

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนประเทศจีนผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักลงทุนประเทศจีนที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยจำนวน 109 โครงการ

##### 2. ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากมีการบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับนักลงทุนชาวจีนเข้ามาลงทุนในประเทศไทยไว้อย่างชัดเจน จากจำนวน 109 โครงการ โดยการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตร ทาโร ยามานะ (Taro Yamane) ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 86 โครงการ สูตรในการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$n = \text{จำนวน}$$

$$N = \text{จำนวนนักลงทุนชาวจีนในประเทศไทย}$$

$$e = \text{ค่าความคลาดเคลื่อน (0.5)}$$

$$\text{แทนค่า } n = \frac{109}{1+109(.05)^2}$$

$$= 86 \text{ โครงการ}$$

## การสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างจากนักลงทุนชาวจีนที่ใช้ในการวิจัยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ ในประเทศไทยโดยวิธีสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sample) จากผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ ในประเทศไทยให้ได้กลุ่มตัวอย่างจนครบจำนวน 86 โครงการ

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล มีลำดับขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด/ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสภาพความต้องการและการตัดสินใจของนักลงทุนชาวจีนที่เลือกเข้ามาลงทุนในประเทศไทย
  2. นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้ามากำหนดเป็นนิยามศัพท์เฉพาะ/ปฏิบัติการจากนั้นก็ร่างเป็นแบบสอบถามขึ้นมาให้เป็นไปตามมาตรฐานประมาณค่า (Rating scales) ที่มี 5 ระดับ
  3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาแก้ไขขึ้นใหม่อีกครั้ง แล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ได้ตรวจสอบรายละเอียดและให้คำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขในข้อความที่ไม่สมบูรณ์ฯ แล้วพิจารณาเสนอให้มหาวิทยาลัยได้ “ทำหนังสือนำเสนอแบบสอบถาม” ให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ได้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) โดยได้ค่า IOC = 1
  4. เมื่อได้ปรับปรุงแก้ไขตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิและประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ได้แนะนำแล้วนำมาให้ประธานบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตตรวจสอบความเรียบร้อยอีกครั้งทั้งนี้เพื่อขอเสนอให้ออกหนังสือในการทำแบบสอบถามทดลอง (Try-out) เพื่อที่จะหาคุณภาพเครื่องมือก่อนที่จะนำเครื่องมือออกเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามจริง
  5. การนำแบบสอบถามไปทดลอง (Try-out) กับนักลงทุนชาวจีนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน เพื่อต้องการหาค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ( $\alpha$ -coefficient) ของ (Conbrach) ครอนบาคโดยได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.84
- สำหรับการสร้างแบบสอบถามในครั้งนี้ ได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ชุด คือ ชุดที่ 1 มี 3 ตอน ได้แก่
- ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักลงทุนชาวจีนในการเข้ามาลงทุนในประเทศไทยมี 6 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นการตอบคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรม การเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนชาวจีนมี 3 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามที่ใช้เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ซึ่งมี 5 ระดับ โดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550, หน้า 77)

5	คะแนน	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน มากที่สุด
4	คะแนน	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน มาก
3	คะแนน	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน ปาน กลาง
2	คะแนน	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน น้อย
1	คะแนน	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน น้อยที่สุด

สำหรับวัดคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อพิจารณาผลการตัดสินใจ ซึ่งมีสูตรที่ใช้ในการคำนวณและเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550, หน้า 77)

$$\begin{aligned}
 \text{ระดับค่าเฉลี่ย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.79 แสดงว่ามีระดับการตัดสินใจมีผลต่อการตัดสินใจของท่าน น้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.80-2.59 แสดงว่ามีระดับการตัดสินใจมีผลต่อการตัดสินใจของท่าน น้อย

ค่าเฉลี่ย 2.60-3.39 แสดงว่ามีระดับการตัดสินใจมีผลต่อการตัดสินใจของท่าน ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.40-4.19 แสดงว่ามีระดับการตัดสินใจมีผลต่อการตัดสินใจของท่าน มาก

ค่าเฉลี่ย 4.20-5.00 แสดงว่ามีระดับการตัดสินใจมีผลต่อการตัดสินใจของท่าน มากที่สุด

ตอนที่ 4 ให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะหรือแสดงความคิดเห็น

ตอนที่ 5 แบบสัมภาษณ์สำหรับนักลงทุนชาวจีนที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยในการให้สัมภาษณ์

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลโดยดำเนินการตามลำดับขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ขอความร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยอธิบายและชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของแบบสอบถามและวิธีการเก็บข้อมูลแก่ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นรายบุคคลตลอดจนถึงการรับแบบสอบถามกลับคืนด้วยตนเอง

ขั้นตอนที่ 2 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาตรวจดูความสมบูรณ์ในแต่ละข้อและผู้ตอบแบบสอบถามทำไม่ครบทุกข้อถือว่าไม่สมบูรณ์ ก็จะทำการเก็บเพิ่มเติมเมื่อได้ข้อมูลครบ ชุดแล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลแบบสอบถามไปวิเคราะห์ตามวิธีทางสถิติต่อไป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้สถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติความถี่และร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบสมมุติฐาน ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2549, หน้า 240-258)

1. ค่าความถี่และร้อยละ (Frequency and percentage) ใช้อธิบายความถี่และร้อยละของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนชาวจีน

2. ค่าเฉลี่ยตัวอย่าง (Sample mean) ใช้อธิบายค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนชาวจีน

3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้อธิบายค่าของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ตอบคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย

4. การทดสอบสมมุติฐานด้วย t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนชาวจีนกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ามาลงทุนในประเทศไทยโดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งถ้าค่าน้อยกว่า มีระดับความคิดเห็นการตัดสินใจเลือกเข้ามาลงทุนในประเทศไทยแตกต่างกัน

5. การทดสอบสมมุติฐานด้วย One-way ANOVA : F-test ใช้เปรียบเทียบความแตกต่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนชาวจีนกับปัจจัยที่ตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนชาวจีน โดยได้กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งถ้าค่ามากกว่า .05 มีระดับความคิดเห็นทางปัจจัยที่ตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยไม่แตกต่างกัน