

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). การสังเคราะห์รูปแบบการพัฒนาศักยภาพของเด็กไทยด้านทักษะ
การจัดการ. กรุงเทพฯ : กรมฯ
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จอมประสาน ผิวหมุ. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการขายปลีกแบบให้บริการส่ง
ของถึงบ้าน : สหกรณ์การเกษตรเมืองอุดรธานี จำกัด. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์, สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้.
- จุฑามาศ แสงสุวรรณ. (2550). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาใน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ,
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ฉัตรลดา ศรีมงคล. (2553). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านบริการอินเทอร์เน็ตใน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ,
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ชนินทร์ ชุณหพันธรักษ์. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของบริษัท เอส.
เค. อัลฟา จำกัด. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ,
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชัยยศ สันติวงษ์. (2550). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความ
ปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดวงตา สราญรมย์. (2548). การวิเคราะห์โครงการและแผนงาน. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏว
ไลยอลงกรณ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2550). การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- นเรตร์ บุญรอด. (2550). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจคาร์แคร์ในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ,
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.



- บมาสมาร์ทสกูล. (2548). ศูนย์กลางการเรียนรู้บนโลกอินเทอร์เน็ต. ค้นเมื่อ 12 มกราคม พ.ศ. 2557 จาก <http://www.bmasmartschool.com/index.php>.
- ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. (2552). การวางแผนและการวิเคราะห์และประเมินโครงการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- พิรุณพร โพธิ์ดี. (2553). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงเรียนกวดวิชา ในอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- เพชรพร จำเนียม. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชา และความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการ โรงเรียนกวดวิชาของผู้เรียนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. (2546). งานวิชาการและการประกันคุณภาพวิชาการระดับอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2549). เอกสารการสอนชุดวิชาอุตสาหกรรมบริการ หน่วยที่ 1-8. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วรรณชลี ปิ่นแก้ว. (2550). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนทำธุรกิจร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- วิโรจน์ สารรัตน์. (2548). ผู้บริหารโรงเรียน : สามมิติการพัฒนาวิชาชีพสู่ความเป็นผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ. กรุงเทพฯ : ทิพย์วิสุทธิ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2549). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ไดม่อน อินบิสินเนสเวลด์.
- สมคิด บางโม. (2551). หลักการบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2549). การบัญชีบริหาร. กรุงเทพฯ : แมคกรอฮิล (ประเทศไทย).
- สมยศ นาวิการ. (2554). การบริหาร. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สำนักคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2536). ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนจากการลงทุนทางการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- _____. (2542). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน. (2533). การศึกษาเอกชนในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- สำนักงานปฏิรูปการศึกษา. (2545). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.

- สำนักส่งเสริมการศึกษาสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เขต 1. (2555). การเรียนภาษาต่างประเทศ. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- สิรินุช ตุ่มแก้ว. (2551). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาภาษาจีนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุพจน์ พานทอง. (2548). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารบริการถึงบ้านในเขตเทศบาลนครนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สุพัฒน์ สุขมลสันต์. (2548). เรียนกวดวิชาแล้วได้อะไร. วารสารการศึกษาแห่งชาติ, 21(2), 34-51.
- อคุสย์ จาตุรงค์กุล. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2549). การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ.
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อมรรัตน์ เรืองรอง. (2551, 8 มีนาคม). โรงเรียนสอนภาษานานาชาติเซ็นนิท. สัมภาษณ์.
- อรรชรา การุณวงษ์. (2553). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชังของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อัจฉรา ชุมทิพย์. (2551). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านจำหน่ายกล้องดิจิทัลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action** (6th ed). Cincinnati : South-Western College.
- Bray, M. (1999). **The Shadow Education System : Private Tutoring and Its Implications for Planner**. Paris : UNESCO.
- Campbell, B.J. (1977). **Understanding Information System Cambridge**. Moss : Wimthrop.
- Cochran, W. G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : Wiley.
- Gregg, R.T. (1957). **The Administrative Process, In Administrative Behavior in Education**. (pp.201-202). New York : Free Press.
- Gulick, L. & Urwick, J. (1937). **Papers on the Science of Administration**. New York : Free Press.
- Taylor, F.W. (1947). **Scientific Management**. New York : Harper.