



การศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายและสิ่งกระตุ้นทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ
แผ่นลามิเนตของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

ชัยพร สีตะวัน

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีนาคม 2557



A STUDY OF BUYING BEHAVIOR AND MARKETING STIMULUS
INFLUENCING DECISION OF PURCHASING LAMINATE
OF INDUSTRIAL ENTREPRENEURS

CHAIYAPORN SRITAWAN

An Independent Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

March 2014




ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ การศึกษาพฤติกรรมการซื้อและสิ่งกระตุ้นทางการตลาดที่มีต่อการ
ตัดสินใจซื้อแผ่นลามิเนตของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

โดย ชัยพร สีตะวัน
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์วันทนีย์ แสนภักดี

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ


.....ประธานกรรมการ
(ดร.सानติ เล็กมณี)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์วันทนีย์ แสนภักดี)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญาพัชญ์ นาคภิบาล)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาอนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลพรรณ รุ่งพรหม)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีนาคม พ.ศ. 2557