

(ดร.ศานติ เล็กมณี)

.....กรรมการ

(ดร.มหชัย สัตยธำรงเชียร)

.....กรรมการ

(ดร.ปฐมพงศ์ ศุภเลิศ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลพรรณ รุ่งพรหม)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มกราคม พ.ศ. 2557

หลี่ กั๋ว เจิ้ง. (2557). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนจากประเทศจีน**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ศานติ เล็กมณี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวจีนที่มาลงทุนในประเทศไทย 2) ศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนประเทศจีน และ 3) ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย จำแนกตามพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยส่วนบุคคลตามบริษัทต่างๆ ทั่วประเทศ จำนวน 86 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทีเทส เอฟเทส และแอลเอสดี

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 34-44 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สถานะภายในบ้านส่วนมากเป็นหัวหน้าครอบครัว และมีประสบการณ์การลงทุนมากกว่า 5 ปี นักลงทุนมีพฤติกรรมการลงทุนในประเทศไทย แหล่งที่มาของเงินทุนส่วนมากมาจากตนเอง และความต้องการในการขยายการลงทุนในประเทศไทยส่วนมากต้องการที่จะขยายการลงทุนในประเทศไทยต่อไป 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย โดยรวมทุกด้านมีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านพื้นที่ ด้านบุคคล ด้านเศรษฐกิจ และด้านการเมือง 3) นักลงทุนที่มีเพศและสถานะภายในบ้านต่างกันมีปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยไม่แตกต่างกัน ส่วนนักลงทุนที่มีอายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการลงทุน แตกต่างกัน มีปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเข้ามาลงทุนไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 4) เหตุผลหลักที่ทำให้ให้นักลงทุนชาวจีนตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย คือ การลงทุนในประเทศไทยบางประเภทจะไม่เจอปัญหามาตรการต่อต้านการทุ่มตลาด 5) เหตุผลที่ทำให้ให้นักลงทุนชาวจีนไม่ลงทุนในประเทศจีนส่วนใหญ่คือ สภาพแวดล้อมทางตลาดกับสภาพแวดล้อมทางกฎหมายไม่ค่อยเหมาะสมกับการลงทุนในเงินจำนวนมากๆ 6) นักลงทุนชาวจีนส่วนมากมีธุรกิจอยู่ในประเทศจีน และอุตสาหกรรมที่มีอยู่ในประเทศจีนส่วนมากเป็นอุตสาหกรรมยางพารา 7) ในความคิดของนักลงทุนชาวจีนส่วนใหญ่คิดว่าประเทศไทยมีลักษณะคล้ายกับประเทศลาวและประเทศเวียดนาม 8) สิ่งที่ประเทศไทยต้องปรับปรุงให้เหมาะสมกับนักลงทุนประเทศจีนส่วนมาก คือ เรื่องความกระตือรือร้นในการทำงานและเรื่องความรับผิดชอบในการดำเนินงาน

Li Guo Zheng. (2014). **Factors Influencing Decision Making of Investment in Thailand of Chinese Investors.** An Independent Study for the Master of Business Administration Degree in Business Administration. Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University.
Advisor : Dr.Santi Lekmanee.

ABSTRACT

This research aimed to 1) study the personal factors and investment behavior of Chinese investors, 2) investigate the factors used to make a decision of Chinese investors in Thailand, and 3) compare the investment behavior and personal factors of personnel in various companies throughout Thailand. The population was 86 Chinese investors. The instruments were a questionnaire and interviewing form. The data were analyzed by percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test and LSD.

The findings showed that: 1) Most investors were male, aged 34-44 years old. They got bachelor degrees or higher. They were heads of their family and had investment experiences for more than 5 years. They had their own capital and wanted to expand the investment in Thailand. 2) As a whole, the factors influencing decision making in Thailand were area, personnel, economy and politic. 3) The genders and status of the investors had no differences of decision making in investing in Thailand. The different ages, education backgrounds and investment experiences did not affect decision making at the significant level of.05. 4) The main reason of Chinese investors was that some kinds of investment did not face the Anti-Dumping Duty. 5) The reason why Chinese investors did not invest in China was that the marketing environment and law environment were not suitable for investing a lot of money. 6) Most Chinese investors had their own business in China, especially rubber industry. 7) Most Chinese investors agreed that the characteristic of Thailand, Laos and Vietnam are similar. 8) They suggested that Thai people should be more enthusiastic and responsible for planning.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาแนะนำอย่างดียิ่งจาก ดร.ศานติ เล็กมณี
ประธานควบคุมวิทยานิพนธ์ ดร.มหชัย สัตยธำรงเชียร และกรรมการบริหารหลักสูตรและกรรมการ
ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาเพื่อให้คำปรึกษา แนะนำในการจัดทำวิทยานิพนธ์นี้
ทุกขั้นตอนและได้ช่วยตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนวิทยานิพนธ์เล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอ
กราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ และขอขอบคณนั้กลงทุนชาวจีนที่เข้ามาลงทุนใน
ประเทศไทยตามบริษัทในจังหวัดต่างๆ ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในการวิจัย

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ญาติพี่น้อง ที่เป็นกำลังใจและให้การ
ส่งเสริมสนับสนุนด้วยดีเสมอมา จนทำให้ผู้วิจัยได้ทำวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

หลี่ กั๋ว เจิ้ง