

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง การตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของที่ทำกรไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย 6 ตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำกรไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมในการใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำกรไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำกรไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ส่วนที่ 4 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำกรไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ส่วนที่ 5 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ จำแนกตามพฤติกรรมในการใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำกรไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับพฤติกรรมในการใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำกรไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

$\bar{X}$  แทน ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับความคิดเห็น

$S.D.$  แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$n$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$t$  แทน ค่าสถิติทดสอบ t-test

$F$  แทน ค่าสถิติทดสอบ F-test

$\chi^2$  แทน การหาความสัมพันธ์

$*$  แทน ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

## 1. การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัด

### พระนครศรีอยุธยา

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ/ธุรกิจ โดยหาค่าความถี่และร้อยละ แสดงผลดังตาราง 2

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	384	100.0
1. เพศ		
ชาย	235	61.2
หญิง	149	38.8
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	55	14.3
20 - 30 ปี	92	24.0
31 - 40 ปี	118	30.7
41 - 50 ปี	89	23.2
51 ปีขึ้นไป	30	7.8
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	87	22.7
ปริญญาตรี	234	60.9
สูงกว่าปริญญาตรี	63	16.4
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่เกิน 10,000 บาท	69	18.0
10,000 - 20,000 บาท	116	30.2
20,001 - 30,000 บาท	122	31.8
30,001 บาทขึ้นไป	77	20.0
5. อาชีพ/ธุรกิจ		
หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ	73	19.0
การเงิน/การธนาคาร	45	11.7

ตาราง 2 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	384	100.0
5. (ต่อ)		
จำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภค	66	17.2
ท่องเที่ยว/ที่พัก/โรงแรม/เกสต์เฮาส์	24	6.3
ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม	9	2.3
สถาบันการศึกษา	39	10.2
สื่อสิ่งพิมพ์	47	12.2
อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้าง ทั่วไป ทยายความ	81	21.1

จากตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 61.2 อายุ 31 - 40 ปี จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 60.9 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 และมีอาชีพธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป และ ทยายความ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 21.1

## 2. การวิเคราะห์พฤติกรรมในการใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การวิเคราะห์พฤติกรรมในการใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ ที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการโลจิสติกส์ ความถี่ในการใช้บริการ ประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ จำนวนสิ่งของที่ส่งต่อครั้ง เหตุผลที่เลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง และวิธีการชำระเงิน โดยหาจำนวนและค่าร้อยละแสดงผลดังตาราง 3

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมในการใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พฤติกรรมในการใช้บริการ โลจิสติกส์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	384	100.0
1. แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์		
เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่นำจ่าย	218	56.8
แผ่นพับ/โบชัวร์	41	10.7
ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์	86	22.3
การโฆษณาทางสื่อ	39	10.2
2. ความถี่ในการใช้บริการ		
น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง	288	75.0
1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง	29	7.6
5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง	16	4.2
9 สัปดาห์/ครั้ง ขึ้นไป	51	13.2
3. ประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ		
เครื่องใช้ไฟฟ้า	120	31.3
อุปกรณ์สำนักงาน	103	26.8
เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์	41	10.7
ยานพาหนะ	47	12.2
อื่น ๆ ได้แก่ เสื้อผ้า เวชภัณฑ์ อุปกรณ์แต่งรถ		
เครื่องสำอาง	73	19.0
4. จำนวนสิ่งของที่ส่งต่อครั้ง		
น้อยกว่า 10 ชิ้น	312	81.3
มากกว่า 10 ชิ้น	72	18.8
5. เหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์		
ค่าบริการมีความเหมาะสม	179	46.6
เชื่อถือคุณภาพบริการ	101	26.3
มีจุดให้บริการมาก	14	3.6
มีบริการหลังการขายที่ดี	16	4.2
ขั้นตอนใช้บริการไม่ยุ่งยาก	37	9.6
ความรวดเร็วในการจัดส่ง	37	9.6

ตาราง 3 (ต่อ)

พฤติกรรมในการใช้บริการ โลจิสติกส์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	384	100.0
6. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง		
200 - 600 บาท / ครั้ง	156	40.6
601 - 1,200 บาท / ครั้ง	53	13.8
1,201 - 1,800 บาท / ครั้ง	85	22.2
มากกว่า 1,801 บาท / ครั้ง	90	23.4
7. วิธีการชำระเงิน		
จ่ายเงินสด	326	84.9
จ่ายเป็นเงินเชื่อ	58	15.1

จากตาราง 3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมในการใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ โดยเจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่นำจ่าย จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 56.8 มีความถี่ในการใช้บริการ น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง จำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 ประเภทสิ่งของที่ส่งโดยใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ เครื่องใช้ไฟฟ้า จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 จำนวนสิ่งของที่ส่งต่อครั้งน้อยกว่า 10 ชิ้น จำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 81.3 เหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ค่าบริการมีความเหมาะสม จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 46.6 ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง 200 - 600 บาท / ครั้ง จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6 และมีวิธีการชำระเงินโดยจ่ายเงินสด จำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 84.9

### 3. การวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ โดยหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงผลดังตาราง 4 - 10

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสโพสต์ที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ

ด้านการบริการ	$\bar{X}$	<i>S.D.</i>	ระดับ การตัดสินใจ
1. ความมั่นใจในความปลอดภัยของสินค้า	4.15	1.04	มาก
2. ความน่าเชื่อถือของหน่วยงาน	4.20	1.00	มาก
3. การบริการอย่างถูกต้องตามที่ได้ตกลงกันไว้	3.80	1.14	มาก
4. ส่งของได้ตรงตามเวลาที่ระบุ	3.95	1.07	มาก
5. ความเชี่ยวชาญในการจัดส่งสินค้า	3.78	1.03	มาก
6. ความรับผิดชอบในกรณีเกิดข้อผิดพลาด	3.84	1.12	มาก
โดยรวม	3.95	0.83	มาก

จากตาราง 4 พบว่า ลูกค้ามีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ของที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ โดยรวมและเป็นรายชื่ออยู่ในระดับมากทุกข้อ ( $\bar{X} = 3.95$ , *S.D.* = 0.83) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ( $\bar{X} = 4.20$ ) รองลงมา คือ ความมั่นใจในความปลอดภัยของสินค้า ( $\bar{X} = 4.15$ ) และน้อยที่สุดในข้อ ความเชี่ยวชาญในการจัดส่งสินค้า ( $\bar{X} = 3.78$ )

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสโพสต์ที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา

ด้านราคา	$\bar{X}$	<i>S.D.</i>	ระดับ การตัดสินใจ
1. ค่าบริการมีความเหมาะสมกับขนาดและน้ำหนักของสิ่งของ	3.99	0.90	มาก
2. ค่าบริการมีความเหมาะสมกับระยะทาง	3.92	0.87	มาก
3. ค่าบริการต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับการใช้บริการในลักษณะอื่น	3.86	0.99	มาก
4. ชำระค่าบริการได้หลายรูปแบบทั้งเงินสดและเช็ค	3.63	1.18	มาก
5. มีการให้ชำระเป็นเงินเชื่อ	3.45	1.26	มาก
โดยรวม	3.77	0.86	มาก

จากตาราง 5 พบว่า ลูกค้ามีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ของที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา โดยรวมและเป็นรายชื่ออยู่ในระดับมากทุกข้อ ( $\bar{X} = 3.77$ , *S.D.* = 0.86) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ค่าบริการมีความเหมาะสมกับขนาดและน้ำหนักของสิ่งของ ( $\bar{X} = 3.99$ ) รองลงมา คือ ค่าบริการมีความเหมาะสมกับระยะทาง ( $\bar{X} = 3.92$ ) และน้อยที่สุดในข้อ มีการให้ชำระเป็นเงินเชื่อ ( $\bar{X} = 3.45$ )

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	$\bar{X}$	<i>S.D.</i>	ระดับ การตัดสินใจ
1. มีการบริการทั้งภายนอกและภายในที่ทำการไปรษณีย์	3.66	1.18	มาก
2. ท่าเลที่ตั้งอยู่ในจุดที่สะดวกและเหมาะสม	3.91	1.08	มาก
3. ไปรษณีย์มีเครือข่ายกว้างขวางครอบคลุมทั่วทุกอำเภอ	4.10	0.88	มาก
4. มีเคาน์เตอร์ให้บริการหลายช่องทาง	4.06	0.87	มาก
5. มีการให้บริการแบบครบวงจร	3.65	0.88	มาก
โดยรวม	3.88	0.76	มาก

จากตาราง 6 พบว่า ลูกค้ามีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมและเป็นรายชื่ออยู่ในระดับมากทุกข้อ ( $\bar{X} = 3.88$ , *S.D.* = 0.76) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ไปรษณีย์มีเครือข่ายกว้างขวางครอบคลุมทั่วทุกอำเภอ ( $\bar{X} = 4.10$ ) รองลงมา คือ มีเคาน์เตอร์ให้บริการหลายช่องทาง ( $\bar{X} = 4.06$ ) และน้อยที่สุดในข้อ มีการให้บริการแบบครบวงจร ( $\bar{X} = 3.65$ )

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	$\bar{X}$	<i>S.D.</i>	ระดับการตัดสินใจ
1. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง	3.34	0.81	ปานกลาง
2. มีเว็บไซต์ให้บริการในการติดตามสินค้าระบบแทรคแอนด์แทรซ (Track & Trace)	3.42	0.73	มาก
3. จัดทำหนังสือเวียนไปที่หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ทราบถึงการให้บริการโลจิสติกส์	2.99	0.95	ปานกลาง
4. จัดกิจกรรมพิเศษ เช่น จัดงานประชาสัมพันธ์นอกสถานที่ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานเอกชน	2.62	1.16	ปานกลาง
5. จัดวิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับไปรษณีย์ตามสถานศึกษาต่าง ๆ ที่มีความประสงค์	2.64	1.28	ปานกลาง
โดยรวม	3.00	0.64	ปานกลาง

จากตาราง 7 พบว่า ลูกค้ามีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.00$ , *S.D.* = 0.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีเว็บไซต์ให้บริการในการติดตามสินค้าระบบแทรคแอนด์แทรซ (Track & Trace) ( $\bar{X} = 3.42$ ) รองลงมา คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ( $\bar{X} = 3.34$ ) และน้อยที่สุดในข้อ จัดกิจกรรมพิเศษ เช่น จัดงานประชาสัมพันธ์นอกสถานที่ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานเอกชน ( $\bar{X} = 2.62$ )

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสโพสต์ที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	$\bar{X}$	<i>S.D.</i>	ระดับ การตัดสินใจ
1. การแต่งกายของเจ้าหน้าที่สะอาดเรียบร้อย	3.44	1.33	มาก
2. มีความเต็มใจช่วยเหลือและความพร้อมในการให้บริการอย่าง สุภาพ	4.01	1.13	มาก
3. มีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัยพร้อมทั้งให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี	4.07	0.90	มาก
4. มีความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่ขอสิ่งตอบแทน ไม่รับสินบน ไม่หาผลประโยชน์ในทางมิชอบ	3.95	0.78	มาก
5. ให้บริการด้วยความเสมอภาคโดยไม่เลือกปฏิบัติ	4.13	0.76	มาก
โดยรวม	3.92	0.69	มาก

จากตาราง 8 พบว่า ลูกค้ามีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ของที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร โดยรวมและเป็นรายชื่ออยู่ในระดับมากทุกข้อ ( $\bar{X} = 3.92$ ,  $S.D. = 0.69$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ให้บริการด้วยความเสมอภาคโดยไม่เลือกปฏิบัติ ( $\bar{X} = 4.13$ ) รองลงมา คือ มีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบคำถามชี้แจงข้อสงสัยพร้อมทั้งให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี ( $\bar{X} = 4.07$ ) และน้อยที่สุดในข้อ การแต่งกายของเจ้าหน้าที่สะอาดเรียบร้อย ( $\bar{X} = 3.44$ )

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสโพสต์ที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการ

ด้านกระบวนการ	$\bar{X}$	<i>S.D.</i>	ระดับ การตัดสินใจ
1. ขั้นตอนการให้บริการ ไม่ยุ่งยากซับซ้อน	4.05	0.89	มาก
2. มีการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)	3.99	0.86	มาก
3. แต่ละขั้นตอนใช้เวลาไม่มาก	3.92	0.88	มาก
4. มีเจ้าหน้าที่แนะนำทุกขั้นตอน	3.80	0.78	มาก
5. มีความยุติธรรมในการจัดลำดับคิวในการให้บริการ	4.00	0.92	มาก
โดยรวม	3.95	0.76	มาก

จากตาราง 9 พบว่า ลูกค้ามีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ของที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการ โดยรวมและเป็นรายชื่ออยู่ในระดับมากทุกข้อ ( $\bar{X} = 3.95$ , *S.D.* = 0.76) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ขั้นตอนการให้บริการ ไม่ยุ่งยากซับซ้อน ( $\bar{X} = 4.05$ ) รองลงมา คือ มีความยุติธรรมในการจัดลำดับคิวในการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.00$ ) และน้อยที่สุดในข้อ มีเจ้าหน้าที่แนะนำทุกขั้นตอน ( $\bar{X} = 3.80$ )

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของ  
ลูกค้าที่มารับบริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านลักษณะ  
ทางกายภาพ

ด้านลักษณะทางกายภาพ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ การตัดสินใจ
1. สถานที่ให้บริการมีความสะอาด	4.14	0.92	มาก
2. สถานที่ให้บริการมีบริเวณกว้างขวาง	3.93	0.85	มาก
3. สถานที่มีแสงสว่างเพียงพอ	3.87	0.71	มาก
4. สถานที่ให้บริการไม่มีกลิ่นอับ	3.78	0.81	มาก
5. มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกเพียงพอ เช่น ปากกา กาว รถเข็น ขนของ	3.75	0.66	มาก
โดยรวม	3.89	0.70	มาก

จากตาราง 10 พบว่า ลูกค้ามีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมและเป็นรายชื่ออยู่ในระดับมากทุกข้อ ( $\bar{X} = 3.89$ ,  $S.D. = 0.70$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สถานที่ให้บริการมีความสะอาด ( $\bar{X} = 4.14$ ) รองลงมา คือ สถานที่ให้บริการมีบริเวณกว้างขวาง ( $\bar{X} = 3.93$ ) และน้อยที่สุดในข้อ มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกเพียงพอ เช่น ปากกา กาว รถเข็นสิ่งของ ( $\bar{X} = 3.75$ )

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของ ลูกค้า  
ที่มารับบริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวม

การตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์	$\bar{X}$	<i>S.D.</i>	ระดับ การตัดสินใจ
1. ด้านการบริการ	3.95	0.83	มาก
2. ด้านราคา	3.77	0.86	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.88	0.76	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.00	0.64	ปานกลาง
5. ด้านบุคลากร	3.92	0.69	มาก
6. ด้านกระบวนการ	3.95	0.76	มาก
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.89	0.70	มาก
โดยรวม	3.77	0.53	มาก

จากตาราง 11 พบว่า ลูกค้ามีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของที่ทำการไปรษณีย์  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.77$ , *S.D.* = 0.53) เมื่อพิจารณาเป็นราย  
ด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการบริการ ( $\bar{X} = 3.95$ ) และ ด้านกระบวนการ ( $\bar{X} = 3.95$ )  
รองลงมา คือ สถานที่ให้บริการมีบริเวณกว้างขวาง ( $\bar{X} = 3.93$ ) และน้อยที่สุดในด้านการส่งเสริม  
การตลาด ( $\bar{X} = 3.00$ )

#### 4. การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า ที่มารับบริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล  
ของลูกค้าที่มารับบริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วย  
ด้านการบริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร  
ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แสดงผลดังตาราง 12 - 43 ซึ่งมีสมมติฐานทางการ  
วิจัย และผลการเปรียบเทียบดังนี้

$H_0$  : ลูกค้าที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ลูกค้าที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ แตกต่างกัน

ตาราง 12 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสโพสต์ ที่ทำการ ไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเพศ

การตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์	เพศ				t	Sig.
	ชาย n = 235		หญิง n = 149			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการบริการ	3.76	0.95	4.26	0.46	- 6.00	.00*
2. ด้านราคา	3.80	0.91	3.72	0.78	.83	.41
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.84	0.82	3.93	0.64	- 1.19	.24
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.18	0.58	2.73	0.63	7.17	.00*
5. ด้านบุคลากร	3.80	0.75	4.10	0.53	- 4.17	.00*
6. ด้านกระบวนการ	3.75	0.72	4.27	0.71	- 6.96	.00*
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.79	0.69	4.06	0.69	- 3.71	.00*
โดยรวม	3.70	0.57	3.87	0.44	- 3.02	.00*

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 12 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสโพสต์ที่ทำการ ไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเพศ ด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า โดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  และ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 2 ด้าน ที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย แสดงว่า ลูกค้าที่มีเพศต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ไม่แตกต่างกัน แต่มี 5 ด้าน ที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่า

ค่านัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และ ด้านลักษณะทางกายภาพ แสดงว่า ลูกค้ำที่มีเพศต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และ ด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกัน

ตาราง 13 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์  
 ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอายุ

การตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	40.91	4	10.23	17.26	0.00*
	ภายในกลุ่ม	224.56	379	0.59		
	รวม	265.47	383			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	31.67	4	7.92	11.96	0.00*
	ภายในกลุ่ม	250.97	379	0.66		
	รวม	282.64	383			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	18.52	4	4.63	8.73	0.00*
	ภายในกลุ่ม	201.03	379	0.53		
	รวม	219.55	383			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	34.14	4	8.54	26.48	0.00*
	ภายในกลุ่ม	122.18	379	0.32		
	รวม	156.32	383			
5. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	27.83	4	6.96	17.26	0.00*
	ภายในกลุ่ม	152.76	379	0.40		
	รวม	180.59	383			
6. ด้านกระบวนการ	ระหว่างกลุ่ม	5.53	4	1.38	2.44	0.05*
	ภายในกลุ่ม	214.19	379	0.57		
	รวม	219.72	383			
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	6.57	4	1.64	3.46	0.01*
	ภายในกลุ่ม	179.89	379	0.47		
	รวม	186.46	383			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	8.36	4	2.09	8.13	0.00*
	ภายในกลุ่ม	97.44	379	0.26		
	รวม	105.80	383			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 13 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอายุ ด้วยค่าสถิติ One - Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีเท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทั้ง 7 ด้านมีค่า Sig. ที่คำนวณได้ น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการบริการด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกันไป เพื่อให้ทราบว่าการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 14 - 20

ตาราง 14 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	20 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
1. น้อยกว่า 20 ปี		.2830*	.4305*	.8228*	1.1611*
2. 20 - 30 ปี				.5399*	.8781*
3. 31 - 40 ปี				.3923*	.7306*
4. 41 - 50 ปี					.3383*
5. 51 ปีขึ้นไป					

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 14 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการบริการมากกว่า ลูกค้าที่มีอายุ 20 - 30 ปี (.2830) 31 - 40 ปี (.4305) 41 - 50 ปี (.8228) และ 51 ปีขึ้นไป (1.1611)

2. ลูกค้ำที่มีอายุ 20 - 30 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่า ลูกค้ำที่มีอายุ 41 - 50 ปี (.5399) และ 51 ปีขึ้นไป (.8781)

3. ลูกค้ำที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่า ลูกค้ำที่มีอายุ 41 - 50 ปี (.3923) และ 51 ปีขึ้นไป (.7306)

4. ลูกค้ำที่มีอายุ 41 - 50 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่า ลูกค้ำที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป (.3383)

ตาราง 15 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้ำ  
ที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนก  
ตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	20 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
1. น้อยกว่า 20 ปี		.3348*	.3237*	.7461*	1.0200*
2. 20 - 30 ปี				.4113*	.6852*
3. 31 - 40 ปี				.4223*	.6963*
4. 41 - 50 ปี					
5. 51 ปีขึ้นไป					

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 15 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่า ลูกค้ำที่มีอายุ 20 - 30 ปี (.3348) 31 - 40 ปี (.3237) 41 - 50 ปี (.7461) และ 51 ปีขึ้นไป (1.0200)

2. ลูกค้ำที่มีอายุ 20 - 30 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่า ลูกค้ำที่มีอายุ 41 - 50 ปี (.4113) และ 51 ปีขึ้นไป (.6852)

3. ลูกค้ำที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่า ลูกค้ำที่มีอายุ 41 - 50 ปี (.4223) และ 51 ปีขึ้นไป (.6963)

ตาราง 16 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้ำ  
ที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการ  
จัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ เป็นรายค้ำด้วยวิธี Fisher's LSD

อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	20 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
1. น้อยกว่า 20 ปี					.3473*
2. 20 - 30 ปี	.4066*		.2265*	.4773*	.7539*
3. 31 - 40 ปี				.2508*	.5275*
4. 41 - 50 ปี					
5. 51 ปีขึ้นไป					

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 16 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
โลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้าน  
ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ เป็นรายค้ำด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีค้ำที่แตกต่างกัน  
ได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านช่องทาง  
การจัดจำหน่าย มากกว่า ลูกค้ำที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป (.3473)

2. ลูกค้ำที่มีอายุ 20 - 30 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านช่องทางการ  
จัดจำหน่าย มากกว่า ลูกค้ำที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี (.4066) 31 - 40 ปี (.2265) 41 - 50 ปี (.4773) และ  
51 ปีขึ้นไป (.7539)

3. ลูกค้ำที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านช่องทางการ  
จัดจำหน่าย มากกว่า ลูกค้ำที่มีอายุ 41 - 50 ปี (.2508) และ 51 ปีขึ้นไป (.5275)

ตาราง 17 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้า  
ที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริม  
การตลาด จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	20 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
1. น้อยกว่า 20 ปี					
2. 20 - 30 ปี	.3590*				
3. 31 - 40 ปี	.8814*	.5225*		.4658*	.5584*
4. 41 - 50 ปี	.4157*				
5. 51 ปีขึ้นไป	.3230*				

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 17 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน  
ได้แก่

1. ลูกค้าที่มีอายุ 20 - 30 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริม  
การตลาด มากกว่า ลูกค้าที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี (.3590)

2. ลูกค้าที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริม  
การตลาด มากกว่า ลูกค้าที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี (.8814) 20 - 30 ปี (.5225) อายุ 41 - 50 ปี (.4658)  
และ 51 ปีขึ้นไป (.5584)

3. ลูกค้าที่มีอายุ 41 - 50 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริม  
การตลาด มากกว่า ลูกค้าที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี (.4157) และ 4) ลูกค้าที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีการ  
ตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่า ลูกค้าที่มีอายุน้อยกว่า  
20 ปี (.3230)

ตาราง 18 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	20 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
1. น้อยกว่า 20 ปี					
2. 20 - 30 ปี	.7006*		.6607*	.3504*	.4370*
3. 31 - 40 ปี					
4. 41 - 50 ปี			.3102*		
5. 51 ปีขึ้นไป					

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 18 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีอายุ 20 - 30 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านบุคลากรมากกว่า ลูกค้าที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี (.7006) 31 - 40 ปี (.6607) อายุ 41 - 50 ปี (.3504) และ 51 ปีขึ้นไป (.4370)

2. ลูกค้าที่มีอายุ 41 - 50 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านบุคลากรมากกว่า ลูกค้าที่มีอายุ 31 - 40 ปี (.3102)

ตาราง 19 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้า  
ที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการ  
จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	20 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
1. น้อยกว่า 20 ปี					
2. 20 - 30 ปี					.4801*
3. 31 - 40 ปี					.3511*
4. 41 - 50 ปี					
5. 51 ปีขึ้นไป					.3237*

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 19 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
ด้านกระบวนการ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน ได้แก่

1. ลูกค้าที่มีอายุ 20 - 30 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ  
มากกว่า ลูกค้าที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป (.4801)
2. ลูกค้าที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ  
มากกว่า ลูกค้าที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป (.3511)
3. ลูกค้าที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ  
มากกว่า ลูกค้าที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป (.3237)

ตาราง 20 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้า  
ที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านลักษณะทาง  
กายภาพ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	20 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
1. น้อยกว่า 20 ปี					
2. 20 - 30 ปี	.2549*		.2825*	.2703*	.4330*
3. 31 - 40 ปี					
4. 41 - 50 ปี					
5. 51 ปีขึ้นไป					

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 20 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้าน  
ลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน ได้แก่  
ลูกค้าที่มีอายุ 20 - 30 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านลักษณะทางกายภาพ  
มากกว่า ลูกค้าที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี (.2549) 31 - 40 ปี (.2825) 41 - 50 ปี (.2703) และ 51 ปีขึ้นไป  
(.4330)

ตาราง 21 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์  
 ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามระดับการศึกษา

การตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	22.53	2	11.26	17.66	0.00*
	ภายในกลุ่ม	242.94	381	0.64		
	รวม	265.47	383			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	38.51	2	19.26	30.05	0.00*
	ภายในกลุ่ม	244.13	381	0.64		
	รวม	282.64	383			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	51.27	2	25.63	58.04	0.00*
	ภายในกลุ่ม	168.28	381	0.44		
	รวม	219.55	383			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	10.32	2	5.16	13.46	0.00*
	ภายในกลุ่ม	146.00	381	0.38		
	รวม	156.32	383			
5. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	6.32	2	3.16	6.91	0.00*
	ภายในกลุ่ม	174.27	381	0.46		
	รวม	180.59	383			
6. ด้านกระบวนการ	ระหว่างกลุ่ม	5.42	2	2.71	4.82	0.01*
	ภายในกลุ่ม	214.30	381	0.56		
	รวม	219.72	383			
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	1.72	2	0.86	1.77	0.17
	ภายในกลุ่ม	184.74	381	0.48		
	รวม	186.46	383			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	10.51	2	5.25	21.00	0.00*
	ภายในกลุ่ม	95.30	381	0.25		
	รวม	105.80	383			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 21 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามระดับการศึกษา ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีเท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 1 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้ มากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านลักษณะทางกายภาพ แสดงว่า ผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านลักษณะทางกายภาพ ไม่แตกต่างกัน แต่มี 6 ด้านมีค่า Sig. ที่คำนวณได้ น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านการบริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และ ด้านกระบวนการ แสดงว่า ผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการบริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และ ด้านกระบวนการ แตกต่างกัน เพื่อให้ทราบว่ามี การตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 22 - 27

ตาราง 22 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี		.4031*	
2. ปริญญาตรี			
3. สูงกว่าปริญญาตรี		.5910*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 22 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี (.4031) และ
2. ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี (.5910)

ตาราง 23 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี			
2. ปริญญาตรี			
3. สูงกว่าปริญญาตรี	.8527*	.8527*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 23 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่ ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (.8527) และ ปริญญาตรี (.8527)

ตาราง 24 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี			
2. ปริญญาตรี			
3. สูงกว่าปริญญาตรี	1.0737*	.9391*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 24 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน ได้แก่ ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (1.0737) และ ปริญญาตรี (.9391)

ตาราง 25 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี			
2. ปริญญาตรี	.2416*		
3. สูงกว่าปริญญาตรี	.5306*	.2890*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 25 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน ได้แก่

1. ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (.2416)

2. ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (.5306) และ ปริญญาตรี (.2890)

ตาราง 26 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้า ที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี			
2. ปริญญาตรี			
3. สูงกว่าปริญญาตรี	.4094*	.2841*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 26 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน ได้แก่ ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (.4094) และ ปริญญาตรี (.2841)

ตาราง 27 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้า  
 ที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการ  
 จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี			
2. ปริญญาตรี			
3. สูงกว่าปริญญาตรี	.3110*	.3242*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 27 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
 โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
 ด้านกระบวนการ จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน  
 ได้แก่ ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์  
 ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (.3110) และ ปริญญาตรี  
 (.3242)

ตาราง 28 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์  
 ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	11.54	3	3.85	5.76	0.00*
	ภายในกลุ่ม	253.93	380	0.67		
	รวม	265.47	383			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	21.76	3	7.25	10.57	0.00*
	ภายในกลุ่ม	260.88	380	0.69		
	รวม	282.64	383			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	16.80	3	5.60	10.49	0.00*
	ภายในกลุ่ม	202.75	380	0.53		
	รวม	219.55	383			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	14.05	3	4.68	12.51	0.00*
	ภายในกลุ่ม	142.27	380	0.37		
	รวม	156.32	383			
5. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	38.75	3	12.92	34.60	0.00*
	ภายในกลุ่ม	141.85	380	0.37		
	รวม	180.59	383			
6. ด้านกระบวนการ	ระหว่างกลุ่ม	6.79	3	2.26	4.04	0.01*
	ภายในกลุ่ม	212.93	380	0.56		
	รวม	219.72	383			
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	4.53	3	1.51	3.15	0.03*
	ภายในกลุ่ม	181.94	380	0.48		
	รวม	186.46	383			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.47	3	0.82	3.03	0.03*
	ภายในกลุ่ม	103.33	380	0.27		
	รวม	105.80	383			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 28 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีเท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทั้ง 7 ด้านมีค่า Sig. ที่คำนวณได้ น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ผู้ใช้บริการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการบริการด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกัน เพื่อให้ทราบว่ามีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher 's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 29 - 35

ตาราง 29 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 บาทขึ้นไป
1. ไม่เกิน 10,000 บาท			.3647*	
2. 10,000 - 20,000 บาท			.3651*	
3. 20,001 - 30,000 บาท				
4. 30,001 บาทขึ้นไป			.3885*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 29 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท (.3647)
2. ลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท (.3651)
3. ลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาทขึ้นไป มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท (.3885)

ตาราง 30 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสโพสต์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 บาทขึ้นไป
1. ไม่เกิน 10,000 บาท				
2. 10,000 - 20,000 บาท	.4907*			.3857*
3. 20,001 - 30,000 บาท	.5789*			.4740*
4. 30,001 บาทขึ้นไป				

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 30 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสโพสต์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท (.4907) และ 30,001 บาทขึ้นไป (.3857)





ตาราง 33 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้า  
 ที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร  
 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 บาทขึ้นไป
1. ไม่เกิน 10,000 บาท				
2. 10,000 - 20,000 บาท	.2575*		.3814*	
3. 20,001 - 30,000 บาท				
4. 30,001 บาทขึ้นไป	.7449*	.4874*	.8688*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 33 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
 โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
 ด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่าง  
 กันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
 โลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท (.2575)
2. ลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาทขึ้นไปมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
 โลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท (.7449)  
 10,000 - 20,000 บาท (.4874) และ 20,001 - 30,000 บาท (.8688)

ตาราง 34 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้า  
 ที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการ  
 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 บาทขึ้นไป
1. ไม่เกิน 10,000 บาท			.2338*	
2. 10,000 - 20,000 บาท				
3. 20,001 - 30,000 บาท				
4. 30,001 บาทขึ้นไป		.2792*	.3423*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 34 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
 โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
 ด้านกระบวนการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่  
 ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
 โลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท (.2338)
2. ลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาทขึ้นไปมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์  
 ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท (.2792) และ 20,001  
 - 30,000 บาท (.3423)

ตาราง 35 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้า  
ที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านลักษณะทางกายภาพ  
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 บาทขึ้นไป
1. ไม่เกิน 10,000 บาท		.2747*	.2264*	
2. 10,000 - 20,000 บาท				
3. 20,001 - 30,000 บาท				
4. 30,001 บาทขึ้นไป		.2112*		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 35 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้าน  
ลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่  
ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
โลจิสติกส์ ด้านลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท  
(.2747) และ 20,001 - 30,000 บาท (.2264)

2. ลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาทขึ้นไปมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
โลจิสติกส์ ด้านลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท  
(.2112)

ตาราง 36 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์  
 ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอาชีพ/ธุรกิจ

การตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	76.15	7	10.88	21.60	0.00*
	ภายในกลุ่ม	189.32	376	0.50		
	รวม	265.47	383			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	94.56	7	13.51	27.00	0.00*
	ภายในกลุ่ม	188.08	376	0.50		
	รวม	282.64	383			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	67.06	7	9.58	23.62	0.00*
	ภายในกลุ่ม	152.49	376	0.41		
	รวม	219.55	383			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	30.55	7	4.36	13.05	0.00*
	ภายในกลุ่ม	125.76	376	0.33		
	รวม	156.32	383			
5. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	78.32	7	11.19	41.13	0.00*
	ภายในกลุ่ม	102.27	376	0.27		
	รวม	180.59	383			
6. ด้านกระบวนการ	ระหว่างกลุ่ม	81.94	7	11.71	31.95	0.00*
	ภายในกลุ่ม	137.78	376	0.37		
	รวม	219.72	383			
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	60.62	7	8.66	25.88	0.00*
	ภายในกลุ่ม	125.84	376	0.33		
	รวม	186.46	383			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	39.94	7	5.71	32.57	0.00*
	ภายในกลุ่ม	65.86	376	0.18		
	รวม	105.80	383			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 36 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอาชีพ/ธุรกิจ ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีเท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทั้ง 7 ด้านมีค่า Sig. ที่คำนวณได้ น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ผู้ใช้บริการที่มีอาชีพ/ธุรกิจต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการบริการด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกัน เพื่อให้ทราบว่ามีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher 's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 37 - 43

ตาราง 37 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้า  
ที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ  
จำแนกตามอาชีพ/ธุรกิจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อาชีพ/ธุรกิจ	หน่วย งานราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	การเงิน/ การ ธนาคาร	จำหน่าย สินค้า อุปโภค/ บริโภค	ท่องเที่ยว/ ที่พัก/ โรงแรม/ เกสต์เฮ้าส์	ร้านอาหาร/ เครื่องดื่ม	สถาบัน การศึกษา	สื่อ สิ่งพิมพ์	อื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป นายควม
1. หน่วยงาน ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ								.2259*
2. การเงิน/การ ธนาคาร		.4679*			.5889*			.6938*
3. จำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภค			.6820*		.8030*	.4355*		.9080*
4. ท่องเที่ยวที่ พัก/โรงแรม/ เกสต์เฮ้าส์				.8790*	.4111*			1.0000* .6325* 1.1049*
5. ร้านอาหาร/ เครื่องดื่ม								
6. สถาบันการศึกษา								
7. สื่อสิ่งพิมพ์	1.0563*	.5884*	.3743*		1.1773*	.8098*		1.2822*
8. อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป นายควม								

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 37 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ จำแนกตามอาชีพ/ธุรกิจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (.2259)

2. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นการเงิน/การธนาคาร มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.4679) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (.5889) และ อาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (.6938)

3. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภคมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.6820) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (.8030) สถาบันการศึกษา(.4355) และ อาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (.9080)

4. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจท่องเที่ยว/ที่พัก/โรงแรม/เกสต์เฮาส์ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.8790) การเงิน/การธนาคาร (.4111) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (1.0000) สถาบันการศึกษา (.6325) และ อาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (1.1049)

5. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (1.0563) การเงิน/การธนาคาร (.5884) จำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภค (.3743) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (1.1773) สถาบันการศึกษา (.8098) และ อาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (1.2822)

ตาราง 38 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้า  
 ที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนกตาม  
 อาชีพ/ธุรกิจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อาชีพ/ธุรกิจ	หน่วย งานราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	การเงิน/ การ ธนาคาร	จำหน่าย สินค้า อุปโภค/ บริโภค	ท่องเที่ยว/ ที่พัก/ โรงแรม/ เกสต์เฮาส์	ร้านอาหาร/ เครื่องดื่ม	สถาบัน การศึกษา	สื่อ สิ่งพิมพ์	อื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป นายควม
1. หน่วยงาน ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ					.8630*			.2482*
2. การเงิน/การ ธนาคาร	.5503*				1.4133*			.7985*
3. จำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภค	.4946*				1.3576*			.7428*
4. ท่องเที่ยวที่ พัก/โรงแรม/ เกสต์เฮาส์	1.5370*	.9867*	1.0424*		1.4000*	1.1282*	.8000*	1.7852*
5. ร้านอาหาร/ เครื่องดื่ม								
6. สถาบันการศึกษา	.4088*				1.2718*			.6570*
7. สื่อสิ่งพิมพ์	.7370*				1.6000*	.3282*		.9852*
8. อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป นายควม								

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 38 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนกตามอาชีพ/ธุรกิจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (.8630) และ อาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (.2482)

2. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นการเงิน/การธนาคาร มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.5503) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (1.4133) และ อาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (.7985)

3. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภค มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.4946) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (1.3576) และ อาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (.7428)

4. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจท่องเที่ยว/ที่พัก/โรงแรม/เกสต์เฮาส์ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (1.5370) การเงิน/การธนาคาร (.9867) จำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภค (1.0424) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (1.4000) สถาบันการศึกษา (1.1282) สื่อสิ่งพิมพ์ (.8000) และ อาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (1.7852)

5. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจสถาบันการศึกษา มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.4088) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (1.2718) และ อาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (.6570)

6. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.7370) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (1.6000) สถาบันการศึกษา (.3282) และ อาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (.9852)

ตาราง 39 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้า  
 ที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย  
 จำแนกตามอาชีพ/ธุรกิจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อาชีพ/ธุรกิจ	หน่วย งานราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	การเงิน/ การ ธนาคาร	จำหน่าย สินค้า อุปโภค/ บริโภค	ท่องเที่ยว/ ที่พัก/ โรงแรม/ เกสต์เฮาส์	ร้านอาหาร/ ร้านเครื่องดื่ม	สถาบัน การศึกษา	สื่อ สิ่งพิมพ์	อื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป นายควม
1. หน่วยงาน ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ					.8685*			.5771*
2. การเงิน/การ ธนาคาร	.3137*				1.1822*	.4027*	.3695*	.8909*
3. จำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภค	.4861*				1.3545*	.5751*	.5418*	1.0632*
4. ท่องเที่ยว/ที่ พัก/โรงแรม/ เกสต์เฮาส์	.7315*	.4178*			1.6000*	.8205*		1.3086*
5. ร้านอาหาร/ เครื่องดื่ม								
6. สถาบันการศึกษา					.7795*			.4881*
7. สื่อสิ่งพิมพ์					.8128*			.5214*
8. อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป นายควม								

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 39 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ/ธุรกิจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (.8685) และ อาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (.5771)

2. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นการเงิน/การธนาคาร มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.3137) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (1.1822) สถาบันการศึกษา (.4027) สื่อสิ่งพิมพ์ (.3695) และ อาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (.8909)

3. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภค มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.4861) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (1.3545) สถาบันการศึกษา (.5751) สื่อสิ่งพิมพ์ (.5418) และ อาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (1.0632)

4. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจท่องเที่ยว/ที่พัก/โรงแรม/เกสต์เฮาส์ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.7315) การเงิน/การธนาคาร (.4178) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (1.6000) สถาบันการศึกษา (.8205) และ อาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (1.3086)

5. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจสถาบันการศึกษา มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (.7795) และ อาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (.4881)

6. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็น ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (.8128) และ อาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (.5214)

ตาราง 40 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้า  
 ที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริม  
 การตลาด จำแนกตามอาชีพ/ธุรกิจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

	หน่วย งานราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	การเงิน/ การ ธนาคาร	จำหน่าย สินค้า อุปโภค/ บริโภค	ท่องเที่ยว/ ที่พัก/ โรงแรม/ เกสต์เฮาส์	ร้านอาหาร/ ร้านเครื่องดื่ม	สถาบัน การศึกษา	สื่อ สิ่งพิมพ์	อื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป นายควม
1. หน่วยงาน ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		.2498*	.4039*	.7342*	.5342*		.9087*	.2133*
2. การเงิน/การ ธนาคาร				.4844*			.6589*	
3. จำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภค				.3303*			.5048*	
4. ท่องเที่ยวที่ พัก/โรงแรม/ เกสต์เฮาส์								
5. ร้านอาหาร/ เครื่องดื่ม								
6. สถาบันการศึกษา				.5487*			.7232*	
7. สื่อสิ่งพิมพ์								
8. อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป นายควม			.1907*	.5210*			.6955*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 40 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ/ธุรกิจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจ เป็น การเงิน/การธนาคาร (.2498) จำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภค (.4039) ท่องเที่ยว/ที่พัก/โรงแรม/เกสต์เฮาส์ (.7342) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (.5342) สื่อสิ่งพิมพ์ (.9087) และ อาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทยายความ (.2133)

2. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นการเงิน/การธนาคาร มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจท่องเที่ยว/ที่พัก/โรงแรม/เกสต์เฮาส์ (.4844) และสื่อสิ่งพิมพ์ (.6589)

3. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภค มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจท่องเที่ยว/ที่พัก/โรงแรม/เกสต์เฮาส์ (.3303) และ สื่อสิ่งพิมพ์ (.6589)

4. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจสถาบันการศึกษา มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจท่องเที่ยว/ที่พัก/โรงแรม/เกสต์เฮาส์ (.5487) และ สื่อสิ่งพิมพ์ (.7232)

5. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทยายความ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจสินค้าอุปโภค/บริโภค (.1907) และท่องเที่ยว/ที่พัก/โรงแรม/เกสต์เฮาส์ (.5210)

ตาราง 41 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้า  
 ที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร  
 จำแนกตามอาชีพ/ธุรกิจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อาชีพ/ธุรกิจ	หน่วย งานราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	การเงิน/ การ ธนาคาร	จำหน่าย สินค้า อุปโภค/ บริโภค	ท่องเที่ยว/ ที่พัก/ โรงแรม/ เกสต์เฮาส์	ร้านอาหาร/ เครื่องดื่ม	สถาบัน การศึกษา	สื่อ สิ่งพิมพ์	อื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป นายควม
1. หน่วยงาน ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ								.2544*
2. การเงิน/การ ธนาคาร	.4873*				.4133*	.6492*	.5197*	.7417*
3. จำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภค	.7437*	.2564*			.6697*	.9056*	.7761*	.9981*
4. ท่องเที่ยวที่ พัก/โรงแรม/ เกสต์เฮาส์	1.2740*	.7867*	.5303*		1.2000*	1.4359*	1.3064*	1.5284*
5. ร้านอาหาร/ เครื่องดื่ม								
6. สถาบันการศึกษา								
7. สื่อสิ่งพิมพ์								
8. อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป นายควม								

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 41 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร จำแนกตามอาชีพ/ธุรกิจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป หมายความว่า (2544)

2. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นการเงิน/การธนาคาร มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (4873) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (.4133) สถาบันการศึกษา (.6492) สื่อสิ่งพิมพ์ (.5197) และ อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป หมายความว่า (.7417)

3. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภคมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.7437) การเงิน/การธนาคาร (.2564) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (.6697) สถาบันการศึกษา (.9056) สื่อสิ่งพิมพ์ (.7761) และ อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป หมายความว่า (.9981)

4. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจท่องเที่ยว/ที่พัก/โรงแรม/เกสต์เฮาส์มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (1.2740) การเงิน/การธนาคาร (.7867) จำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภค (.5303) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (1.2000) สถาบันการศึกษา (1.4359) สื่อสิ่งพิมพ์ (1.3064) และ อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป หมายความว่า (1.52584)

ตาราง 42 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้า  
 ที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการ  
 จำแนกตามอาชีพ/ธุรกิจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อาชีพ/ธุรกิจ	หน่วย งานราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	การเงิน/ การ ธนาคาร	จำหน่าย สินค้า อุปโภค/ บริโภค	ท่องเที่ยว/ ที่พัก/ โรงแรม/ เกสต์เฮาส์	ร้านอาหาร/ ร้านเครื่องดื่ม	สถาบัน การศึกษา	สื่อ สิ่งพิมพ์	อื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป นายควม
1. หน่วยงาน ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ								.2330*
2. การเงิน/การ ธนาคาร	.5611*				.5200*			.7941*
3. จำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภค	1.0017*	.4406*			.9606*		.4159*	1.2347*
4. ท่องเที่ยว/ที่ พัก/โรงแรม/ เกสต์เฮาส์	.8411*				.8000*			1.0741*
5. ร้านอาหาร/ เครื่องดื่ม								
6. สถาบันการศึกษา	.7693*				.7282*			1.0023*
7. สื่อสิ่งพิมพ์	.5858*				.5447*			.8188*
8. อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป นายควม								

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 42 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการ จำแนกตามอาชีพ/ธุรกิจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจอื่น ๆ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทัศนคติ (.2330)

2. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นการเงิน/การธนาคาร มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.5611) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (.5200) และ อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทัศนคติ (.7941)

3. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภคมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (1.0017) การเงิน/การธนาคาร (.4406) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (.9606) สื่อสิ่งพิมพ์ (.4159) และ อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทัศนคติ (1.2347)

4. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจท่องเที่ยว/ที่พัก/โรงแรม/เกสต์เฮาส์มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.8411) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (.8000) และ อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทัศนคติ (1.0741)

5. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจสถาบันการศึกษา มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.7693) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (.7282) และ อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทัศนคติ (1.0023)

6. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.5858) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (.5447) และ อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทัศนคติ (.8188)

ตาราง 43 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้า  
 ที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านลักษณะทางกายภาพ  
 จำแนกตามอาชีพ/ธุรกิจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อาชีพ/ธุรกิจ	หน่วย งานราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	การเงิน/ การ ธนาคาร	จำหน่าย สินค้า อุปโภค/ บริโภค	ท่องเที่ยว/ ที่พัก/ โรงแรม/ เกสต์เฮาส์	ร้านอาหาร/ ร้านเครื่องดื่ม	สถาบัน การศึกษา	สื่อ สิ่งพิมพ์	อื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป นายควม
1. หน่วยงาน ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ								
2. การเงิน/การ ธนาคาร	.5458*							.6420*
3. จำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภค	.7044*						.2328*	.8006*
4. ท่องเที่ยวที่ พัก/โรงแรม/ เกสต์เฮาส์	1.1014*	.5556*	.3970*		.6000*		.6298*	1.1975*
5. ร้านอาหาร/ เครื่องดื่ม	.5014*							.5975*
6. สถาบันการศึกษา	.9014*	.3556*					.4298*	.9975*
7. สื่อสิ่งพิมพ์	.4716*							.5677*
8. อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป นายควม								

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 43 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอาชีพ/ธุรกิจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นการเงิน/การธนาคาร มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.5458) และ อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (.6420)
2. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภคมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.7044) สื่อสิ่งพิมพ์ (.2328) และ อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (.8006)
3. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจท่องเที่ยว/ที่พัก/โรงแรม/เกสต์เฮาส์มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (1.1014) การเงิน/การธนาคาร (.5556) จำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภค (.3970) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (.6000) สื่อสิ่งพิมพ์ (.6298) และ อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (1.1975)
4. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจร้านอาหาร/เครื่องดื่ม มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.5014) และ อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (.5975)
5. ลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นสถาบันการศึกษามีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.9014) การเงิน/การธนาคาร (.3556) สื่อสิ่งพิมพ์ (.4298) และ อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (.9975)
6. ลูกค้าที่มีอาชีพสื่อสิ่งพิมพ์ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้าที่มีอาชีพ/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.4716) และ อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท รับจ้างทั่วไป ทนายความ (.5677)

**5. การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ จำแนกตามพฤติกรรมในการใช้บริการ  
โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**

ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ จำแนกตามพฤติกรรมในการ  
ใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัด  
พระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วย ด้านการบริการด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการ  
ส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แสดงผลดังตาราง  
44 - 83 ซึ่งมีสมมติฐานทางการวิจัย และผลการเปรียบเทียบดังนี้

$H_0$  : ลูกค้าที่มีพฤติกรรมในการใช้บริการโลจิสติกส์ต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้  
บริการโลจิสติกส์ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ลูกค้าที่มีพฤติกรรมในการใช้บริการโลจิสติกส์ต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้  
บริการโลจิสติกส์ แตกต่างกัน

ตาราง 44 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์  
 ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ  
 โลจิสติกส์

การตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	118.75	3	39.58	102.52	0.00*
	ภายในกลุ่ม	146.72	380	0.39		
	รวม	265.47	383			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	28.17	3	9.39	14.02	0.00*
	ภายในกลุ่ม	254.47	380	0.67		
	รวม	282.64	383			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	62.01	3	20.67	49.85	0.00*
	ภายในกลุ่ม	157.54	380	0.41		
	รวม	219.55	383			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	0.74	3	0.25	0.60	0.61
	ภายในกลุ่ม	155.58	380	0.41		
	รวม	156.32	383			
5. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	50.76	3	16.92	49.52	0.00*
	ภายในกลุ่ม	129.84	380	0.34		
	รวม	180.59	383			
6. ด้านกระบวนการ	ระหว่างกลุ่ม	68.27	3	22.76	57.10	0.00*
	ภายในกลุ่ม	151.45	380	0.40		
	รวม	219.72	383			
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	36.10	3	12.03	30.41	0.00*
	ภายในกลุ่ม	150.37	380	0.40		
	รวม	186.46	383			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	41.67	3	13.89	82.31	0.00*
	ภายในกลุ่ม	64.13	380	0.17		
	รวม	105.80	383			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 44 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่า โดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีเท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 1 ด้านที่ ค่า Sig. ที่คำนวณได้ที่ค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ผู้ใช้บริการที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่แตกต่างกัน แต่มี 6 ด้านมีค่า Sig. ที่คำนวณได้ น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ผู้ใช้บริการที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการบริการด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกัน เพื่อให้ทราบว่ามีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 45 - 51

ตาราง 45 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้า ที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์	เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่นำจ่าย	แผ่นพับ/โบชัวร์	ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์	การโฆษณาทางสื่อ
1. เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่นำจ่าย		1.7441*		.8042*
2. แผ่นพับ/โบชัวร์				
3. ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์		1.6533*		.7133*
4. การโฆษณาทางสื่อ		.9400*		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 45 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการโลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่า มีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการโลจิสติกส์ คือ เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์ หรือเจ้าหน้าที่หน้าง่าย มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการโลจิสติกส์ คือ แผ่นพับ/โบชัวร์ (1.7441) และ การโฆษณาทางสื่อ (.8042)

2. ลูกค้าที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการโลจิสติกส์ คือ ชาวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการโลจิสติกส์ คือ แผ่นพับ/โบชัวร์ (1.6533) และ การโฆษณาทางสื่อ (.7133) และ

3. ลูกค้าที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการโลจิสติกส์ คือ การโฆษณาทางสื่อ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการโลจิสติกส์ คือ แผ่นพับ/โบชัวร์ (.9400)

ตาราง 46 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์	เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่นำจ่าย	แผ่นพับ/โบชัวร์	ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์	การโฆษณาทางสื่อ
1. เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่นำจ่าย		.8598*		.3901*
2. แผ่นพับ/โบชัวร์				
3. ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์		.7740*		
4. การโฆษณาทางสื่อ		.4697*		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 46 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน ได้แก่

1. ลูกค้าที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่นำจ่าย มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้าที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ แผ่นพับ/โบชัวร์ (.8598) และ การโฆษณาทางสื่อ (.3901)

2. ลูกค้าที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้าที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ แผ่นพับ/โบชัวร์ (.7740)

3. ลูกค้าที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ การโฆษณาทางสื่อ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้าที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ แผ่นพับ/โบชัวร์ (.4697)

ตาราง 47 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตาม แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์	เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่หน้าจ่าย	แผ่นพับ/โบชัวร์	ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์	การโฆษณาทางสื่อ
1. เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่หน้าจ่าย		1.1872*		.7810*
2. แผ่นพับ/โบชัวร์				
3. ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์		1.0687*		.6625*
4. การโฆษณาทางสื่อ		.4063*		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 47 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตาม แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่หน้าจ่าย มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมากกว่าลูกค้าที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ แผ่นพับ/โบชัวร์ (1.1872) และการโฆษณาทางสื่อ (.7810)

2. ลูกค้าที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมากกว่าลูกค้าที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ แผ่นพับ/โบชัวร์ (1.0687) และการโฆษณาทางสื่อ (.6625)

3. ลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ การโฆษณาทางสื่อ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ แผ่นพับ/โบชัวร์ (.4063)

ตาราง 48 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์	เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่นำจ่าย	แผ่นพับ/โบชัวร์	ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์	การโฆษณาทางสื่อ
1. เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่นำจ่าย		1.1334*		.3933*
2. แผ่นพับ/โบชัวร์				
3. ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์		1.1962*		.4561*
4. การโฆษณาทางสื่อ		.7401*		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 48 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร จำแนกตาม แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่นำจ่าย มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ แผ่นพับ/โบชัวร์ (1.1334) และ การโฆษณาทางสื่อ (.3933)

2. ลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ ชาวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ แผ่นพับ/โบชัวร์ (1.1962) และ การโฆษณาทางสื่อ (.4561)

3. ลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ การโฆษณาทางสื่อ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ แผ่นพับ/โบชัวร์ (.7401)

ตาราง 49 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการ จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์	เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่นำจ่าย	แผ่นพับ/โบชัวร์	ชาวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์	การโฆษณาทางสื่อ
1. เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่นำจ่าย		1.2736*	.3913*	.7823*
2. แผ่นพับ/โบชัวร์				
3. ชาวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์		.8823*		
4. การโฆษณาทางสื่อ		.4913*		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 49 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการ จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่นำจ่าย มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้ำที่มี

แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ แผ่นพับ/โบชัวร์ (1.2736) ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ (.3913) และ การโฆษณาทางสื่อ (.7823)

2. ลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ แผ่นพับ/โบชัวร์ (.8823)

3. ลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ การโฆษณาทางสื่อ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ คือ แผ่นพับ/โบชัวร์ (.4913)

ตาราง 50 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตาม แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์	เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่นำจ่าย	แผ่นพับ/โบชัวร์	ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์	การโฆษณาทางสื่อ
1. เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่นำจ่าย		.9186*	.2812*	.5856*
2. แผ่นพับ/โบชัวร์				
3. ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์		.6374*		.3044*
4. การโฆษณาทางสื่อ		.3331*		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 50 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตาม แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสโพลล์ คือ เจ้าหน้าทีหน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าทีหน้าจ่าย มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพลล์ ลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสโพลล์ คือ แผ่นพับ/โบลล์วัวร์ (.9186) ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บบไซล์ (.2812) และ การโฆษณาทางสื่อ (.5856)
2. ลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสโพลล์ คือ ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บบไซล์มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพลล์ ลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสโพลล์ คือ แผ่นพับ/โบลล์วัวร์ (.6374) และ การโฆษณาทางสื่อ (.3044)
3. ลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสโพลล์ คือ การโฆษณาทางสื่อ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพลล์ ลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้ำที่มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสโพลล์ คือ แผ่นพับ/โบลล์วัวร์ (.3331)

ตาราง 51 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์  
 ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

การตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	15.54	3	5.18	7.88	0.00*
	ภายในกลุ่ม	249.93	380	0.66		
	รวม	265.47	383			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	22.91	3	7.64	11.17	0.00*
	ภายในกลุ่ม	259.73	380	0.68		
	รวม	282.64	383			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	60.21	3	20.07	47.86	0.00*
	ภายในกลุ่ม	159.34	380	0.42		
	รวม	219.55	383			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	1.19	3	0.40	0.97	0.41
	ภายในกลุ่ม	155.13	380	0.41		
	รวม	156.32	383			
5. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	51.80	3	17.27	50.95	0.00*
	ภายในกลุ่ม	128.79	380	0.34		
	รวม	180.59	383			
6. ด้านกระบวนการ	ระหว่างกลุ่ม	40.48	3	13.49	28.60	0.00*
	ภายในกลุ่ม	179.24	380	0.47		
	รวม	219.72	383			
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	18.34	3	6.11	13.82	0.00*
	ภายในกลุ่ม	168.12	380	0.44		
	รวม	186.46	383			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	21.11	3	7.04	31.57	0.00*
	ภายในกลุ่ม	84.69	380	0.22		
	รวม	105.80	383			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 51 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีเท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 1 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้ มากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการตลาด แสดงว่า ผู้ใช้บริการที่มีความถี่ในการใช้บริการต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่แตกต่างกัน แต่มี 6 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านการบริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แสดงว่า ผู้ใช้บริการที่มีความถี่ในการใช้บริการต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการบริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกัน เพื่อให้ทราบว่าการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher 's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 52 - 58

ตาราง 52 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ความถี่ในการใช้บริการ	น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง	1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง	5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง	มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง
1. น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง				
2. 1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง	.3842*		.6695*	
3. 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง				
4. มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง	.4974*		.7827*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 52 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ด้านการบริการ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการ 1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง (.3842) และ 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง (.6695)

2. ลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการ มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง (.4974) และ 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง (.7827)

ตาราง 53 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ความถี่ในการใช้บริการ	น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง	1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง	5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง	มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง
1. น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง			.5076*	
2. 1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง	.8096*		1.3172*	.6584*
3. 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง				
4. มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง				.6588*

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 53 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการ 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง (.5076)

2. ลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการ 1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง (.8096) 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง (1.3172) และ มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง (.6588)

3. ลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการมากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการ มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง (.6588)

ตาราง 54 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ความถี่ในการใช้บริการ	น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง	1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง	5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง	มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง
1. น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง			.3458*	
2. 1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง	1.0559*		1.4017*	
3. 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง				
4. มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง	.8689*		1.2147*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 54 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการ 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง (.3458)

2. ลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการ 1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง (1.0559) และ 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง (1.4017)

3. ลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการมากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง (.8689) และ 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง (1.2147)

ตาราง 55 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ความถี่ในการใช้บริการ	น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง	1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง	5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง	มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง
1. น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง			.5146*	
2. 1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง	.7871*		1.3017*	
3. 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง				
4. มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง	.8707*		1.3853*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 55 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการ 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง (.5146)

2. ลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการ 1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง (.7871) และ 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง (1.3017)

3. ลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการมากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง (.8707) และ 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง (1.3853)

ตาราง 56 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ความถี่ในการใช้บริการ	น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง	1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง	5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง	มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง
1. น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง			.9167*	
2. 1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง	.3747*		1.2914*	
3. 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง				
4. มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง	.7098*	.3351*	1.6265*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 56 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการ 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง (.9167)

2. ลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการ 1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง (.3747) และ 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง (1.2914)

3. ลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการมากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง (.7098) 1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง (.3351) และ 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง (1.6265)

ตาราง 57 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ความถี่ในการใช้บริการ	น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง	1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง	5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง	มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง
1. น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง				
2. 1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง	.4879*		1.2448*	
3. 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง				
4. มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง	.2333*		.9902*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 57 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการ 1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง (.4879) และ 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง (1.2448)

2. ลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการมากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง (.2333) และ 5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง (.9902)

ตาราง 58 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์  
 ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามประเภทสิ่งของที่ให้บริการ

การตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	15.25	4	3.81	5.78	0.00*
	ภายในกลุ่ม	250.22	379	0.66		
	รวม	265.47	383			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	71.46	4	17.86	32.06	0.00*
	ภายในกลุ่ม	211.18	379	0.56		
	รวม	282.64	383			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	29.36	4	7.34	14.63	0.00*
	ภายในกลุ่ม	190.19	379	0.50		
	รวม	219.55	383			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	10.86	4	2.72	7.08	0.00*
	ภายในกลุ่ม	145.46	379	0.38		
	รวม	156.32	383			
5. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	16.91	4	4.23	9.79	0.00*
	ภายในกลุ่ม	163.69	379	0.43		
	รวม	180.59	383			
6. ด้านกระบวนการ	ระหว่างกลุ่ม	7.82	4	1.95	3.49	0.01*
	ภายในกลุ่ม	211.90	379	0.56		
	รวม	219.72	383			
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	17.78	4	4.45	9.99	0.00*
	ภายในกลุ่ม	168.68	379	0.45		
	รวม	186.46	383			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	5.76	4	1.44	5.46	0.00*
	ภายในกลุ่ม	100.04	379	0.26		
	รวม	105.80	383			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 58 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีเท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทั้ง 7 ด้านมีค่า Sig. ที่คำนวณได้ น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ผู้ใช้บริการที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการบริการด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกันไป เพื่อให้ทราบว่ามีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 59 - 65

ตาราง 59 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้า ที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ จำแนกตามประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ	เครื่องใช้ไฟฟ้า	อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์	ยานพาหนะ	อื่น ๆ
1. เครื่องใช้ไฟฟ้า					
2. อุปกรณ์สำนักงาน	.2600			.3760*	.3132*
3. เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์	.5280*			.6440*	.5812*
4. ยานพาหนะ					
5. อื่น ๆ					

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 59 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ จำแนกตามประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ อุปกรณ์สำนักงาน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องใช้ไฟฟ้า (.2600) ยานพาหนะ (.3760) และ อื่น ๆ (.3121)
2. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องใช้ไฟฟ้า (.5280) ยานพาหนะ (.6440) และ อื่น ๆ (.5812)

ตาราง 60 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนกตามประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ	เครื่องใช้ไฟฟ้า	อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์	ยานพาหนะ	อื่น ๆ
1. เครื่องใช้ไฟฟ้า				1.0339*	
2. อุปกรณ์สำนักงาน	.4422*		.4798*	1.4760*	.5930*
3. เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์				.9963*	
4. ยานพาหนะ					
5. อื่น ๆ				.8831*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 60 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนกตามประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องใช้ไฟฟ้า มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ ยานพาหนะ (1.0339)
2. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ อุปกรณ์สำนักงาน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องใช้ไฟฟ้า (.4422) เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์ (.4798) ยานพาหนะ (1.4760) และ อื่น ๆ (.5930)

3. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ ยานพาหนะ (.9963)

4. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ สิ่งของอื่น ๆ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ ยานพาหนะ (.8831)

ตาราง 61 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ	เครื่องใช้ไฟฟ้า	อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์	ยานพาหนะ	อื่น ๆ
1. เครื่องใช้ไฟฟ้า				.5120*	
2. อุปกรณ์สำนักงาน	.3977*		.5275*	.9097*	.4516*
3. เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์				.3821*	
4. ยานพาหนะ					
5. อื่น ๆ				.4581*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 61 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องใช้ไฟฟ้า มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ ยานพาหนะ (.5120)

2. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ อุปกรณ์สำนักงาน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องใช้ไฟฟ้า(.3977) เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์ (.5275) ยานพาหนะ (.9097) และ อื่น ๆ (.4516)

3. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ ยานพาหนะ (.3821)

4. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ สิ่งของอื่น ๆ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ ยานพาหนะ (.4581)

ตาราง 62 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ	เครื่องใช้ไฟฟ้า	อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์	ยานพาหนะ	อื่น ๆ
1. เครื่องใช้ไฟฟ้า				.4105*	.4151*
2. อุปกรณ์สำนักงาน				.2935*	.2981*
3. เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์					
4. ยานพาหนะ					
5. อื่น ๆ					

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 62 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องใช้ไฟฟ้า มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ ยานพาหนะ (.4105) และ อื่น ๆ (.4151)

2. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ อุปกรณ์สำนักงาน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ ยานพาหนะ (.2935) และ อื่น ๆ (.2981)

ตาราง 63 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร จำแนกตามประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ	เครื่องใช้ไฟฟ้า	อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์	ยานพาหนะ	อื่น ๆ
1. เครื่องใช้ไฟฟ้า					
2. อุปกรณ์สำนักงาน	.2183*		.4859*		
3. เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์					
4. ยานพาหนะ	.4428*		.7103*		
5. อื่น ๆ	.3368*		.6044*		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 63 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร จำแนกตามประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ อุปกรณ์สำนักงาน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องใช้ไฟฟ้า (.2183) และ เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์ (.4859)

2. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ ยานพาหนะ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องใช้ไฟฟ้า (.4428) และ เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์ (.7103)

3. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ สิ่งของอื่น ๆ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องใช้ไฟฟ้า (.3368) และ เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์ (.6044)

ตาราง 64 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้ำ  
ที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการ  
จำแนกตามประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ	เครื่องใช้ ไฟฟ้า	อุปกรณ์ สำนักงาน	เครื่องเรือน/ เฟอร์นิเจอร์	ยานพาหนะ	อื่น ๆ
1. เครื่องใช้ไฟฟ้า					
2. อุปกรณ์สำนักงาน					
3. เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์	.3135*	.3524*		.3568*	
4. ยานพาหนะ					
5. อื่น ๆ	.2718*	.3107*		.3151*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 64 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการ จำแนกตามประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน ได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องใช้ไฟฟ้า (.3135) อุปกรณ์สำนักงาน (.3524) และ ยานพาหนะ (.3568)

2. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ สิ่งของอื่น ๆ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ ยานพาหนะ (.2718) อุปกรณ์สำนักงาน (.3107) และ ยานพาหนะ (.3151)

ตาราง 65 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ	เครื่องใช้ไฟฟ้า	อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์	ยานพาหนะ	อื่น ๆ
1. เครื่องใช้ไฟฟ้า					
2. อุปกรณ์สำนักงาน	.2757*			.2947*	
3. เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์	.4263*	.7020*		.7210*	.5872*
4. ยานพาหนะ					
5. อื่น ๆ					

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 65 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน ได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ อุปกรณ์สำนักงาน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องใช้ไฟฟ้า (.2757) และ ยานพาหนะ (.2947)

2. ลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้ำที่มีประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ คือ เครื่องใช้ไฟฟ้า (.4263) อุปกรณ์สำนักงาน (.7020) ยานพาหนะ (.7210) และอื่น ๆ (.5872)

ตาราง 66 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสโพสต์ ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามจำนวนสิ่งของที่ส่งต่อครั้ง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า และบริการ	จำนวนสิ่งของที่ส่งต่อครั้ง				t	Sig.
	น้อยกว่า 10 ชิ้น		มากกว่า 10 ชิ้น			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการบริการ	4.06	0.71	4.06	0.68	- .00	.99
2. ด้านราคา	3.41	0.85	3.91	0.59	- .47	.00*
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.48	0.51	3.93	0.69	- 4.78	.00*
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.89	0.82	2.79	0.46	1.06	.29
5. ด้านบุคลากร	3.73	0.27	3.99	0.68	- 2.99	.00*
6. ด้านกระบวนการ	4.06	0.72	3.88	0.78	1.48	.14
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.06	0.81	3.79	0.65	2.52	.01*
โดยรวม	3.67	0.40	3.76	0.49	- 1.34	.18

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 66 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสโพสต์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามจำนวนสิ่งของที่ส่งต่อครั้ง ด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า โดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ .18 ซึ่งมากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  และ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 3 ด้าน ที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด และ ด้านกระบวนการ แสดงว่า ลูกค้าที่มีจำนวนสิ่งของที่ส่งต่อครั้งต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ ด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด และ ด้านกระบวนการ ไม่แตกต่างกัน แต่มี 4 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากร และด้านลักษณะทางกายภาพ แสดงว่า ลูกค้าที่มีจำนวนสิ่งของที่ส่งต่อครั้งต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพสต์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากร และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกัน

ตาราง 67 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์  
 ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการโลจิสติกส์

การตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	16.90	5	3.38	5.14	0.00*
	ภายในกลุ่ม	248.57	378	0.66		
	รวม	265.47	383			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	32.62	5	6.52	9.86	0.00*
	ภายในกลุ่ม	250.02	378	0.66		
	รวม	282.64	383			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	24.66	5	4.93	9.56	0.00*
	ภายในกลุ่ม	194.89	378	0.52		
	รวม	219.55	383			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	51.47	5	10.29	37.11	0.00*
	ภายในกลุ่ม	104.85	378	0.28		
	รวม	156.32	383			
5. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	22.61	5	4.52	10.82	0.00*
	ภายในกลุ่ม	157.98	378	0.42		
	รวม	180.59	383			
6. ด้านกระบวนการ	ระหว่างกลุ่ม	29.06	5	5.81	11.52	0.00*
	ภายในกลุ่ม	190.66	378	0.50		
	รวม	219.72	383			
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	10.29	5	2.06	4.41	0.00*
	ภายในกลุ่ม	176.18	378	0.47		
	รวม	186.46	383			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	9.10	5	1.82	7.11	0.00*
	ภายในกลุ่ม	96.71	378	0.26		
	รวม	105.80	383			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 67 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพลด์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสโพลด์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลด์ ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีเท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทั้ง 7 ด้านมีค่า Sig. ที่คำนวณได้ น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ผู้ใช้บริการที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลด์ต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพลด์ ด้านการบริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกัน เพื่อให้ทราบว่าการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพลด์ คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher 's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 68 - 74

ตาราง 68 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพลด์ของลูกค้า ที่มาใช้บริการ โลจิสโพลด์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลด์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

เหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลด์	ค่าบริการมีความ เหมาะสม	เชื่อถือ คุณภาพ บริการ	มีจุด ให้บริการ มาก	มีบริการ หลังการ ขายที่ดี	ขั้นตอนใช้ บริการไม่ ยุ่งยาก	ความ รวดเร็วใน การจัดส่ง
1. ค่าบริการมีความ เหมาะสม					.5643*	
2. เชื่อถือคุณภาพ บริการ	.2104*				.7748*	
3. มีจุดให้บริการมาก					.6795*	
4. มีบริการหลังการ ขายที่ดี						
5. ขั้นตอนใช้บริการ ไม่ยุ่งยาก						
6. ความรวดเร็วใน การจัดส่ง						.5360*

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 68 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน ได้แก่

1. ลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ค่าบริการมีความเหมาะสม มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (.5643)
2. ลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ เชื่อถือคุณภาพบริการ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ค่าบริการมีความเหมาะสม (.2104) และ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (.7748)
3. ลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ มีจุดให้บริการมาก มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (.6795)
4. ลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ความรวดเร็วในการจัดส่งมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (.5360)

ตาราง 69 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

เหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์	ค่าบริการมีความเหมาะสม	เชื่อถือคุณภาพบริการ	มีจุดให้บริการมาก	มีบริการหลังการขายที่ดี	ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก	ความรวดเร็วในการจัดส่ง
1. ค่าบริการมีความเหมาะสม			.9274*	.4774*	.8085*	
2. เชื่อถือคุณภาพบริการ			.7822*		.6633*	
3. มีจุดให้บริการมาก						
4. มีบริการหลังการขายที่ดี						
5. ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก						
6. ความรวดเร็วในการจัดส่ง			1.0324*	.5824*	.9135*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 69 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน ได้แก่

1. ลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ค่าบริการมีความเหมาะสม มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ มีจุดให้บริการมาก (.9274) มีบริการหลังการขายที่ดี (.4774) และ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (.8085)

2. ลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์ คือ เชื่อถือคุณภาพบริการมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์ คือ มีจุดให้บริการมาก (.7822) และ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (.6633)

3. ลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์ คือ ความรวดเร็วในการจัดส่ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์ คือ มีจุดให้บริการมาก (1.0324) มีบริการหลังการขายที่ดี (.5824) และ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (.9135)

ตาราง 70 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการ โลจิสโพลส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

เหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์	ค่าบริการมีความเหมาะสม	เชื่อถือคุณภาพบริการ	มีจุดให้บริการมาก	มีบริการหลังการขายที่ดี	ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก	ความรวดเร็วในการจัดส่ง
1. ค่าบริการมีความเหมาะสม					.8673*	
2. เชื่อถือคุณภาพบริการ					.7340*	
3. มีจุดให้บริการมาก					.8270*	
4. มีบริการหลังการขายที่ดี					.5770*	
5. ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก						
6. ความรวดเร็วในการจัดส่ง						.5405*

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 70 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการ โลจิสโพลส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน ได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ค่าบริการมีความเหมาะสม มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (.8673)

2. ลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ เชื่อถือคุณภาพบริการมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (.7340)

3. ลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ มีจุดให้บริการมาก มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (.8270)

4. ลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ มีบริการหลังการขายที่ดี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (.5770)

5. ลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ความรวดเร็วในการจัดส่งมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (.5405)

ตาราง 71 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้า  
ที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด  
จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

เหตุผลที่เลือกใช้ บริการ โลจิสติกส์	ค่าบริการมี ความ เหมาะสม	เชื่อถือ คุณภาพ บริการ	มีจุด ให้บริการ มาก	มีบริการ หลังการ ขายที่ดี	ขั้นตอนใช้ บริการไม่ ยุ่งยาก	ความ รวดเร็วใน การจัดส่ง
1. ค่าบริการมีความ เหมาะสม		.5506*				
2. เชื่อถือคุณภาพ บริการ						
3. มีจุดให้บริการมาก	.9385*	1.4891*			.8973*	.7676*
4. มีบริการหลังการ ขายที่ดี	.7385*	1.2891*			.6973*	.5676*
5. ขั้นตอนใช้บริการ ไม่ยุ่งยาก		.5918*				
6. ความรวดเร็วใน การจัดส่ง		.7215*				

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 71 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี  
Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน ได้แก่

1. ลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ค่าบริการมีความเหมาะสม มีการ  
ตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้  
บริการ โลจิสติกส์ คือ เชื่อถือคุณภาพบริการ (.5506)

2. ลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ มีจุดให้บริการมาก มีการตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ

โลจิสติกส์ คือ ค่าบริการมีความเหมาะสม (.9385) เชื่อถือคุณภาพบริการ (1.4891) ขั้นตอนใช้บริการไม่ยุ่งยาก (.8973) และ ความรวดเร็วในการจัดส่ง (.7676)

3. ลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ มีบริการหลังการขายที่ดี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ค่าบริการมีความเหมาะสม (.7385) เชื่อถือคุณภาพบริการ (1.2891) ขั้นตอนใช้บริการไม่ยุ่งยาก (.6973) และ ความรวดเร็วในการจัดส่ง (.5676)

4. ลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ขั้นตอนใช้บริการไม่ยุ่งยาก มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ เชื่อถือคุณภาพบริการ (.5918)

5. ลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ความรวดเร็วในการจัดส่ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ เชื่อถือคุณภาพบริการ (.7215)

ตาราง 72 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

เหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์	ค่าบริการมีความเหมาะสม	เชื่อถือคุณภาพบริการ	มีจุดให้บริการมาก	มีบริการหลังการขายที่ดี	ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก	ความรวดเร็วในการจัดส่ง
1. ค่าบริการมีความเหมาะสม					.5498*	.2741*
2. เชื่อถือคุณภาพบริการ	.2767*				.8265*	.5508*
3. มีจุดให้บริการมาก						
4. มีบริการหลังการขายที่ดี					.4896*	
5. ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก						
6. ความรวดเร็วในการจัดส่ง						

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 72 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน ได้แก่

1. ลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ค่าบริการมีความเหมาะสม มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (.5498) และ ความรวดเร็วในการจัดส่ง (.2741)

2. ลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ เชื่อถือคุณภาพบริการมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ

ค่าบริการมีความเหมาะสม (.2767) ขั้นตอนใช้บริการไม่ยุ่งยาก (.8265) และ ความรวดเร็วในการจัดส่ง (.5508)

3. ลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์ คือ มีบริการหลังการขายที่ดี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์ ด้านบุคลากร มากกว่าลูกค้ำที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์ คือ ขั้นตอนใช้บริการไม่ยุ่งยาก (.4896)

ตาราง 73 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการ โลจิสโพลส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการ จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

เหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์	ค่าบริการมีความเหมาะสม	เชื่อถือคุณภาพบริการ	มีจุดให้บริการมาก	มีบริการหลังการขายที่ดี	ขั้นตอนใช้บริการไม่ยุ่งยาก	ความรวดเร็วในการจัดส่ง
1. ค่าบริการมีความเหมาะสม					.5000*	
2. เชื่อถือคุณภาพบริการ	.2172*		.5296*		.7172*	
3. มีจุดให้บริการมาก						
4. มีบริการหลังการขายที่ดี			.5286*		.7162*	
5. ขั้นตอนใช้บริการไม่ยุ่งยาก						
6. ความรวดเร็วในการจัดส่ง	.6297*	.4125*	.9421*		1.1297*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 73 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการ โลจิสโพลส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการ จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน ได้แก่

1. ลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ค่าบริการมีความเหมาะสม มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (.5000)
2. ลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ เชื่อถือคุณภาพบริการ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ค่าบริการมีความเหมาะสม (.2172) มีจุดให้บริการมาก (.5296) และ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (.7172)
3. ลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ มีบริการหลังการขายที่ดี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ มีจุดให้บริการมาก (.5286) และ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (.7162)
4. ลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ความรวดเร็วในการจัดส่ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ค่าบริการมีความเหมาะสม (.6297) เชื่อถือคุณภาพบริการ (.4125) มีจุดให้บริการมาก (.9421) และ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (1.1297)

ตาราง 74 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ของลูกค้า  
ที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านลักษณะทางกายภาพ  
จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

เหตุผลที่เลือกใช้ บริการ โลจิสติกส์	ค่าบริการมี ความ เหมาะสม	เชื่อถือ คุณภาพ บริการ	มีจุด ให้บริการ มาก	มีบริการ หลังการ ขายที่ดี	ขั้นตอนใช้ บริการไม่ ยุ่งยาก	ความ รวดเร็วใน การจัดส่ง
1. ค่าบริการมีความ เหมาะสม					.3389*	
2. เชื่อถือคุณภาพ บริการ						
3. มีจุดให้บริการมาก						
4. มีบริการหลังการ ขายที่ดี						
5. ขั้นตอนใช้บริการ ไม่ยุ่งยาก						
6. ความรวดเร็วใน การจัดส่ง	.3205*	.4841*		.5203*	.6595*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 74 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
โลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ โลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's  
LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ค่าบริการมีความเหมาะสม มีการ  
ตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้  
บริการ โลจิสติกส์ คือ ขั้นตอนใช้บริการไม่ยุ่งยาก (.3389)

2. ลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ คือ ความรวดเร็วในการจัดส่ง มีการ  
ตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ ด้านลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้าที่มีเหตุผลที่เลือกใช้

บริการโลจิสติกส์ คือ ค่าบริการมีความเหมาะสม (.3205) เชื่อถือคุณภาพบริการ (.4841) มีบริการ  
หลังการขายที่ดี (.5203) และ ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก (.6595)

ตาราง 75 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์  
 ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง

การตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	78.40	3	26.13	53.08	0.00*
	ภายในกลุ่ม	187.07	380	0.49		
	รวม	265.47	383			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	76.43	3	25.48	46.95	0.00*
	ภายในกลุ่ม	206.21	380	0.54		
	รวม	282.64	383			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	49.35	3	16.45	36.73	0.00*
	ภายในกลุ่ม	170.20	380	0.45		
	รวม	219.55	383			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	14.31	3	4.77	12.76	0.00*
	ภายในกลุ่ม	142.01	380	0.37		
	รวม	156.32	383			
5. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	42.55	3	14.18	39.05	0.00*
	ภายในกลุ่ม	138.04	380	0.36		
	รวม	180.59	383			
6. ด้านกระบวนการ	ระหว่างกลุ่ม	52.98	3	17.66	40.25	0.00*
	ภายในกลุ่ม	166.74	380	0.44		
	รวม	219.72	383			
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	42.86	3	14.29	37.80	0.00*
	ภายในกลุ่ม	143.61	380	0.38		
	รวม	186.46	383			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	30.47	3	10.16	51.24	0.00*
	ภายในกลุ่ม	75.33	380	0.20		
	รวม	105.80	383			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 75 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีเท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทั้ง 7 ด้านมีค่า Sig. ที่คำนวณได้ น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ผู้ใช้บริการที่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้งต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการบริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกันไป เพื่อให้ทราบว่ามีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 76 - 82

ตาราง 76 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง	200 - 600 บาท/ครั้ง	601 - 1,200 บาท/ครั้ง	1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง	มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง
1. 200 - 600 บาท/ครั้ง				
2. 601 - 1,200 บาท/ครั้ง	.9482*			
3. 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง	.7807*			
4. มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง	1.0014*		.2207*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 76 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกันได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง 601 - 1,200 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง 200 - 600 บาท/ครั้ง (.9482)
2. ลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง 200 - 600 บาท/ครั้ง (.7807)
3. ลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ ด้านการบริการ มากกว่าลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง (.7807) และ 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง (.2207)

ตาราง 77 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสโพลล์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนกตามค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง เป็นรายค้ำด้วยวิธี Fisher's LSD

ค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการแต่ละครั้ง	200 - 600 บาท/ครั้ง	601 - 1,200 บาท/ครั้ง	1,201 - 1,800 บาท/ครั้ง	มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง
1. 200 - 600 บาท/ครั้ง				
2. 601 - 1,200 บาท/ครั้ง	1.2682*		.8546*	.4976*
3. 1,201 - 1,800 บาท/ครั้ง	.4136*			
4. มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง	.7706*		.3570*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 77 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสโพลล์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา จำแนกตามค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง เป็นรายค้ำด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีค้ำที่แตกต่างกัน ได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง 601 - 1,200 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง 200 - 600 บาท/ครั้ง (1.2682) 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง (.8546) และ มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง
2. ลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง 200 - 600 บาท/ครั้ง (.4136)
3. ลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ ด้านราคา มากกว่าลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง (.7706) และ 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง (.3570)

ตาราง 78 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสโพลล์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจ่ำหน่าย จ่ำแนกตามค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง เป็นรายคู้ด้วยวิธี Fisher's LSD

ค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการแต่ละครั้ง	200 - 600 บาท/ครั้ง	601 - 1,200 บาท/ครั้ง	1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง	มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง
1. 200 - 600 บาท/ครั้ง				
2. 601 - 1,200 บาท/ครั้ง	.7797*			.3277*
3. 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง	.8407*			.3888*
4. มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง	.4520*			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 78 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสโพลล์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจ่ำหน่าย จ่ำแนกตามค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง เป็นรายคู้ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู้ที่แตกต่างกัน ได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการต่อครั้ง 601 - 1,200 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโอสต์ ด้านช่องทางการจัดจ้่าหน่าย มากกว่าลูกค้ำที่มีค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการต่อครั้ง 200 - 600 บาท/ครั้ง (.7797) และ มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง (.3277)
2. ลูกค้ำที่มีค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการต่อครั้ง 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโอสต์ ด้านช่องทางการจัดจ้่าหน่าย มากกว่าลูกค้ำที่มีค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการต่อครั้ง 200 - 600 บาท/ครั้ง (.8407) และ มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง (.3888)
3. ลูกค้ำที่มีค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการต่อครั้ง มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโอสต์ ด้านช่องทางการจัดจ้่าหน่าย มากกว่าลูกค้ำที่มีค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการต่อครั้ง 200 - 600 บาท/ครั้ง (.4520)

ตาราง 79 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโอสต์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการ โลจิสโอสต์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการต่อครั้ง เป็นรายคู้ด้วยวิธี Fisher's LSD

ค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง	200 - 600 บาท/ครั้ง	601 - 1,200 บาท/ครั้ง	1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง	มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง
1. 200 - 600 บาท/ครั้ง			.4365*	
2. 601 - 1,200 บาท/ครั้ง			.5581*	
3. 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง				
4. มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง			.4195*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 79 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โลจิสโอสต์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการ โลจิสโอสต์ที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการต่อครั้ง เป็นรายคู้ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู้ที่แตกต่างกัน ได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการต่อครั้ง 200 - 600 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าลูกค้ำที่มีค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการต่อครั้ง 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง (.4365)
2. ลูกค้ำที่มีค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการต่อครั้ง 601 - 1,200 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าลูกค้ำที่มีค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการต่อครั้ง 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง (.5581)
3. ลูกค้ำที่มีค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการต่อครั้ง มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าลูกค้ำที่มีค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการต่อครั้ง 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง (.4195)

ตาราง 80 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสโพลล์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร จำแนกตามค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการต่อครั้ง เป็นรายคู้ด้วยวิธี Fisher's LSD

ค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง	200 - 600 บาท/ครั้ง	601 - 1,200 บาท/ครั้ง	1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง	มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง
1. 200 - 600 บาท/ครั้ง				
2. 601 - 1,200 บาท/ครั้ง	.4315*			.3721*
3. 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง	.8219*	.3904*		.7625*
4. มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง				

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 80 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสโพลล์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากร จำแนกตามค่าใช้จ้่ายในการใช้บริการต่อครั้ง เป็นรายคู้ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีคู้ที่แตกต่างกัน ได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีค้ำใช้จ้ำยในการใช้บริกำรต่อครั้ง 601 - 1,200 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริกำรโลจิสโพลต์ ด้ำนบุคลกำร มำกกว้ำลูกค้ำที่มีค้ำใช้จ้ำยในการใช้บริกำรต่อครั้ง 200 - 600 บาท/ครั้ง (.4315) และ มำกกว้ำ 1,801 บาท/ครั้ง (.3721)
2. ลูกค้ำที่มีค้ำใช้จ้ำยในการใช้บริกำรต่อครั้ง 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริกำรโลจิสโพลต์ ด้ำนบุคลกำร มำกกว้ำลูกค้ำที่มีค้ำใช้จ้ำยในการใช้บริกำรต่อครั้ง 200 - 600 บาท/ครั้ง (.8219) 601 - 1,200 บาท/ครั้ง (.3904) และ มำกกว้ำ 1,801 บาท/ครั้ง (.7625)

ตำรำง 81 กำรทดสอบควำมแตกต้ำงของค้ำเฉลี่ยกำรตัดสินใจเลือกใช้บริกำรโลจิสโพลต์ของลูกค้ำที่มำใช้บริกำรโลจิสโพลต์ที่ทำกำรไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้ำนกำรบริกำรจ้ำแนกตำมค้ำใช้จ้ำยในการใช้บริกำรต่อครั้ง เป็นรำยคู้ด้วยวิธี Fisher's LSD

ค้ำใช้จ้ำยในการใช้บริกำรแต่ละครั้ง	200 - 600 บาท/ครั้ง	601 - 1,200 บาท/ครั้ง	1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง	มำกกว้ำ 1,801 บาท/ครั้ง
1. 200 - 600 บาท/ครั้ง				
2. 601 - 1,200 บาท/ครั้ง	.9000*			.5486*
3. 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง	.8147*			.4633*
4. มำกกว้ำ 1,801 บาท/ครั้ง	.3515*			

\* ระดับนัยสำคัญท้ำงสถิติ .05

จำกตำรำง 81 ผลกำรทดสอบควำมแตกต้ำงของค้ำเฉลี่ยกำรตัดสินใจเลือกใช้บริกำรโลจิสโพลต์ของลูกค้ำที่มำใช้บริกำรโลจิสโพลต์ที่ทำกำรไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้ำนกำรบริกำรจ้ำแนกตำมค้ำใช้จ้ำยในการใช้บริกำรต่อครั้ง เป็นรำยคู้ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว้ำมีคู้ที่แตกต้ำงกัน ได้แก

1. ลูกค้ำที่มีค้ำใช้จ้ำยในการใช้บริกำรต่อครั้ง 601 - 1,200 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริกำรโลจิสโพลต์ ด้ำนกำรบริกำร มำกกว้ำลูกค้ำที่มีค้ำใช้จ้ำยในการใช้บริกำรต่อครั้ง 200 - 600 บาท/ครั้ง (.9000) และ มำกกว้ำ 1,801 บาท/ครั้ง (.5486)

2. ลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง 200 - 600 บาท/ครั้ง (.8147) และ มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง (.4633)

3. ลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ ด้านกระบวนการ มากกว่าลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง 200 - 600 บาท/ครั้ง (.3515)

ตาราง 82 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสโพลล์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง เป็นรายค้ำด้วยวิธี Fisher's LSD

ค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการแต่ละครั้ง	200 - 600 บาท/ครั้ง	601 - 1,200 บาท/ครั้ง	1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง	มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง
1. 200 - 600 บาท/ครั้ง				
2. 601 - 1,200 บาท/ครั้ง	.9346*		.4941*	.9289*
3. 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง	.4405*			.4348*
4. มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง				

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 82 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ของลูกค้ำที่มาใช้บริการโลจิสโพลล์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง เป็นรายค้ำด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่ามีค้ำที่แตกต่างกัน ได้แก่

1. ลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง 601 - 1,200 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสโพลล์ ด้านลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้ำที่มีค่าใช้จ่ำยในการใช้บริการต่อครั้ง 200 - 600 บาท/ครั้ง (.9346) 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง (.4941) และ มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง (.9289)

2. ลูกค้าที่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง 1,200 - 1,800 บาท/ครั้ง มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านลักษณะทางกายภาพ มากกว่าลูกค้าที่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง 200 - 600 บาท/ครั้ง (.4405) และ มากกว่า 1,801 บาท/ครั้ง (.4348)

ตาราง 83 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามวิธีการชำระเงิน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า และบริการ	วิธีการชำระเงิน				t	Sig.
	ชำระเป็นเงินสด		ชำระเป็นเงินเชื่อ			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการบริการ	4.09	0.57	3.20	1.46	8.05	.00*
2. ด้านราคา	3.76	0.84	3.81	0.98	- .38	.71
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.90	0.69	3.73	1.05	1.63	.10
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.94	0.62	3.36	0.64	- 4.79	.00*
5. ด้านบุคลากร	4.05	0.63	3.19	0.53	9.74	.00*
6. ด้านกระบวนการ	4.06	0.73	3.32	0.60	7.34	.00*
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.99	0.68	3.35	0.49	6.78	.00*
โดยรวม	3.83	0.48	3.42	0.65	5.60	.00*

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 83 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามวิธีการชำระเงิน ด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า โดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  และ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 2 ด้าน ที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านราคา และ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย แสดงว่า ลูกค้าที่มีวิธีการชำระเงินต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านราคา และ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ไม่แตกต่างกัน แต่มี 5 ด้าน ที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านการบริการ ด้านการส่งเสริม

การตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แสดงว่า ลูกค้าที่มีวิธีการชำระเงินต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกัน

#### 6. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับพฤติกรรมในการใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับพฤติกรรมในการใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แสดงผลดังตาราง 84 - 118 ซึ่งมีผลการเปรียบเทียบและสมมติฐานทางการวิจัย ดังนี้

$H_0$  : ปัจจัยส่วนบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

$H_1$  : ปัจจัยส่วนบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการใช้บริการโลจิสติกส์ของลูกค้าที่มาใช้บริการโลจิสติกส์ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 84 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการโลจิสติกส์

เพศ	แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการโลจิสติกส์				รวม	$\chi^2$	Sig.
	เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่นำจ่าย	แผ่นพับ/โบชัวร์	ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์	การโฆษณาทางสื่อ			
ชาย	118 (133.41)	41 (25.09)	37 (52.63)	39 (23.87)	235 (235.00)	67.28	.00*
หญิง	100 (84.59)	0 (15.91)	49 (33.37)	0 (15.13)	149 (149.00)		
รวม	218 (218.00)	41 (41.00)	86 (86.00)	39 (39.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 84 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 67.28 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า เพศของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการโลจิสติกส์

ตาราง 85 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความถี่ในการใช้บริการ

เพศ	ความถี่ในการใช้บริการ				รวม	$\chi^2$	Sig.
	น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง	1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง	5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง	มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง			
ชาย	182 (176.25)	29 (17.75)	12 (9.79)	12 (31.21)	235 (235.00)	50.63	.00*
หญิง	106 (111.75)	0 (11.25)	4 (6.21)	39 (19.79)	149 (149.00)		
รวม	288 (288.00)	29 (29.00)	16 (16.00)	51 (51.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 85 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 50.63 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า เพศของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้บริการ

ตาราง 86 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ

เพศ	ประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ					รวม	$\chi^2$	Sig.
	เครื่องใช้ไฟฟ้า	อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์	ยานพาหนะ	อื่นๆ			
ชาย	63 (73.44)	103 (63.03)	0 (25.09)	38 (28.76)	31 (44.67)	235 (235.00)	152.23	.00*
หญิง	57 (46.56)	0 (39.97)	41 (15.91)	9 (18.24)	42 (28.33)	149 (149.00)		
รวม	120 (120.00)	103 (103.00)	41 (41.00)	47 (47.00)	73 (73.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 86 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 152.23 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า เพศของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ

ตาราง 87 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับจำนวนสิ่งของที่ส่ง

เพศ	จำนวนสิ่งของที่ส่ง		รวม	$\chi^2$	Sig.
	น้อยกว่า 10 ชิ้น	มากกว่า 10 ชิ้น			
ชาย	202 (190.94)	33 (44.06)	235 (235.00)	8.81	.00*
หญิง	110 (121.06)	39 (27.94)	149 (149.00)		
รวม	312 (312.00)	72 (72.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 87 พบว่าค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 8.81 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า เพศของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับจำนวนสิ่งของที่ส่ง

ตาราง 88 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเหตุผลที่เลือกใช้บริการโลจิสติกส์

เพศ	เหตุผลที่เลือกใช้บริการโลจิสติกส์						รวม	$\chi^2$	Sig.
	ค่าบริการเหมาะสม	เชื่อถือคุณภาพบริการ	มีจุดให้บริการมาก	มีบริการหลังการขายที่ดี	ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก	รวดเร็วในการจัดส่ง			
ชาย	117 (109.54)	45 (61.81)	0 (8.57)	12 (9.79)	24 (22.64)	37 (22.64)	235 (235.00)	60.12	.00*
หญิง	62 (69.46)	56 (39.19)	14 (5.43)	4 (6.21)	13 (14.36)	0 (14.36)	149 (149.00)		
รวม	179 (179.00)	101 (101.00)	14 (14.00)	16 (16.00)	37 (37.00)	37 (37.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 88 พบว่าค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 60.12 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า เพศของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่เลือกใช้บริการโลจิสติกส์

ตาราง 89 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง

เพศ	ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง				รวม	$\chi^2$	Sig.
	200 - 600 บาท/ครั้ง	601 - 1,200 บาท/ครั้ง	1,201 - 1,800 บาท/ครั้ง	มากกว่า 1,800 บาท/ครั้ง			
ชาย	104 (95.47)	49 (32.43)	39 (52.02)	43 (55.08)	235 (235.00)	38.99	.00*
หญิง	52 (60.53)	4 (20.57)	46 (32.98)	47 (34.92)	149 (149.00)		
รวม	156 (156.00)	53 (53.00)	85 (85.00)	90 (90.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 89 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 38.99 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า เพศของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง

ตาราง 90 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวิธีการชำระเงิน

เพศ	วิธีการชำระเงิน		รวม	$\chi^2$	Sig.
	จ่ายเงินสด	จ่ายเป็นเงินเชื่อ			
ชาย	182 (199.51)	53 (35.49)	235 (235.00)	26.21	.00*
หญิง	144 (126.49)	5 (22.51)	149 (149.00)		
รวม	326 (326.00)	58 (58.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 90 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 26.21 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า เพศของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับวิธีการชำระเงิน

ตาราง 91 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการโลจิสติกส์

อายุ	แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการโลจิสติกส์				รวม	$\chi^2$	Sig.
	เจ้าหน้าที่หน้าเคาน์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่นำจ่าย	แผ่นพับ/โบชัวร์	ข่าวประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์	การโฆษณาทางสื่อ			
น้อยกว่า 20 ปี	25 (31.22)	4 (5.87)	26 (12.32)	0 (5.59)	55 (55.00)		
20 - 30 ปี	41 (52.23)	8 (9.82)	43 (20.60)	0 (9.34)	92 (92.00)		
31 - 40 ปี	79 (66.99)	14 (12.60)	11 (26.43)	14 (11.98)	118 (118.00)	105.19	.00*
41 - 50 ปี	56 (50.53)	11 (9.50)	6 (19.93)	16 (9.04)	89 (89.00)		
มากกว่า 51 ปี	17 (17.03)	4 (3.20)	0 (6.72)	9 (3.05)	30 (30.00)		
รวม	218 (218.00)	41 (41.00)	86 (86.00)	39 (39.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 91 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 105.19 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า เพศของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการโลจิสติกส์

ตาราง 92 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ในการใช้บริการ

อายุ	ความถี่ในการใช้บริการ		รวม	$\chi^2$	Sig.
	น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ ครั้ง	มากกว่า 1 สัปดาห์/ ครั้ง			
น้อยกว่า 20 ปี	47 (41.25)	8 (13.75)	55 (55.00)		
20 - 30 ปี	57 (69.00)	35 (23.00)	92 (92.00)		
31 - 40 ปี	88 (88.50)	30 (29.50)	118 (118.00)	15.47	.00*
41 - 50 ปี	69 (66.75)	20 (22.25)	89 (89.00)		
มากกว่า 51 ปี	27 (22.50)	3 (7.50)	30 (30.00)		
รวม	288 (288.00)	96 (96.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 92 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 15.47 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า เพศของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้บริการ

ตาราง 93 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ

อายุ	ประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ					รวม	$\chi^2$	Sig.
	เครื่องใช้ไฟฟ้า	อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์	ยานพาหนะ	อื่นๆ			
น้อยกว่า 20 ปี	26 (17.19)	0 (14.75)	25 (5.87)	4 (6.73)	0 (10.46)	55 (55.00)		
20 - 30 ปี	10 (28.75)	57 (24.68)	12 (9.82)	9 (11.26)	4 (17.49)	92 (92.00)		
31 - 40 ปี	33 (36.88)	33 (31.65)	3 (12.60)	3 (14.44)	46 (22.43)	118 (118.00)	247.03	.00*
41 - 50 ปี	38 (27.81)	10 (23.87)	1 (9.50)	22 (10.89)	18 (16.92)	89 (89.00)		
มากกว่า 51 ปี	13 (9.38)	3 (8.05)	0 (3.20)	9 (3.67)	5 (5.70)	30 (30.00)		
รวม	120 (120.00)	103 (103.00)	41 (41.00)	47 (47.00)	73 (73.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 93 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 247.03 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า อายุของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ

ตาราง 94 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับจำนวนสิ่งของที่ส่ง

อายุ	จำนวนสิ่งของที่ส่ง		รวม	$\chi^2$	Sig.
	น้อยกว่า 10 ชิ้น	มากกว่า 10 ชิ้น			
น้อยกว่า 20 ปี	55 (44.69)	0 (10.31)	55 (55.00)		
20 - 30 ปี	82 (74.75)	10 (17.25)	92 (92.00)		
31 - 40 ปี	75 (95.88)	43 (22.13)	118 (118.00)	41.47	.00*
41 - 50 ปี	74 (72.31)	15 (16.69)	89 (89.00)		
มากกว่า 51 ปี	26 (24.38)	4 (5.63)	30 (30.00)		
รวม	312 (312.00)	72 (72.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 94 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 41.47 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า อายุของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับจำนวนสิ่งของที่ส่ง

ตาราง 95 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลด์

อายุ	เหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลด์			รวม	$\chi^2$	Sig.
	ค่าบริการมี ความเหมาะสม	เชื่อถือคุณภาพ บริการ	มีจุดให้บริการมาก มีบริการหลังการขายที่ ดีขั้นตอนใช้บริการไม่ ยุ่งยากความรวดเร็วใน การจัดส่ง			
น้อยกว่า 20 ปี	33 (25.64)	22 (14.47)	0 (14.90)	55 (55.00)		
20 - 30 ปี	28 (42.89)	34 (24.20)	30 (24.92)	92 (92.00)		
31 - 40 ปี	57 (55.01)	14 (31.04)	47 (31.96)	118 (118.00)	52.94	.00*
41 - 50 ปี	41 (41.49)	26 (23.41)	22 (24.10)	89 (89.00)		
มากกว่า 51 ปี	20 (13.98)	5 (7.89)	5 (8.13)	30 (30.00)		
รวม	179 (179.00)	101 (101.00)	104 (104.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 95 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 52.94 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า อายุของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลด์

ตาราง 96 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง

อายุ	ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง				รวม	$\chi^2$	Sig.
	200 - 600 บาท/ครั้ง	601 - 1,200 บาท/ครั้ง	1,2001 - 1,800 บาท/ครั้ง	มากกว่า 1,800 บาท/ครั้ง			
น้อยกว่า							
20 ปี	8 (22.34)	0 (7.59)	0 (12.17)	47 (12.89)	55 (55.00)	219.90	.00*
20 - 30 ปี	26 (37.38)	28 (12.70)	38 (20.36)	0 (21.56)	92 (92.00)		
31 - 40 ปี	42 (47.94)	22 (16.29)	30 (26.12)	24 (27.66)	118 (118.00)		
41 - 50 ปี	59 (36.16)	3 (12.28)	13 (19.70)	14 (20.86)	89 (89.00)		
มากกว่า							
51 ปี	21 (12.19)	0 (4.14)	4 (6.64)	5 (7.03)	30 (30.00)		
รวม	156 (156.00)	53 (53.00)	85 (85.00)	90 (90.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 96 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 219.90 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า อายุของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง

ตาราง 97 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับวิธีการชำระเงิน

อายุ	วิธีการชำระเงิน		รวม	$\chi^2$	Sig.
	จ่ายเงินสด	จ่ายเป็นเงินเชื่อ			
น้อยกว่า 20 ปี	52 (46.69)	3 (8.31)	55 (55.00)	35.52	.00*
20 - 30 ปี	92 (78.10)	0 (13.90)	92 (92.00)		
31 - 40 ปี	86 (100.18)	32 (17.82)	118 (118.00)		
41 - 50 ปี	71 (75.56)	18 (13.44)	89 (89.00)		
มากกว่า 51 ปี	25 (25.47)	5 (4.53)	30 (30.00)		
รวม	326 (326.00)	58 (58.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 97 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 35.52 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า อายุของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับวิธีการชำระเงิน

ตาราง 98 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์

ระดับการศึกษา	แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์				รวม	$\chi^2$	Sig.
	เจ้าหน้าที่ หน้าเคาน์เตอร์ หรือเจ้าหน้าที่ นำจ่าย	แผ่นพับ/ โบชัวร์	ข่าว ประชาสัมพันธ์ /เว็บไซต์	การ โฆษณา ทางสื่อ			
ต่ำกว่าปริญญาตรี	34 (49.39)	4 (9.29)	49 (19.48)	0 (8.84)	87 (87.00)		
ปริญญาตรี	133 (132.84)	37 (24.98)	33 (52.41)	31 (23.77)	234 (234.00)	97.38	.00*
สูงกว่าปริญญาตรี	51 (35.77)	0 (6.73)	4 (14.11)	8 (6.40)	63 (63.00)		
รวม	218 (218.00)	41 (41.00)	86 (86.00)	39 (39.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 98 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 97.38 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า ระดับการศึกษาของลูกค้า มีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์

ตาราง 99 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความถี่ในการใช้บริการ

ระดับการศึกษา	ความถี่ในการใช้บริการ				รวม	$\chi^2$	Sig.
	น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง	1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง	5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง	มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง			
ต่ำกว่าปริญญาตรี	69 (65.25)	4 (6.57)	4 (3.63)	10 (11.55)	87 (87.00)		
ปริญญาตรี	189 (175.50)	25 (17.67)	12 (9.75)	8 (31.08)	234 (234.00)	109.40	.00*
สูงกว่าปริญญาตรี	30 (47.25)	0 (4.76)	0 (2.63)	33 (8.37)	63 (63.00)		
รวม	288 (288.00)	29 (29.00)	16 (16.00)	51 (51.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 99 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 109.40 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า ระดับการศึกษาของลูกค้า มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้บริการ

ตาราง 100 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ

ระดับการศึกษา	ประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ					รวม	$\chi^2$	Sig.
	เครื่องใช้ไฟฟ้า	อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องเรือน/เฟอร์นิเจอร์	ยานพาหนะ	อื่นๆ			
ต่ำกว่าปริญญาตรี	36 (27.19)	0 (23.34)	25 (9.29)	17 (10.65)	9 (16.54)	87 (87.00)		
ปริญญาตรี	76 (73.13)	81 (62.77)	16 (24.98)	26 (28.64)	35 (44.48)	234 (234.00)	112.09	.00*
สูงกว่าปริญญาตรี	8 (19.69)	22 (16.90)	0 (6.73)	4 (7.71)	29 (11.98)	63 (63.00)		
รวม	120 (120.00)	103 (103.00)	41 (41.00)	47 (47.00)	73 (73.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 100 พบว่าค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 112.09 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า ระดับการศึกษาของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ

ตาราง 101 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับจำนวนสิ่งของที่ส่ง

ระดับการศึกษา	จำนวนสิ่งของที่ส่ง		รวม	$\chi^2$	Sig.
	น้อยกว่า 10 ชิ้น	มากกว่า 10 ชิ้น			
ต่ำกว่าปริญญาตรี	77 (70.69)	10 (16.31)	87 (87.00)	193.33	.00*
ปริญญาตรี	223 (190.13)	11 (43.88)	234 (234.00)		
สูงกว่าปริญญาตรี	12 (51.19)	51 (11.81)	63 (63.00)		
รวม	312 (312.00)	72 (72.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 101 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 193.33 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า ระดับการศึกษาของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับจำนวนสิ่งของที่ส่ง

ตาราง 102 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับเหตุผลที่เลือกใช้บริการโลจิสติกส์

ระดับการศึกษา	เหตุผลที่เลือกใช้บริการโลจิสติกส์						รวม	$\chi^2$	Sig.
	ค่าบริการ มีความ เหมาะสม	เชื่อถือ คุณภาพ บริการ	มีจุด ให้บริก รมาก	มี บริการ หลัง การขาย ที่ดี	ขั้นตอน ใช้ บริการ ไม่ ยุ่งยาก	ความ รวดเร็ว ในการ จัดส่ง			
ต่ำกว่า ปริญญาตรี	33 (40.55)	31 (22.88)	10 (3.17)	4 (3.63)	9 (8.38)	0 (8.38)	87 (87.00)		
ปริญญาตรี	87 (109.08)	70 (61.55)	4 (8.53)	8 (9.75)	28 (22.55)	37 (22.55)	234 (234.00)	108.02	.00*
สูงกว่า ปริญญาตรี	59 (29.37)	0 (16.57)	0 (2.30)	4 (2.63)	0 (6.07)	0 (6.07)	63 (63.00)		
รวม	179 (179.00)	101 (101.00)	14 (14.00)	16 (16.00)	37 (37.00)	37 (37.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 102 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 108.02 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า ระดับการศึกษาของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่เลือกใช้บริการโลจิสติกส์

ตาราง 103 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง

ระดับการศึกษา	ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง				รวม	$\chi^2$	Sig.
	200 - 600 บาท/ครั้ง	601 - 1,200 บาท/ครั้ง	1,2001 - 1,800 บาท/ครั้ง	มากกว่า 1,800 บาท/ครั้ง			
ต่ำกว่าปริญญาตรี	27 (35.34)	0 (12.01)	9 (19.26)	51 (20.39)	87 (87.00)		
ปริญญาตรี	117 (95.06)	53 (32.30)	47 (51.80)	17 (54.84)	234 (234.00)	145.99	.00*
สูงกว่าปริญญาตรี	12 (25.59)	0 (8.70)	29 (13.95)	22 (14.77)	63 (63.00)		
รวม	156 (156.00)	53 (53.00)	85 (85.00)	90 (90.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 103 พบว่าค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 145.99 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า ระดับการศึกษาของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง

ตาราง 104 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับวิธีการชำระเงิน

ระดับการศึกษา	วิธีการชำระเงิน		รวม	$\chi^2$	Sig.
	จ่ายเงินสด	จ่ายเป็นเงินเชื่อ			
ต่ำกว่าปริญญาตรี	84 (73.86)	3 (13.14)	87 (87.00)		
ปริญญาตรี	200 (198.66)	34 (35.34)	234 (234.00)	25.60	.00*
สูงกว่าปริญญาตรี	42 (53.48)	21 (9.52)	63 (63.00)		
รวม	326 (326.00)	58 (58.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 104 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 25.60 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า ระดับการศึกษาของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับวิธีการชำระเงิน

ตาราง 105 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการโลจิสติกส์

รายได้ ต่อเดือน	แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์				รวม	$\chi^2$	Sig.
	เจ้าหน้าที่ หน้าเคาน์เตอร์ หรือเจ้าหน้าที่ นำจ่าย	แผ่นพับ/ โบชัวร์	ข่าว ประชาสัมพันธ์ /เว็บไซต์	การโฆษณา ทางสื่อ			
ไม่เกิน							
10,000 บาท	46 (39.17)	4 (7.37)	4 (15.45)	15 (7.01)	69 (69.00)		
10,000 - 20,000 บาท	41 (65.85)	0 (12.39)	59 (25.98)	16 (11.78)	116 (116.00)	166.79	.00*
20,001 - 30,000 บาท	76 (69.26)	37 (13.03)	9 (27.32)	0 (12.39)	122 (122.00)		
30,001 บาท ขึ้นไป	55 (43.71)	0 (8.22)	14 (17.24)	8 (7.82)	77 (77.00)		
รวม	218 (218.00)	41 (41.00)	86 (86.00)	39 (39.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 105 พบว่าค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 166.79 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า ระดับการศึกษาของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการโลจิสติกส์

ตาราง 106 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความถี่ในการใช้บริการ

รายได้ ต่อเดือน	ความถี่ในการใช้บริการ				รวม	$\chi^2$	Sig.
	น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง	1 - 4 สัปดาห์/ครั้ง	5 - 8 สัปดาห์/ครั้ง	มากกว่า 8 สัปดาห์/ครั้ง			
ไม่เกิน							
10,000 บาท	65 (51.75)	0 (5.21)	4 (2.88)	0 (9.16)	69 (69.00)		
10,000 - 20,000 บาท	75 (87.00)	29 (8.76)	12 (4.83)	0 (15.41)	116 (116.00)	278.50	.00*
20,001 - 30,000 บาท	118 (91.50)	0 (9.21)	0 (5.08)	4 (16.20)	122 (122.00)		
30,001 บาท ขึ้นไป	30 (57.75)	0 (5.82)	0 (3.21)	47 (10.23)	77 (77.00)		
รวม	288 (288.00)	29 (29.00)	16 (16.00)	51 (51.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 106 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 278.50 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า ระดับการศึกษาของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้บริการ

ตาราง 107 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ

รายได้ ต่อเดือน	ประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ					รวม	$\chi^2$	Sig.
	เครื่องใช้ ไฟฟ้า	อุปกรณ์ สำนักงาน	เครื่อง เรือน/ เฟอร์นิเจอร์	ยานพาหนะ	อื่นๆ			
ไม่เกิน 10,000 บาท	12 (21.56)	0 (18.51)	25 (7.37)	17 (8.45)	15 (13.12)	69 (69.00)		
10,000 - 20,000 บาท	51 (36.25)	33 (31.11)	12 (12.39)	0 (14.20)	20 (22.05)	116 (116.00)	256.17	.00*
20,001 - 30,000 บาท	39 (38.13)	70 (32.72)	4 (13.03)	0 (14.93)	9 (23.19)	122 (122.00)		
30,001 บาท ขึ้นไป	18 (24.06)	0 (20.65)	0 (8.22)	30 (9.42)	29 (14.64)	77 (77.00)		
รวม	120 (120.00)	103 (103.00)	41 (41.00)	47 (47.00)	73 (73.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 107 พบว่าค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 256.17 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า ระดับการศึกษาของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ

ตาราง 108 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับจำนวนสิ่งของที่ส่ง

รายได้ ต่อเดือน	จำนวนสิ่งของที่ส่ง		รวม	$\chi^2$	Sig.
	น้อยกว่า 10 ชิ้น	มากกว่า 10 ชิ้น			
ไม่เกิน					
10,000 บาท	69 (56.06)	0 (12.94)	69 (69.00)		
10,000 - 20,000 บาท	116 (94.25)	0 (21.75)	116 (116.00)	150.55	.00*
20,001 - 30,000 บาท	100 (99.13)	22 (22.88)	122 (122.00)		
30,001 บาท ขึ้นไป	27 (62.56)	50 (14.44)	77 (77.00)		
รวม	312 (312.00)	72 (72.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 108 พบว่าค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 150.55 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า ระดับการศึกษาของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับจำนวนสิ่งของที่ส่ง

ตาราง 109 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลด์

รายได้ ต่อเดือน	เหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลด์			รวม	$\chi^2$	Sig.
	ค่าบริการมี ความ เหมาะสม	เชื่อถือ คุณภาพ บริการ	มีจุดให้บริการมาก มีบริการหลังการขายที่ดี ขั้นตอน ใช้บริการไม่ ยุ่งยาก และ ความรวดเร็ว ในการจัดส่ง			
ไม่เกิน 10,000 บาท	41 (32.16)	9 (18.15)	19 (18.69)	69 (69.00)	130.90	.00*
10,000 - 20,000 บาท	20 (54.07)	72 (30.51)	24 (31.42)	116 (116.00)		
20,001 - 30,000 บาท	59 (56.87)	16 (32.09)	47 (33.04)	122 (122.00)		
30,001 บาทขึ้นไป	59 (35.89)	4 (20.25)	14 (20.85)	77 (77.00)		
รวม	179 (179.00)	101 (101.00)	104 (104.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 109 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 130.90 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า ระดับการศึกษาของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่เลือกใช้บริการ โลจิสโพลด์

ตาราง 110 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง

รายได้ ต่อเดือน	ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง				รวม	$\chi^2$	Sig.
	200 - 600 บาท/ครั้ง	601 - 1,200 บาท/ครั้ง	1,2001 - 1,800 บาท/ครั้ง	มากกว่า 1,800 บาท/ครั้ง			
ไม่เกิน							
10,000 บาท	23 (28.03)	3 (9.52)	12 (15.27)	31 (16.17)	69 (69.00)		
10,000 -							
20,000 บาท	61 (47.13)	4 (16.01)	29 (25.68)	22 (27.19)	116 (116.00)	150.62	.00*
20,001 -							
30,000 บาท	50 (49.56)	46 (16.84)	4 (27.01)	22 (28.59)	122 (122.00)		
30,001 บาท							
ขึ้นไป	22 (31.28)	0 (10.63)	40 (17.04)	15 (18.05)	77 (77.00)		
รวม	156 (156.00)	53 (53.00)	85 (85.00)	90 (90.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 110 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 150.62 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า ระดับการศึกษาของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง

ตาราง 111 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับวิธีการชำระเงิน

รายได้ ต่อเดือน	วิธีการชำระเงิน		รวม	$\chi^2$	Sig.
	จ่ายเงินสด	จ่ายเป็นเงินเชื่อ			
ไม่เกิน					
10,000 บาท	69 (58.58)	0 (10.42)	69 (69.00)		
10,000 - 20,000 บาท	108 (98.48)	8 (17.52)	116 (116.00)	95.79	.00*
20,001 - 30,000 บาท	72 (103.57)	50 (18.43)	122 (122.00)		
30,001 บาท ขึ้นไป	77 (65.37)	0 (11.63)	77 (77.00)		
รวม	326 (326.00)	58 (58.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 111 พบว่าค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 150.62 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า ระดับการศึกษาของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับวิธีการชำระเงิน

ตาราง 112 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ/ธุรกิจกับแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์

อาชีพ/ธุรกิจ	แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการ โลจิสติกส์				รวม	$\chi^2$	Sig.
	เจ้าหน้าที่ หน้าเคาน์เตอร์ หรือเจ้าหน้าที่ นำจ่าย	แผ่นพับ/ โบชัวร์	ข่าว ประชาสัมพันธ์ /เว็บไซต์	การ โฆษณา ทางสื่อ			
หน่วยงานราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	56 (41.44)	13 (7.79)	4 (16.35)	0 (7.41)	73 (73.00)		
การเงิน/การธนาคาร	8 (25.55)	0 (4.80)	37 (10.08)	0 (4.57)	45 (45.00)		
จำหน่ายสินค้า อุปโภค/บริโภค	66 (37.47)	0 (7.05)	0 (14.78)	0 (6.70)	66 (66.00)		
ท่องเที่ยว/ที่พัก/ โรงแรม/เกสต์เฮาส์	24 (13.63)	0 (2.56)	0 (5.38)	0 (2.44)	24 (24.00)	201.09	.00*
ร้านอาหาร/ เครื่องดื่ม	0 (5.11)	0 (0.96)	9 (2.02)	0 (0.91)	9 (9.00)		
สถาบันการศึกษา	31 (22.14)	4 (4.16)	4 (8.73)	0 (3.96)	39 (39.00)		
สื่อสิ่งพิมพ์	25 (26.68)	0 (5.02)	22 (10.53)	0 (4.77)	47 (47.00)		
อื่น ๆ	8 (45.98)	24 (8.65)	10 (18.14)	39 (8.23)	81 (81.00)		
รวม	218 (218.00)	41 (41.00)	86 (86.00)	39 (39.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 112 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 201.09 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า อาชีพ/ธุรกิจของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงบริการโลจิสติกส์

ตาราง 113 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ/ธุรกิจกับความถี่ในการใช้บริการ

อาชีพ/ธุรกิจ	ความถี่ในการใช้บริการ		รวม	$\chi^2$	Sig.
	น้อยกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง	มากกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง			
หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ	57 (54.75)	16 (18.25)	73 (73.00)	62.82	.00*
การเงิน/การธนาคาร	20 (33.75)	25 (11.25)	45 (45.00)		
จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	37 (49.50)	29 (16.50)	66 (66.00)		
ท่องเที่ยว/ที่พัก/โรงแรม/เกสต์เฮ้าส์	24 (18.00)	0 (6.00)	24 (24.00)		
ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม	9 (6.75)	0 (2.25)	9 (9.00)		
สถาบันการศึกษา	31 (29.25)	8 (9.75)	39 (39.00)		
สื่อสิ่งพิมพ์	47 (35.25)	0 (11.75)	47 (47.00)		
อื่น ๆ	63 (60.75)	18 (20.25)	81 (81.00)		
รวม	288 (288.00)	96 (96.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 113 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 62.82 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า อาชีพ/ธุรกิจของลูกค้า มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้บริการ

ตาราง 114 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ/ธุรกิจกับประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ

อาชีพ/ธุรกิจ	ประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ			รวม	$\chi^2$	Sig.
	เครื่องใช้ไฟฟ้า	อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องเรือน / เฟอร์นิเจอร์/ ยานพาหนะ/อื่นๆ			
หน่วยงานราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	17 (22.81)	22 (19.58)	34 (30.61)	73 (73.00)	190.55	.00*
การเงิน/การธนาคาร	0 (14.06)	25 (12.07)	20 (18.87)	45 (45.00)		
จำหน่ายสินค้าอุปโภค/ บริโภค	37 (20.63)	0 (17.70)	29 (27.67)	66 (66.00)		
ท่องเที่ยว/ที่พัก/ โรงแรม/เกสต์เฮาส์	0 (7.50)	24 (6.44)	0 (10.06)	24 (24.00)		
ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม	0 (2.81)	0 (2.41)	9 (3.77)	9 (9.00)		
สถาบันการศึกษา	26 (12.19)	0 (10.46)	13 (16.35)	39 (39.00)		
สื่อสิ่งพิมพ์	22 (14.69)	0 (12.61)	25 (19.71)	47 (47.00)		
อื่นๆ	18 (25.31)	32 (21.73)	31 (33.96)	81 (81.00)		
รวม	120 (120.00)	103 (103.00)	161 (161.00)	384 (384.00)		

## \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 114 พบว่าค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 190.55 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า อาชีพ/ธุรกิจของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับประเภทสิ่งของที่ใช้บริการ

ตาราง 115 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ/ธุรกิจกับจำนวนสิ่งของที่ส่ง

อาชีพ/ธุรกิจ	จำนวนสิ่งของที่ส่ง		รวม	$\chi^2$	Sig.
	น้อยกว่า 10 ชิ้น	มากกว่า 10 ชิ้น			
หน่วยงานราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	40 (59.31)	33 (13.69)	73 (73.00)		
การเงิน/การธนาคาร	45 (36.56)	0 (8.44)	45 (45.00)		
จำหน่ายสินค้า อุปโภค/บริโภค	37 (53.63)	29 (12.38)	66 (66.00)		
ท่องเที่ยว/ที่พัก/ โรงแรม/เกสต์เฮาส์	24 (19.50)	0 (4.50)	24 (24.00)	101.05	.00*
ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม	9 (7.31)	0 (1.69)	9 (9.00)		
สถาบันการศึกษา	39 (31.69)	0 (7.31)	39 (39.00)		
สื่อสิ่งพิมพ์	47 (38.19)	0 (8.81)	47 (47.00)		
อื่น ๆ	71 (65.81)	10 (15.19)	81 (81.00)		
รวม	312 (312.00)	72 (72.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 115 พบว่าค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 101.05 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า อาชีพ/ธุรกิจของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับจำนวนสิ่งของที่ส่ง

ตาราง 116 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ/ธุรกิจกับเหตุผลที่เลือกใช้บริการโลจิสติกส์

อาชีพ/ธุรกิจ	เหตุผลที่เลือกใช้บริการโลจิสติกส์			รวม	$\chi^2$	Sig.
	ค่าบริการมีความเหมาะสม	เชื่อถือคุณภาพบริการ	มีจุดให้บริการมาก/มีบริการหลังการขายที่ดี/ขั้นตอนให้บริการไม่ยุ่งยาก/ความรวดเร็วในการจัดส่ง			
หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ	61	4	8	73		
การเงิน/ธนาคาร	34.03	19.20	19.77	73.00		
จำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภค	4	25	16	45		
ท่องเที่ยว/ที่พัก/โรงแรม/เกสต์เฮาส์	20.98	11.84	12.19	45.00		
ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม	41	25	0	66		
สถานประกอบการศึกษา	30.77	17.36	17.88	66.00		
สื่อสิ่งพิมพ์	24	0	0	24		
อื่น ๆ	11.19	6.31	6.50	24.00	232.51	.00*
	0	0	9	9		
	4.20	2.37	2.44	9.00		
	8	9	22	39		
	18.18	10.26	10.56	39.00		
	25	22	0	47		
	21.91	12.36	12.73	47.00		
	16	16	49	81		
	37.76	21.30	21.94	81.00		
รวม	179	101	104	384		
	179.00	101.00	104.00	384.00		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 116 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 232.51 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า อาชีพ/ธุรกิจของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่เลือกใช้บริการโลจิสติกส์

ตาราง 117 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ/ธุรกิจกับค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง

อาชีพ/ธุรกิจ	ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง				รวม	$\chi^2$	Sig.
	200 - 600 บาท/ครั้ง	601 - 1,200 บาท/ครั้ง	1,2001 - 1,800 บาท/ครั้ง	มากกว่า 1,800 บาท/ครั้ง			
หน่วยงานราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	21 (29.66)	0 (10.08)	15 (16.16)	37 (17.11)	73 (73.00)	618.83	.00*
การเงิน/การธนาคาร	8 (18.28)	4 (6.21)	29 (9.96)	4 (10.55)	45 (45.00)		
จำหน่ายสินค้า อุปโภค/บริโภค	29 (26.81)	3 (9.11)	32 (14.61)	2 (15.47)	66 (66.00)		
ท่องเที่ยว/ที่พัก/ โรงแรม/เกสต์เฮ้าส์	0 (9.75)	24 (3.31)	0 (5.31)	0 (5.63)	24 (24.00)		
ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม	9 (3.66)	0 (1.24)	0 (1.99)	0 (2.11)	9 (9.00)		
สถาบันการศึกษา	8 (15.84)	22 (5.38)	9 (8.63)	0 (9.14)	39 (39.00)		
สื่อสิ่งพิมพ์	0 (19.09)	0 (6.49)	0 (10.40)	47 (11.02)	47 (47.00)		
อื่น ๆ	81 (32.91)	0 (11.18)	0 (17.93)	0 (18.98)	81 (81.00)		
รวม	156 (156.00)	53 (53.00)	85 (85.00)	90 (90.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 117 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 618.83 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า อาชีพ/ธุรกิจของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง

ตาราง 118 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ/ธุรกิจกับวิธีการชำระเงิน

อาชีพ/ธุรกิจ	วิธีการชำระเงิน		รวม	$\chi^2$	Sig.
	จ่ายเงินสด	จ่ายเป็นเงินเชื่อ			
หน่วยงานราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	39 (61.97)	34 (11.03)	73 (73.00)		
การเงิน/การธนาคาร	45 (38.20)	0 (6.80)	45 (45.00)		
จำหน่ายสินค้า อุปโภค/บริโภค	61 (56.03)	5 (9.97)	66 (66.00)		
ท่องเที่ยว/ที่พัก/ โรงแรม/เกสต์เฮาส์	24 (20.38)	0 (3.63)	24 (24.00)	84.58	.00*
ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม	9 (7.64)	0 (1.36)	9 (9.00)		
สถาบันการศึกษา	36 (33.11)	3 (5.89)	39 (39.00)		
สื่อสิ่งพิมพ์	47 (39.90)	0 (7.10)	47 (47.00)		
อื่น ๆ	65 (68.77)	16 (12.23)	81 (81.00)		
รวม	326 (326.00)	58 (58.00)	384 (384.00)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 118 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่า 84.58 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .00 ซึ่งมิต่ำกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้  $\alpha = .05$  แสดงว่า อาชีพ/ธุรกิจของลูกค้า มีความสัมพันธ์กับวิธีการชำระเงิน