

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนชาวจีน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนชาวจีนที่มาลงทุนในประเทศไทย 2) ศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนประเทศจีน 3) เสนอแนะของนักลงทุนชาวจีนในการส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทย การรวบรวมข้อมูลจากนักลงทุนชาวจีนที่มาลงทุนในประเทศไทย จำนวน 86 คน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แทน ค่าสถิติทดสอบ t-test และ ค่าสถิติทดสอบ f-test มีผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย มีผลสรุปออกเป็น 2 ส่วน

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนชาวจีนพบว่านักลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 34-44 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่เป็นหัวหน้าครอบครัวภายในบ้านและส่วนมากมีประสบการณ์การลงทุนมากกว่า 5 ปี แหล่งที่มาของเงินทุนส่วนมากเป็นเงินจากตัวเองโดยที่ไม่ได้กู้ยืม มีความต้องการที่จะขยายการลงทุนในประเทศไทย ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ในปัจจัยด้านพื้นที่ที่สำคัญที่สุดคือ ด้านระยะทางง่ายต่อการเป็นที่รู้จักของประชาชน ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือ ด้านวัฒนธรรมของคนไทย ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือ ด้านแหล่งเงินทุนในประเทศมีพอเพียง และ ความเหมาะสมของสาธารณูปโภคพื้นฐานในประเทศไทย และ ปัจจัยด้านการเมือง ปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือ ด้านการสนับสนุนของรัฐบาลในการเข้ามาลงทุนของต่างประเทศ

2. ผลสรุปจากการสัมภาษณ์

- 2.1 เหตุผลหลักที่ทำให้ให้นักลงทุนชาวจีนตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย คือ การลงทุนในประเทศไทยบางประเภทจะไม่เจอปัญหามาตรการต่อต้านการทุ่มตลาด (Anti-dumping duty)

2.2 เหตุผลที่ทำให้นักลงทุนชาวจีนไม่ลงทุนในประเทศจีนส่วนใหญ่คือสภาพแวดล้อมทางตลาดกับสภาพแวดล้อมทางกฎหมายไม่ค่อยเหมาะสมกับการลงทุนในเงินจำนวนมากๆ

2.3 นักลงทุนชาวจีนส่วนมากมีธุรกิจอยู่ในประเทศจีน และอุตสาหกรรมที่มีอยู่ในประเทศจีนส่วนมากเป็นอุตสาหกรรมยางพารา

2.4 ในความคิดของนักลงทุนชาวจีนส่วนใหญ่คิดว่าประเทศไทยมีลักษณะคล้ายกับประเทศลาวและประเทศเวียดนาม

2.5 สิ่งประเทศไทยต้องปรับปรุงให้เหมาะสมกับนักลงทุนประเทศจีนส่วนมาก คือเรื่องความกระตือรือร้นในการทำงานและเรื่องความรับผิดชอบในการทำแผนงาน

2.6 ข้อเสนอแนะของนักลงทุนชาวจีนที่มีต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยสามารถรับรู้ได้จากแบบสัมภาษณ์ตามหัวข้อสัมภาษณ์เหล่านี้

2.6.1 เหตุผลใดที่เป็นเหตุผลหลักที่ทำให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย

2.6.2 เหตุใดท่านจึงไม่ลงทุนในประเทศจีน

2.6.3 ท่านมีธุรกิจในประเทศจีนหรือไม่ถ้ามีเป็นธุรกิจประเภทอะไร

2.6.4 ท่านคิดว่าประเทศใดมีลักษณะคล้ายกับประเทศไทย

2.6.5 ท่านคิดว่าประเทศไทยจะต้องปรับปรุงสิ่งใดเพื่อให้เหมาะสมกับนักลงทุน

ประเทศจีน

อภิปรายผล

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนชาวจีน ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนชาวจีนที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยอภิปรายผลการวิจัยดังนี้

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนชาวจีน พบว่า ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านพื้นที่ ด้านบุคคล ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนชาวจีน ด้านพื้นที่อยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า ระยะทางง่ายต่อการเป็นที่รู้จักของประชาชน มีระดับการตัดสินใจเข้ามาลงทุนอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนที่ตั้งในการเข้ามาลงทุน ระยะทางสะดวกต่อการนำเข้าสินค้าและ กรรมสิทธิ์ในการครอบครองที่ดิน มีระดับการตัดสินใจเข้ามาลงทุนอยู่ในระดับมากเนื่องจากนักลงทุนชาวจีนส่วนมากต้องการที่จะขยายการลงทุนเพิ่มขึ้น อีกดังนั้นจึงต้องการให้บริษัทของตนเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของประชาชนจำนวนมากซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ เกษราภรณ์ สุดดาพงศ์, บุญทริกา ใจกระจ่าง และ เขียวศักดิ์ ชูชีพ (2553 : บทคัดย่อ)

ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยภายในที่มีลำดับความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการ พบว่า ต้องการสร้างความสามารถในการขยายธุรกิจเดิมเป็นอันดับแรก

1.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนชาวจีน ด้านบุคคล อยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า ด้านวัฒนธรรมของคนไทย มีระดับการตัดสินใจเข้ามาลงทุนอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านแรงงานคนของประเทศไทย ด้านประสิทธิภาพของคนไทยและด้านเพื่อนร่วมหุ้นมีระดับการตัดสินใจเข้ามาลงทุนอยู่ในระดับมาก เนื่องจากประเทศไทยกับประเทศจีนมีความใกล้เคียงกันในด้านวัฒนธรรมและในประเทศไทยยังมีคนจีนจำนวนมากย้ายถิ่นฐานมาตั้งที่ประเทศไทยส่วนในด้านแรงงานและเพื่อนร่วมหุ้นในประเทศไทยนั้นเป็นเพราะโดยพื้นฐานทางด้านนิสัยของคนไทยจะเป็นคนที่มีน้ำใจ กล้าที่จะลองและตัดสินใจยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่นเป็นส่วนมากซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ หลี่ เหวิน เหลียง (2555 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาโอกาสในการส่งเสริมการลงทุนของจีนในไทยอย่างยั่งยืนวิเคราะห์จากมิติวัฒนธรรม ผลการวิจัยพบว่า วัฒนธรรมก็เป็นปัจจัยตัวหนึ่งที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทซึ่งบริษัทจีนไม่สามารถมองข้ามไปได้บริษัทจีนมีวัฒนธรรมจีนเมื่อมาอยู่ประเทศไทย สัมผัสวัฒนธรรมไทยบริษัทจีนต้องปรับตัวเพื่อให้เข้ากับวัฒนธรรมไทยหรือจะต้องปรับวัฒนธรรมองค์การให้เข้ากับวัฒนธรรมจีนหรือปรับทั้งวัฒนธรรมจีนและวัฒนธรรมไทยเพื่อสร้างวัฒนธรรมใหม่เพื่อความอยู่รอด เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท เพื่อเป็นการเก็บข้อมูลในการตัดสินใจดำเนินการทั้งในด้านนโยบายและการจัดการ เป็นแบบแผนแก่บริษัทจีนรายใหม่ที่จะมาลงทุนในประเทศไทยและเพื่อให้ทั้งภาครัฐและสมาชิกในองค์กรเรียนรู้ เข้าใจวัฒนธรรมองค์การของบริษัทจีนเพื่อการลงทุนที่ยั่งยืนของจีน ดังนั้น การศึกษาการลงทุนของจีนในประเทศไทยจากมิติวัฒนธรรมจึงมีความสำคัญยิ่ง

1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนชาวจีน ด้านเศรษฐกิจ อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า แหล่งเงินทุนในประเทศมีเพียงพอ และความเหมาะสมของสาธารณูปโภคพื้นฐานในประเทศ มีระดับการตัดสินใจเข้ามาลงทุนอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนความเหมาะสมของอัตราดอกเบี้ยในประเทศและการสนับสนุนการเข้ามาลงทุนของต่างประเทศมีระดับการตัดสินใจเข้ามาลงทุนอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก ประเทศไทยจะต้องมีความพร้อมทางด้านเศรษฐกิจ ความพร้อมทางด้านเศรษฐกิจก็คือความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจถ้าประเทศไทยมีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจก็อาจทำให้ต่างประเทศไม่ตัดสินใจเข้ามาลงทุนภายในประเทศก็เป็นได้แล้วก็จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภายในประเทศอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ชมฉนวน ศรีคำ (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ

ตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของบริษัทจัดการกองทุนพรีมาเวสต์ จำกัด ผ่านการบริการจัดจำหน่ายของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาลงทุนมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามด้านต่างๆ คือ ทิศทางของอัตราดอกเบี้ย ด้านภาวะเศรษฐกิจ เสถียรภาพของตลาดการเงินในประเทศ อัตราเงินเฟ้อ และภาวะทางการเมือง

1.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนชาวจีนด้านการเมือง อยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า ด้านสภาพรวมของการเมืองในประเทศไทยในปัจจุบัน ด้านการสนับสนุนของรัฐบาลในการเข้ามาลงทุนของต่างประเทศ และด้านคู่แข่งจากประเทศอื่นที่เข้ามาลงทุนในสินค้าชนิดเดียวกัน มีระดับการตัดสินใจเข้ามาลงทุนอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก การเข้ามาลงทุนยังต่างประเทศจะต้องรู้ถึงสภาพการเมืองในปัจจุบันเพราะสภาพการเมืองในปัจจุบันอาจส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศจึงส่งกระทบผลถึงการอยู่รอดของบริษัทต่างๆ ด้วย และด้านการสนับสนุนของรัฐบาลถ้าขาดการสนับสนุนของรัฐบาลก็ยากต่อการอยู่รอดของบริษัทที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย ส่วนในด้านคู่แข่งนักลงทุนก็ควรตระหนักถึงกลไกตลาดด้านการชักจูงลูกค้าและคุณภาพของสินค้าตัวเองว่าควรปรับไปในทิศทางที่ดีขึ้นหรือไม่ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ พิทยา สุวคันธ์ (2549 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของจีนในไทยและผลกระทบต่อความสัมพันธ์ไทย-จีน (Chinese Foreign Direct Investment in Thailand and its Impact on Sino-Thai Relations) พบว่า การลงทุนของจีนในไทยมีความได้เปรียบด้านปัจจัยทางการเมือง เนื่องจากความสัมพันธ์ทางการเมืองระหว่างไทยกับจีนมีความใกล้ชิดกันเป็นพิเศษ

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ มีประเด็นข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้และข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป มีรายละเอียดดังนี้

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ประโยชน์

1. ด้านพื้นที่ เนื่องจากนักลงทุนชาวต่างชาติมีความสนใจในด้านพื้นที่น้อยลงซึ่งปัญหาในด้านพื้นที่เป็นปัญหาใหญ่ของนักลงทุนชาวต่างชาติที่ตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ในด้านพื้นที่ที่เราควรมองให้ลึกกว่าแต่ก่อน และปัจจัยในด้านพื้นที่นี้จะปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ในบ้านเมืองของประเทศนั้นๆ เช่น ในปี พ.ศ. 2554 มีปรากฏการณ์น้ำท่วมใหญ่ในจังหวัดต่างๆ หลายจังหวัดในประเทศไทยซึ่งส่งผลกระทบต่ออยู่รอดของบริษัทต่างๆ ในประเทศ ณ ขณะนั้น เพราะเหตุการณ์นี้จึงทำให้มีบริษัทต่างๆ มากมายที่ย้ายรากฐานการลงทุนไปที่อื่น และ

เส้นทางถนนการคมนาคมต่างๆ ในประเทศไทยก็มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ทางบ้านเมืองซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนชาวต่างชาติ นักลงทุนชาวต่างชาติควรเลือกที่ตั้งที่ไม่ขวางทางกันน้ำและที่ตั้งที่นักลงทุนเลือกจะสามารถลงทุนได้ในระยะยาวเราจึงมีความมุ่งหวังว่าจะทำประโยชน์ต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนชาวต่างชาติไม่มากนัก

2. ด้านบุคคล เนื่องจากปัจจัยด้านแรงงานของคนไทยรวมไปถึงประสิทธิภาพของแรงงานไทยเป็นสิ่งที่สำคัญที่นักลงทุนชาวต่างชาติควรจะพิจารณาเพราะประสิทธิภาพของแรงงานไทยรวมไปถึงวัฒนธรรมที่แตกต่างกันระหว่างคนไทยกับชาวต่างชาติและนักลงทุนชาวต่างชาติควรจะนึกถึงปัญหานี้และหาวิธีแก้ไขกับปัญหานี้ก่อนที่จะตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยและในปัจจุบันสาเหตุที่ประสิทธิภาพของแรงงานในประเทศไทยต่ำลง เป็นเพราะว่ามีการเคลื่อนย้ายกำลังแรงผลิตภาพต่ำลงเนื่องจากมีการเคลื่อนย้ายกำลังแรงงานจากสาขาเศรษฐกิจ ที่มีประสิทธิภาพสูงไปสู่สาขาที่มีประสิทธิภาพต่ำ และโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้นจำนวนมากยังดำเนินธุรกิจได้โดยใช้แรงงานชาวต่างด้าวที่ไร้ทักษะ เพราะฉะนั้นนักลงทุนชาวต่างชาติจึงต้องมีความรอบคอบในด้านนี้ด้วย

3. ด้านเศรษฐกิจ เนื่องจาก ความเหมาะสมของสาธารณูปโภคพื้นฐานในประเทศไทยเหมาะสมหรือมีพอกับความต้องการของนักลงทุนชาวต่างชาติหรือไม่และในด้านเศรษฐกิจของประเทศที่นักลงทุนจะตัดสินใจเข้าไปลงทุนยังประเทศนั้นๆ ระบบเศรษฐกิจจะเป็นปัจจัยที่นักลงทุนจะต้องพิจารณาเป็นอันดับแรกๆ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอาจจะมีผลต่อกำลังซื้อของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้ แต่ถ้าในกรณีที่ตัดสินใจเข้ามาลงทุนในต่างประเทศเพื่อที่จะลดต้นทุนการผลิตและส่งออกไปยังประเทศที่สามปัจจัยทางเศรษฐกิจอาจไม่ใช่ประเด็นหลักอีกต่อไป

4. ด้านการเมือง เนื่องจากสภาพรวมของการเมืองในประเทศไทยของปัจจุบันและด้านการสนับสนุนของรัฐบาลทั้งสองปัจจัยนี้ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนชาวต่างชาติ ซึ่งสภาพการเมืองในปัจจุบันอาจส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายในบริษัทของนักลงทุนในภายหลังถ้าสภาพการเมืองในประเทศไทยไม่นิ่งเศรษฐกิจภายในประเทศก็อาจจะไม่นิ่งตามไปด้วย ซึ่งทำให้ยากต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนของนักลงทุนชาวต่างชาติหรือถ้าตัดสินใจเข้ามาลงทุนแล้วก็อาจเกิดการขาดทุนที่หลังได้ ซึ่งในขณะนี้ประเทศไทยขาดความมั่นคงทางการเมืองซึ่งแตกต่างจากประเทศสิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์มีการคอร์รัปชันน้อยที่สุดเป็นอันดับ 1 ของเอเชีย เพราะฉะนั้นนักลงทุนชาวต่างชาติควรคำนึงถึงปัจจัยทางการเมืองก่อนที่จะตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยด้วยเหมือนกัน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาเจาะลึกถึงประเทศอื่นที่จะตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย โดยแต่ละประเทศมองเห็นถึงเหตุปัจจัยใดเป็นปัจจัยหลักทำให้ตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเพื่อเป็นผลประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศไทยเพื่อระบบเศรษฐกิจที่ก้าวหน้าต่อไป