

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนชาวจีนครั้งนี้ ผู้วิจัย ได้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของผู้วิจัยนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นตารางประกอบคำอธิบาย ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ ดังกล่าว แบ่งเนื้อหาเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ส่วนที่เป็นข้อมูลจากแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลแบบสอบถามในข้อมูลจากการสัมภาษณ์

เพื่อความเข้าใจในการแปลความหมาย ผู้วิจัยขอกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

\bar{X} แทน ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น

S.D แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

t แทน ค่าสถิติทดสอบ t-test

F แทน ค่าสถิติทดสอบ F-test

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนชาวจีน

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนชาวจีน ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพภายในบ้าน ประสบการณ์การลงทุน แหล่งเงินทุน มีผลวิเคราะห์แสดงดังตาราง 5-9

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนชาวจีนจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	65	65.12
หญิง	30	34.88

จากตาราง 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 65.12 รองลงมาเป็นเพศหญิง มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 34.88

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนชาวจีนจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 33 ปี	2	2.34
34-44 ปี	31	36.05
45-50 ปี	24	27.9
51-60 ปี	26	31.39
61 ปี หรือ สูงกว่า	3	2.32
รวม	86	100.00

จากตาราง 6 พบว่าอายุของนักลงทุนที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 34-44 ปีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 36.05 รองลงมามีอายุระหว่าง 51-60 มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 31.39 และ อายุระหว่าง 45-50 มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 27.9

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนชาวจีนจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	4	4.65
มัธยมศึกษาตอนปลาย	11	12.79
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	66	76.74
อื่นๆ	5	5.81
รวม	86	100.00

จากตาราง 7 พบว่าการศึกษานักลงทุนที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 76.74 รองลงมาในระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 12.79 และระดับการศึกษาสุดท้ายคือมัธยมศึกษาตอนต้นมีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.65

ตาราง 8 จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนชาวจีนจำแนกตามสถานะภายในบ้าน

สถานะภายในบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
หัวหน้าครอบครัว	62	72.09
ภรรยาคู่สมรส	11	12.79
ลูก	7	8.14
ปู่ ย่า ตา ยาย	1	1.16
ผู้อาศัย	5	5.81
รวม	86	100.00

จากตาราง 8 พบว่าสถานะภายในบ้านของนักลงทุนที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นหัวหน้าครอบครัวจำนวน 62 คนคิดเป็นร้อยละ 72.09 รองลงมาคือภรรยาคู่สมรสมีจำนวน

11 คน คิดเป็นร้อยละ 12.79 และรองลงมาตามลำดับคือ สถานะลูกมีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 8.14

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนชาวจีนจำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุน

ประสบการณ์ในการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 2 ปี	15	17.44
มากกว่า 5 ปี	49	56.98
มากกว่า 10 ปี	20	23.26
ไม่เคยมีประสบการณ์	2	2.33
รวม	86	100.00

จากตาราง 9 พบว่านักลงทุนประสบการณ์ในการลงทุนของนักลงทุนชาวจีนที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยส่วนใหญ่มีประสบการณ์มากกว่า 5 ปี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 56.98 รองลงมามีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 23.26 และรองลงมาตามลำดับคือ มากกว่า 2 ปี จำนวน 15 คิดเป็นร้อยละ 17.44

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวจีนที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวจีน ด้านลักษณะการลงทุน ด้านที่มาของเงินทุน ความต้องการในการขยายการลงทุนในประเทศไทย มีผลต่อการวิเคราะห์แสดงดังตาราง 10-12

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวจีนจำแนกตามลักษณะการลงทุน

แหล่งที่มาของเงินทุน	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	77	89.53
กู้ยืม	9	10.47
รวม	86	100

จากตาราง 10 พบว่าลักษณะการลงทุนที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยส่วนใหญ่ใช้เงินทุนของตนเองจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 89.53 รองลงมาคือกู้ยืม มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 10.47

ตาราง 11 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการลงทุนของของนักลงทุนชาวจีนจำแนกตามที่มาของ
เงินทุน

ที่มาของเงินทุน	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งเงินทุนในประเทศไทย	70	81.40
แหล่งเงินทุนในประเทศจีน	16	18.60
รวม	86	100.00

จากตาราง 11 พบว่าที่มาของเงินทุนในการเข้ามาลงทุนในประเทศไทยส่วนใหญ่ใช้แหล่ง
เงินทุนในประเทศไทยจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 81.40

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการลงทุนของของนักลงทุนชาวจีนจำแนกตามความ
ต้องการในการขยายการลงทุนในประเทศไทย

ความต้องการในการขยายการลงทุนในประเทศไทย	จำนวน	ร้อยละ
ขยาย	53	61.63
ไม่ขยาย	33	38.37
รวม	86	100.00

จากตาราง 12 พบว่าความต้องการในการขยายการลงทุนในประเทศไทยส่วนใหญ่
ต้องการขยายการลงทุนในประเทศไทยจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 61.63 และที่ไม่ขยายการ
ลงทุนในประเทศไทยจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 38.37

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจของนักลงทุนชาวจีนเข้ามาลงทุนในประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจของนักลงทุนชาวจีนเข้ามาลงทุนในประเทศไทยประกอบด้วย ด้านพื้นที่ ด้านบุคคล ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง วิเคราะห์โดยค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีผลต่อการวิเคราะห์ แสดงดังตาราง 13-17

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจของนักลงทุนชาวจีนเข้ามาลงทุนในประเทศไทย

ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจของนักลงทุนชาวจีน	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านพื้นที่	4.06	0.55	มาก
2. ด้านบุคคล	4.00	0.64	มาก
3. ด้านเศรษฐกิจ	4.20	0.53	มากที่สุด*
4. ด้านการเมือง	3.92	0.67	มาก
โดยรวม	4.045	0.59	มาก

จากตาราง 13 พบว่า ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนประเทศจีนอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.045$ และ S.D. = 0.59) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า ด้านเศรษฐกิจ ที่นักลงทุนมีความคิดเห็นเป็นระดับมากที่สุด และด้านพื้นที่ ด้านบุคคล และด้านการเมือง ส่งผลต่อการตัดสินใจ ที่นักลงทุนชาวจีนมี ความคิดเห็นเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ค่าเฉลี่ยรองลงมา และค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้ดังนี้ ด้านพื้นที่ ($\bar{X} = 4.06$ และ S.D. = 0.55) ด้านบุคคล ($\bar{X} = 4.00$ และ S.D. = 0.64) และด้านการเมือง ($\bar{X} = 3.92$ และ S.D. = 0.67)

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักลงทุนชาวจีนที่มีต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยด้านพื้นที่

ด้านพื้นที่	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
ที่ตั้งในการเข้ามาลงทุน	4.14	0.58	มาก
ระยะทางสะดวกต่อการนำเข้าสินค้า	4.12	0.47	มาก
ระยะทางง่ายต่อการเป็นที่รู้จักของประชาชน	4.22	0.42	มากที่สุด*
กรรมสิทธิ์ในการครอบครองที่ดินส่งผลต่อการตัดสินใจ	3.77	0.71	มาก
โดยรวม	4.06	0.55	มาก

จากตาราง 14 พบว่าเข้ามาลงทุนในประเทศไทยด้านพื้นที่อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$ และ S.D. = 0.55) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า ระยะทางง่ายต่อการเป็นที่รู้จักของประชาชน ที่นักลงทุนชาวจีนมีความคิดเห็นเป็นระดับมากที่สุด และที่ตั้งในการเข้ามาลงทุน, ระยะทางสะดวกต่อการนำเข้าสินค้า และกรรมสิทธิ์ในการครอบครองที่ดินส่งผลต่อการตัดสินใจ ที่นักลงทุนชาวจีนมีระดับความคิดเห็นมาก เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ค่าเฉลี่ยรองลงมา และค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้ดังนี้ ระยะทางง่ายต่อการเป็นที่รู้จักของประชาชน ($\bar{X} = 4.22$ และ S.D. = 0.42) ที่ตั้งในการเข้ามาลงทุน ($\bar{X} = 4.14$ และ S.D. = 0.58) ระยะทางสะดวกต่อการนำเข้าสินค้า ($\bar{X} = 4.12$ และ S.D. = 0.47) กรรมสิทธิ์ในการครอบครองที่ดินส่งผลต่อการตัดสินใจ ($\bar{X} = 3.77$ และ S.D. = 0.71)

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักลงทุนชาวจีนที่มีต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยด้านบุคคล

ด้านบุคคล	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
ด้านแรงงานคนของประเทศไทย	3.74	0.67	มาก
ด้านประสิทธิภาพของแรงงานไทย	4.16	0.55	มาก
ด้านวัฒนธรรมของคนไทย	4.23	0.66	มากที่สุด*
ด้านเพื่อนร่วมหุ้น	3.86	0.67	มาก
โดยรวม	4.00	0.64	มาก

จากตาราง 15 พบว่าโดยรวมนักลงทุนชาวจีนมีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยด้านบุคคลอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$ และ S.D. = 0.64) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า ด้านวัฒนธรรมของคนไทย ที่นักลงทุนชาวจีนมีความคิดเห็นเป็นระดับมากที่สุด และด้านแรงงานคนของประเทศไทย,ด้านประสิทธิภาพของแรงงานไทย และด้านเพื่อนร่วมหุ้น ที่นักลงทุนชาวจีนมีความคิดเห็นในระดับมากเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ค่าเฉลี่ยรองลงมา และค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้ดังนี้ ด้านวัฒนธรรมของคนไทย ($\bar{X} = 4.23$ และ S.D. = 0.66) ด้านประสิทธิภาพของแรงงานไทย ($\bar{X} = 4.16$ และ S.D. = 0.56) ด้านเพื่อนร่วมหุ้น ($\bar{X} = 3.86$ และ S.D. = 0.67) ด้านแรงงานคนของประเทศไทย ($\bar{X} = 3.74$ และ S.D. = 0.67)

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักลงทุนชาวจีนที่มีต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยด้านเศรษฐกิจ

ด้านเศรษฐกิจ	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
ความเหมาะสมของอัตราดอกเบี้ยในประเทศไทย	4.14	0.46	มาก
แหล่งเงินทุนในประเทศมีพอเพียง	4.49	0.53	มากที่สุด*
ความเหมาะสมของสาธารณูปโภคพื้นฐานในประเทศไทย	4.21	0.53	มากที่สุด*
การสนับสนุนการเข้ามาลงทุนของต่างประเทศ	3.98	0.61	มาก
โดยรวม	4.20	0.53	มากที่สุด

จากตาราง 16 พบว่าโดยรวมนักลงทุนชาวจีนมีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยด้านเศรษฐกิจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.20$ และ S.D. = 0.53) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า มีข้อ แหล่งเงินทุนในประเทศมีพอเพียง และความเหมาะสมของสาธารณูปโภคพื้นฐานในประเทศไทย ที่นักลงทุนชาวจีนมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด และมีข้อ ความเหมาะสมของอัตราดอกเบี้ยในประเทศไทย และการสนับสนุนการเข้ามาลงทุนของต่างประเทศ ที่นักลงทุนชาวจีนมีระดับความคิดเห็นมาก เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ค่าเฉลี่ยรองลงมา และค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดได้ดังนี้ แหล่งเงินทุนในประเทศมีพอเพียง ($\bar{X} = 4.49$ และ S.D. = 0.53) ความเหมาะสมของสาธารณูปโภคพื้นฐานในประเทศไทย ($\bar{X} = 4.21$ และ S.D. = 0.53) ความเหมาะสมของอัตราดอกเบี้ยในประเทศไทย ($\bar{X} = 4.14$ และ S.D. = 0.46) การสนับสนุนการเข้ามาลงทุนของต่างประเทศ ($\bar{X} = 3.98$ และ S.D. = 0.61)

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักลงทุนชาวจีนที่มีต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยด้านการเมือง

ด้านการเมือง	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
ด้านสภาพรวมของการเมืองในประเทศไทย ในปัจจุบัน	3.76	0.57	มาก
ด้านการสนับสนุนของรัฐบาลในการเข้ามาลงทุนของต่างประเทศ	4.03	0.71	มาก
ด้านคู่แข่งจากประเทศอื่นที่เข้ามาลงทุนในสินค้าชนิดเดียวกัน	3.97	0.71	มาก
รวม	3.92	0.67	มาก

จากตาราง 17 พบว่า โดยรวมนักลงทุนชาวจีนมีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยด้านเศรษฐกิจอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.92$ และ S.D. = 0.67) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า นักลงทุนชาวจีนที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยมีความคิดเห็นในระดับมากทุก เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ค่าเฉลี่ยรองลงมาและค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้แก่ ด้านสภาพรวมของการเมืองในประเทศไทยในปัจจุบัน ($\bar{X} = 3.76$ และ S.D.= 0.57) ด้านคู่แข่งจากประเทศอื่นที่เข้ามาลงทุนในสินค้าชนิดเดียวกัน ($\bar{X} = 3.97$ และ S.D.= 0.71) และ ด้านการสนับสนุนของรัฐบาลในการเข้ามาลงทุนของต่างประเทศ ($\bar{X} = 4.03$ และ S.D.= 0.71)

ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้ามาลงทุนในประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

โดยมีสมมติฐานเพื่อการทดสอบ ดังนี้

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคล แตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยหรือไม่

H_1 : ปัจจัยส่วนบุคคล แตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย

ตาราง 18 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีจำแนกตามเพศ

ปัจจัยต่อการตัดสินใจ	เพศ				t	Sig.
	หญิง		ชาย			
	n = 30		n = 56			
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
ด้านพื้นที่	16.03	1.03	16.35	1.22	1.229	.240
ด้านบุคคล	15.96	1.37	16.01	1.51	.154	.297
ด้านเศรษฐกิจ	12.63	.927	12.94	.998	1.420	.796
ด้านการเมือง	12.63	.927	12.96	.998	1.420	.796

จากตาราง 18 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ Independent sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า ($\alpha = 0.05$) ทั้ง 4 ด้านแสดงว่า นักลงทุนชาวจีนที่ตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกันมีระดับปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ด้านพื้นที่ ด้านบุคคล ด้านเศรษฐกิจ และ ด้านการเมืองไม่แตกต่างกัน

ตาราง 19 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับปัจจัยต่อการตัดสินใจของนักลงทุนชาวจีน จำแนกตาม
จำนวนอายุ

ปัจจัยต่อการตัดสินใจ		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านพื้นที่	ระหว่างในกลุ่ม	30.944	25	1.238	.874	.635
	ภายในกลุ่ม	84.929	60	1.415		
	รวม	115.872	85			
ด้านบุคคล	ระหว่างในกลุ่ม	79.833	25	3.193	1.875	.024
	ภายในกลุ่ม	102.167	60	1.703		
	รวม	182.000	85			
ด้านเศรษฐกิจ	ระหว่างในกลุ่ม	24.880	25	.995	1.051	.424
	ภายในกลุ่ม	56.840	60	.947		
	รวม	81.721	85			
ด้านการเมือง	ระหว่างในกลุ่ม	24.880	25	.995	1.051	.424
	ภายในกลุ่ม	56.840	60	.947		
	รวม	81.721	8			

จากตาราง 19 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha = 0.05$ มี 3 ด้าน แสดงว่าปัจจัยของนักลงทุนชาวจีนที่มีต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศ ที่มีอายุแตกต่างกัน มีปัจจัยต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ด้านพื้นที่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha = 0.05$ มี 1 ด้าน แสดงว่า ปัจจัยของนักลงทุนชาวจีนที่มีต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศ ที่มีอายุแตกต่างกัน มีปัจจัยต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ด้านบุคคล แตกต่างกัน

ตาราง 20 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับปัจจัยต่อการตัดสินใจของนักลงทุนชาวจีน จำแนกตามการศึกษา

ปัจจัยต่อการตัดสินใจ		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านพื้นที่	ระหว่างในกลุ่ม	6.165	3	2.055	1.536	.211
	ภายในกลุ่ม	109.708	82	1.338		
	รวม	115.872	85			
ด้านบุคคล	ระหว่างในกลุ่ม	3.611	3	1.204	.553	.647
	ภายในกลุ่ม	178.389	82	2.175		
	รวม	182.000	85			
ด้านเศรษฐกิจ	ระหว่างในกลุ่ม	5.163	3	1.721	1.843	.146
	ภายในกลุ่ม	76.558	82	.934		
	รวม	81.721	85			
ด้านการเมือง	ระหว่างในกลุ่ม	5.163	3	1.721	1.843	.146
	ภายในกลุ่ม	76.558	82	.934		
	รวม	81.721	85			

จากตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่า $\alpha = 0.05$ ทั้ง 4 ด้าน แสดงว่าปัจจัยของนักลงทุนชาวจีนที่มีต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศ ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีปัจจัยต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ด้านพื้นที่ ด้านบุคคล ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 21 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับปัจจัยต่อการตัดสินใจของนักลงทุนชาวจีนจำแนกตามสถานะภายในบ้าน

ปัจจัยต่อการตัดสินใจ		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านพื้นที่	ระหว่างในกลุ่ม	3.421	4	.855	.616	.652
	ภายในกลุ่ม	112,451	81	1.388		
	รวม	115.872	85			
ด้านบุคคล	ระหว่างในกลุ่ม	4.482	4	1.120	.511	.728
	ภายในกลุ่ม	117.518	81	2.192		
	รวม	182.000	85			
ด้านเศรษฐกิจ	ระหว่างในกลุ่ม	7.361	4	1.840	2.004	.102
	ภายในกลุ่ม	74.360	81	.918		
	รวม	81.721	85			
ด้านการเมือง	ระหว่างในกลุ่ม	7.361	4	1.840	2.004	.102
	ภายในกลุ่ม	74.360	81	.918		
	รวม	81.721	85			

จากตาราง 21 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่า $\alpha = 0.05$ ทั้ง 4 ด้าน แสดงว่าปัจจัยของนักลงทุนชาวจีนที่มีต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศ ที่มีสถานะภายในบ้านแตกต่างกัน มีปัจจัยต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ด้านพื้นที่ ด้านบุคคล ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 22 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับปัจจัยต่อการตัดสินใจของนักลงทุนชาวจีน จำแนกตาม
ประสบการณ์การลงทุน

ปัจจัยต่อการตัดสินใจ		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านพื้นที่	ระหว่างในกลุ่ม	2.088	3	.696	.502	.682
	ภายในกลุ่ม	113.784	82	1.388		
	รวม	114.872	85			
ด้านบุคคล	ระหว่างในกลุ่ม	12.817	3	4.272	2.071	.110
	ภายในกลุ่ม	169.183	82	2.063		
	รวม	182.000	85			
ด้านเศรษฐกิจ	ระหว่างในกลุ่ม	.588	3	.196	.198	.898
	ภายในกลุ่ม	81.133	82	.989		
	รวม	81.721	85			
ด้านการเมือง	ระหว่างในกลุ่ม	.588	3	.196	.198	.898
	ภายในกลุ่ม	81.133	82	.989		

จากตาราง 22 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่า $\alpha = 0.05$ ทั้ง 4 ด้าน แสดงว่าปัจจัยของนักลงทุนชาวจีนที่มีต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศ ที่มีประสบการณ์ในการลงทุนแตกต่างกัน มีปัจจัยต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ด้านพื้นที่ ด้านบุคคล ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 5 การสัมภาษณ์นักลงทุนชาวจีนที่เข้ามาลงทุนในไทย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลเชิงลึก โดยทำการสัมภาษณ์นักลงทุนชาวจีนที่มาลงทุนในประเทศไทยจำนวน 86 คน ได้ข้อมูลสรุปได้ดังนี้

ตาราง 23 แสดงผลสัมภาษณ์ของนักลงทุนชาวจีน เกี่ยวกับเหตุผลหลักที่ทำให้ตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย

1. เหตุผลหลักที่ทำให้ตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย	จำนวน	ร้อยละ
1.1 ประเทศไทยนับเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน การผลิตและส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียน	19	22
1.2 ระบบขนส่ง และ โลจิสติกส์ที่มีศักยภาพ	15	17
1.3 มีวัตถุดิบในการผลิต และแรงงานมีศักยภาพ	46	53
1.4 มีอุตสาหกรรมสนับสนุนหลากหลายที่จะช่วยลดต้นทุนการผลิตของภาคการนำเข้าจำนวนมาก	38	44
1.5 ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดี	20	23
1.6 ประเทศจีนและประเทศไทยมีความสัมพันธ์อันดีต่อกันมาเป็นระยะเวลายาวนาน	35	40
1.7 การลงทุนในประเทศไทยบางประเภทจะไม่เจอปัญหามาตรการต่อต้านการทุ่มตลาด (Anti-Dumping Duty)	55	63
1.8 ประเทศไทยเป็นประตูสู่ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เมื่อผู้ลงทุนตั้งฐานการผลิตสินค้าในประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรี (เอฟทีเอ) อย่างเต็มที่	42	48
1.9 ที่ตั้งภูมิศาสตร์ที่มีความโดดเด่น	15	17
ทั้งหมด	86	100

จากตาราง 23 พบว่า เหตุผลหลักที่ทำให้ให้นักลงทุนชาวจีนตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยส่วนใหญ่คือการลงทุนในประเทศไทยบางประเภทจะไม่เจอปัญหามาตรการต่อต้านการทุ่ม

ตลาด (Anti-Dumping Duty) จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 63 รองลงมาคือมีวัตถุประสงค์ในการผลิตและแรงงานมีประสิทธิภาพ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 53 รองลงมาตามลำดับคือ ประเทศไทยเป็นประตูสู่ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เมื่อผู้ลงทุนตั้งฐานการผลิตสินค้าในประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรี (เอฟทีเอ) อย่างเต็มที่จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 48

ตาราง 24 แสดงผลสัมฤทธิ์ของนักลงทุนชาวจีน เกี่ยวกับเหตุใดท่านจึงไม่ลงทุนในประเทศจีน

2. เหตุใดท่านจึงไม่ลงทุนในประเทศจีน	จำนวน	ร้อยละ
2.1 ตลาดที่ประเทศจีนมีการแข่งขันสูงมาก	60	69
2.2 เพื่อได้ความรวดเร็วของเทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์จากต่างประเทศและเพื่อได้ความรวดเร็วของ เทคโนโลยีการจัดการของต่างประเทศ	68	79
2.3 ใช้วัตถุดิบสองที่กับสองตลาด	68	79
2.4 สภาพแวดล้อมทางตลาดกับสภาพแวดล้อมทางกฎหมายไม่ค่อยเหมาะสมกับการลงทุนในเงินจำนวนมากๆ	75	87

จากตาราง 24 พบว่า เหตุผลที่ทำให้ให้นักลงทุนชาวจีนไม่ลงทุนในประเทศจีนส่วนใหญ่คือสภาพแวดล้อมทางตลาดกับสภาพแวดล้อมทางกฎหมายไม่ค่อยเหมาะสมกับการลงทุนในเงินจำนวนมากๆ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 87 รองลงมาคือ เพื่อได้ความรวดเร็วของเทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์จากต่างประเทศและเพื่อได้ความรวดเร็วของ เทคโนโลยีการจัดการของต่างประเทศ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 79 รองลงมาตามลำดับคือ ใช้วัตถุดิบสองที่กับสองตลาด จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 79 และ ตลาดที่ประเทศจีนมีการแข่งขันสูงมาก จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 69

จากตาราง 24 สรุปข้อมูลเพิ่มเติมได้ดังนี้

1. ตลาดที่ประเทศจีนมีการแข่งขันสูงมาก กล่าวคือ สามสิบปีที่ผ่านมาของประเทศจีนเศรษฐกิจภายในประเทศพัฒนาขึ้นเร็วมาก ในขณะนี้ตลาดในประเทศจีนมีความ Supply มากกว่าความต้องการ เครื่องไฟฟ้าภายในบ้าน รถยนต์ นาฬิกา เสื้อผ้า รองเท้า สินค้าพวกนี้มีความ

supply มากกว่า ความต้องการ ปัญหานี้ชัดเจนกว่าประเทศอื่นๆ นี่ก็คือผลของการพัฒนาที่รวดเร็ว และ ผลของโครงสร้างภายในสินค้าไม่ค่อยเหมาะสม นอกจากนี้ สินค้าของต่างประเทศก็เข้ามา ภายในตลาดของประเทศจีนด้วย ดังนั้นจึงมีหลายๆบริษัทที่พยายามหาตลาดในต่างประเทศและ ขยายโอกาสเพื่อให้ได้กำไรที่มากขึ้น

2. เพื่อได้ความรวดเร็วของเทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์จากต่างประเทศและเพื่อได้ความ รวดเร็วของ เทคโนโลยีการ จัดการของต่างประเทศ กล่าวคือ ประเทศจีนเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา เพื่อให้ประเทศจีนพัฒนาสู้กับประเทศอื่นๆได้เราจึงต้องการความรวดเร็วของเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์จากต่างประเทศและความรวดเร็วของเทคโนโลยีการ จัดการของต่างประเทศ พัฒนา เศรษฐกิจของประเทศจีนคือด้านหนึ่งเราต้องพัฒนาตัวเอง อีกด้านหนึ่งเราต้องทำธุรกิจระหว่าง ประเทศเราต้องปรึกษากัน รู้จักกันและจึงเกิดการนำเข้าความรวดเร็วของเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์ จากต่างประเทศและความรวดเร็วของเทคโนโลยีการ จัดการของต่างประเทศ

3. ใช้วัตถุประสงค์สองที่กับสองตลาดได้วัตถุประสงค์ในการผลิตที่ต้นทุนถูกกับนำเข้า เงินทุน จากต่างประเทศผ่านโดยบริษัทบริษัทการค้าระหว่างประเทศสามารถพบวัตถุประสงค์ กับแรงงานที่ต้นทุนถูกมาลดต้นทุนของสินค้าทำให้มีกำไรเศรษฐกิจดีขึ้นในช่วงเวลาเดียวกับการ ทำการตลาดในต่างประเทศยังสามารถนำเข้าเงินทุนจากต่างประเทศได้ นำเข้าเงินทุนจาก ต่างประเทศมีประโยชน์คือเพื่อเงินทุนที่พัฒนาภายในประเทศไม่พอมีประโยชน์ที่นำเข้าเทคโนโลยี ทางวิทยาศาสตร์ที่รวดเร็ว มีประโยชน์ได้รับประสบการณ์การจัดการที่รวดเร็ว มีประโยชน์ที่ขยาย โอกาสในการทำงานในต่างประเทศในประเทศจีน 4. การลงทุนในประเทศจีนไม่ใช่ว่าไม่ได้ แต่ว่า อยากทำธุรกิจเปิดบริษัททำกิจการใหญ่ ทำจนมีรากฐานมั่นคง มีโอกาสดีๆ ที่ลงทุนไม่เยอะเพราะถ้า ทำดีก็จะถูกการแปรรูปกิจการเอกชนให้เป็นของรัฐบาล สภาพแวดล้อมทางตลาดกับสภาพแวดล้อม ทางกฎหมายไม่ค่อยเหมาะสมกับการลงทุนในเงินจำนวนมากๆ รัฐบาลจีนมีการควบคุมที่เข้มงวด จำเป็นต้องมีเบื้องหลังที่ดีและใหญ่ถึงจะทำอะไรได้สะดวก

ตาราง 25 แสดงผลสัมฤทธิ์ของนักลงทุนชาวจีน เกี่ยวกับท่านมีธุรกิจในประเทศจีนหรือไม่

ท่านมีธุรกิจในประเทศจีนหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
มี	71	82.56
ไม่มี	15	17.44

จากตาราง 25 พบว่า นักลงทุนชาวจีนส่วนมากมีธุรกิจอยู่ในประเทศจีน จำนวน 71 คิดเป็นร้อยละ 83 และนักลงทุนที่ไม่มีธุรกิจอยู่ในประเทศจีน จำนวน 15 คิดเป็นร้อยละ 27

ตาราง 26 แสดงผลสัมฤทธิ์ของนักลงทุนชาวจีน เกี่ยวกับท่านมีธุรกิจในประเทศจีนเป็นธุรกิจประเภทอะไร

ท่านมีธุรกิจในประเทศจีนเป็นธุรกิจประเภทอะไร	จำนวน	ร้อยละ
อุตสาหกรรมการแปรรูปยางพารา	15	18
อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	7	9
อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน	10	12
อุตสาหกรรมเครื่องจักรทางการเกษตร	6	7
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	6	7
อุตสาหกรรมแม่พิมพ์	7	8
อื่นๆ	5	41

จากตาราง 26 พบว่า นักลงทุนมีธุรกิจอยู่ในประเทศจีนส่วนมาก คือ อุตสาหกรรมยางพารา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 18 รองลงมาคือ อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 12 รองลงมาตามลำดับคือ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9

จากตาราง 26 สรุปเพิ่มเติม

1. อุตสาหกรรมการแปรรูปยางพารา ส่วนในด้านเหตุผลที่นักลงทุนชาวจีนเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพารา คือ ด้วยการขยายตัวอย่างก้าวกระโดดของอุตสาหกรรมยานยนต์ในจีน ส่งผลให้จีนต้องการยางพาราแปรรูปจำนวนมากเพื่อป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมยางรถยนต์ และด้วยประเทศไทยเป็นประเทศที่ส่งยางพาราให้แก่จีนเป็นอันดับหนึ่งจึงมีความเป็นไปได้ที่จีนจะเข้ามาลงทุนโรงงานผลิตยางรถยนต์ในไทย เพื่อให้ใกล้เคียงกับแหล่งวัตถุดิบ และสามารถควบคุมราคาขายได้จากผู้ผลิตในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา

2. อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ส่วนในด้านเหตุผลที่นักลงทุนชาวจีนเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ คือ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ถือเป็นภาคธุรกิจที่สำคัญของเศรษฐกิจของประเทศไทยมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1961 โดยมีการส่งออกรถยนต์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ประเทศไทยได้กลายเป็นฐานการผลิตรถยนต์และส่งออกไปทั่วโลกและคาดการณ์ว่าจะมีกำลังการผลิตไม่ต่ำกว่า 2 ล้านคันในอนาคต เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญ ภาครัฐจึงให้การส่งเสริมและสนับสนุน เพราะถือเป็นอุตสาหกรรมที่ทดแทนการนำเข้าโดยมีเป้าหมายอย่างชัดเจนและต่อเนื่องที่จะให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกหรือเรียกได้ว่าเป็น “Detroit of Asia” ซึ่งผลจากการสนับสนุนนี้ทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยเติบโตขึ้นเป็นลำดับ อุตสาหกรรมฯ มีการลงทุนกว่าร้อยละ 17 (120,000 ล้านบาท) ของการลงทุนรวมของประเทศ (744,500 ล้านบาท) อุตสาหกรรมฯ ยังเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ ได้แก่ เหล็ก ปิโตรเคมี ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ยาง และพลาสติก เป็นต้น ทั้งยังสามารถดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสูงมาก และประเทศจีนได้วางแผนที่จะย้ายฐานการผลิตมาในประเทศไทยแล้วเช่นกัน

3. อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ส่วนในด้านเหตุผลที่นักลงทุนชาวจีนเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน คือ อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ส่วนในด้านเหตุผลที่นักลงทุนชาวจีนเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนคือความร่วมมือในการนำมันสำปะหลังมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตเอทานอล เป็นความร่วมมือที่ควรสนับสนุน เนื่องจากประเทศไทยมีพื้นที่จำนวนไม่น้อยกว่า 6.5 ล้านไร่ที่ไม่สามารถนำไปปลูกพืชอื่นที่เหมาะสมกว่าได้ และมีมันสำปะหลังเหลือใช้จากการนำไปใช้ทำอาหารสัตว์และอุตสาหกรรมแปรรูปเป็นจำนวนมาก ซึ่งในปัจจุบันจีนมีการสร้างโรงงานผลิตเอทานอลโดยใช้มันสำปะหลังสำเร็จแล้วหลายโครงการ

4. อุตสาหกรรมเครื่องจักรทางการเกษตร ส่วนในด้านเหตุผลที่นักลงทุนชาวจีนเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเครื่องจักรทางการเกษตร คือ ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่

ของเครื่องจักรกลการเกษตรในตลาดโลกในปัจจุบัน คือ เยอรมนี สหรัฐอเมริกา อิตาลี ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น ในขณะที่จีนกำลังมีการพัฒนารูปแบบและประสิทธิภาพการผลิต ทำให้สามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการส่งออกมาจำหน่ายยังประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากกลุ่มตลาดในประเทศเหล่านี้ยังไม่ได้ต้องการเทคโนโลยีของเครื่องจักรการเกษตรที่สูงมากนัก ทำให้จีนสามารถใช้ข้อได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตในการผลิตและจำหน่ายได้สูง

5. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับส่วนในด้านเหตุผลที่นักลงทุนชาวจีนเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับคือ พิจารณาจากข้อได้เปรียบและโอกาสทั้งหมดในข้างต้นระหว่างอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยและจีนพบว่าประเทศไทยจะเป็นประเทศที่น่าลงทุนสำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับจากจีน หากผู้ลงทุนต้องการเรียนรู้เทคนิควิธีการผลิตจำเพาะ เช่น รูปแบบการเจียรในการเผาและหุงพลอย รวมถึงการออกแบบแบบไทยประณีต และผู้นำเข้าชาวจีนจะสามารถนำเข้าสินค้าในอัตราภาษีที่ต่ำลงได้ โดยเฉพาะการลงทุนในอุตสาหกรรมอัญมณีที่เกี่ยวกับพลอยสี

6. อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ส่วนในด้านเหตุผลที่นักลงทุนชาวจีนเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์คือประเทศไทยมีการนำเข้าแม่พิมพ์สำหรับผลิตพลาสติกจากจีนมากที่สุด รองลงมาเป็นแม่พิมพ์โลหะ (ซึ่งประกอบด้วยแม่พิมพ์สำหรับดิ่งหรืออัคริดโลหะ แบบหล่อสำหรับโลหะ และเครื่องมือสำหรับอัด ตอกพิมพ์ หรือตอกรู แต่มูลค่าการนำเข้ารวมของแม่พิมพ์สำหรับโลหะในกลุ่มนี้ ยังไม่สูงเท่ากับแม่พิมพ์สำหรับพลาสติก) ทั้งนี้แม่พิมพ์ชนิดดังกล่าวเป็นแม่พิมพ์ที่ไม่ใช่เทคโนโลยีสูงมากนัก ทำให้จีนสามารถผลิตได้ดี และส่งออกมายังไทยได้มาก ดังนั้นอาจเป็นโอกาสที่ดีที่นักธุรกิจจีนจะเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตแม่พิมพ์สำหรับพลาสติกและแม่พิมพ์สำหรับโลหะในประเทศไทย

ตาราง 27 แสดงผลสัมฤทธิ์ของนักลงทุนชาวจีน เกี่ยวกับท่านคิดว่าประเทศไทยคล้ายกับประเทศ

ท่านคิดว่าประเทศไทยคล้ายกับประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ลาว	79	91
เวียดนาม	65	75
มาเลเซีย	46	53
บรูไน	34	39

จากตาราง 27 พบว่า ในความคิดของนักลงทุนชาวจีนส่วนใหญ่คิดว่าประเทศไทยมีลักษณะคล้ายกับ ประเทศลาว จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 91 รองลงมาคือ ประเทศเวียดนาม จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 75 รองลงมาตามลำดับ คือ ประเทศมาเลเซีย จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 53 และประเทศบรูไน จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 39

จากการได้สัมภาษณ์นักลงทุนชาวจีนที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยจำนวน 86 คน ได้สรุปข้อมูลดังต่อไปนี้

ตาราง 28 แสดงผลสัมฤทธิ์ของนักลงทุนชาวจีน เกี่ยวกับประสิทธิภาพของแรงงานไทยหรือบุคลากร

ประสิทธิภาพของแรงงานไทยหรือบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
1. ระบบการทำงาน ที่ไม่มีระเบียบแบบแผน	67	77
2. ความกระตือรือร้นในการทำงาน	70	81
3. ความซื่อสัตย์และภักดีต่อบริษัทที่ตนสังกัดอยู่	37	43
4. คุณวุฒิ และวิวุฒิ ที่เหมาะสมกับตำแหน่ง เช่น การใช้อารมณ์ในการตัดสินใจเป็นหลัก	45	52
5. ความรู้ด้านวิชาชีพหรือตำแหน่งที่ตนดำรงอยู่ ไม่เหมาะสม	34	39

ตาราง 28 (ต่อ)

ประสิทธิภาพของแรงงานไทยหรือบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
6. เรื่องบุคคลที่ไม่เหมาะสมกับตำแหน่ง	58	67
7. เรื่องความรับผิดชอบและการวางแผน	69	80
8. การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	25	32
9. ความรอบคอบและรอบรู้ในสาขาธุรกิจของบริษัท	43	50
10. ประสิทธิภาพในการทำงานในด้านต่างๆ	55	63
11. เรื่องเงินเดือนที่ผู้บริหารไทยไม่สนับสนุนให้ลูกน้อง ตามสมควรและตามกฎหมาย	47	54
12. เรื่องการอบรมพนักงานและสวัสดิการเบื้องต้นไม่ชัดเจน	39	45
13. เรื่องความโปร่งใสในการเจรจาและแผนระยะยาว	58	67

จากตาราง 28 พบว่า สิ่งที่ประเทศไทยต้องปรับปรุงให้เหมาะสมกับนักลงทุนประเทศจีนส่วนมาก คือ เรื่องความกระตือรือร้นในการทำงาน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 81 รองลงมาคือเรื่องความรับผิดชอบและการวางแผนงาน จำนวน 69 คนคิดเป็นร้อยละ 80 และรองลงมาตามลำดับเรื่องระบบการทำงานไม่มีระเบียบแบบแผน จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 77 และเรื่องบุคคลที่ไม่เหมาะสมกับตำแหน่ง จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 67