

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรม การซื้อและสิ่งกระตุ้นทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นลามิเนตของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print circuit board : PCB) ผู้วิจัยดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีจำนวนประชากร 40 ราย ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาจากประชากรทั้งหมด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาดัดแปลงปรับปรุงและสร้างเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับการวิจัยแบบสอบถามนี้มี 1 ฉบับแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นลามิเนตของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม แผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ทฤษฎีแนวคิดหลักการ และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามมาตรฐานประมาณค่า (Rating scale) ให้ครอบคลุมนิยามศัพท์เฉพาะ
3. นำแบบสอบถามที่สร้างเสนออาจารย์ที่ปรึกษา คำนวณวิเคราะห์ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของเนื้อหาและภาษาที่ใช้แล้วนำมาปรับปรุง
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงเสนอผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบถ้ามีข้อเสนอแนะนำมาปรับปรุง

5. การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) จำนวน 40 ชุด แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น
6. นำเครื่องมือไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามผู้วิจัยได้นำแบบสอบถาม จำนวน 40 ชุด ไปแจกตามผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ในเขตพระนครศรีอยุธยา สระบุรี ปทุมธานี กรุงเทพมหานคร สมุทรสาคร สมุทรปราการ และปริมณฑลจำนวน 40 บริษัท เพื่อให้ผู้บริหารของหรือเจ้าหน้าที่จัดซื้อแต่ละบริษัทตอบแบบสอบถาม เมื่อผู้บริหารเจ้าหน้าที่จัดซื้อของบริษัทตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยขอเก็บแบบสอบถามคืนด้วยตัวเองจนครบทั้งหมด 40 บริษัท

การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพรรณนาได้แก่ค่าความถี่ค่าร้อยละค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. สถิติเชิงอนุมานได้แก่ t - test การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว One-way ANOVA หรือ (F - test) เมื่อพบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติทดสอบด้วยวิธี LSD และค่า F-test ทั้งนี้ทุกกรณีทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สูตรสถิติที่ใช้ในการคำนวณ

วิเคราะห์หาค่าร้อยละของข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ แผ่นลามิเนต ของผู้ประกอบการแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCB)

การตรวจให้คะแนน

ตอนที่ 1 และตอนที่ 2 นำมาแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละของข้อมูล

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดและปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อแผ่นลามิเนต จากบริษัทคิงบอร์ด ลามิเนต แมนนูปเฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด จำกัด ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCB) ให้คะแนนเป็นรายชื่อตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด	ให้ 1 คะแนน
ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจน้อย	ให้ 2 คะแนน
ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจปานกลาง	ให้ 3 คะแนน
ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจมาก	ให้ 4 คะแนน
ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด	ให้ 5 คะแนน

โดยมาตรฐานประมาณค่า (Rating scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ และกำหนดเกณฑ์สำหรับแปลความหมายจากคะแนนเฉลี่ย ดังนี้ (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. 2536 : 156-157)

$$\begin{aligned}
 \text{ระดับค่าเฉลี่ย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

เกณฑ์การวัดระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานแผนกวิศวกรรม โรงงาน บริษัท พีซีทีที จำกัด พิจารณาจากคะแนนเฉลี่ย (μ) ของคะแนน ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.20-5.00 หมายความว่า ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด
 คะแนนเฉลี่ย 3.40-4.19 หมายความว่า ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจมาก
 คะแนนเฉลี่ย 2.60-3.39 หมายความว่า ระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานปานกลาง
 คะแนนเฉลี่ย 1.80-2.59 หมายความว่า ระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานน้อย
 คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.79 หมายความว่า ระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. แจกแบบสอบถามแก่ประชากร จนครบตามจำนวน 80 ฉบับ



2. รวบรวมแบบสอบถามและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อทำการวิเคราะห์ผล
3. นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทำการตรวจสอบความเรียบร้อย และความสมบูรณ์ในการตอบ
4. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายและสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้

การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล

1. เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
2. วิเคราะห์รายละเอียดในด้านข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติค่าความถี่ และร้อยละ ในแบบสอบถามตอนที่ 1
3. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นทางการตลาดที่มีการตัดสินใจ (μ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ) ในแบบสอบถามตอนที่ 2
4. วิเคราะห์เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจ จำแนกตามตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ประสบการณ์ในการทำงาน และรายได้ต่อเดือน โดยใช้ t-test และ F-test
5. เมื่อพบว่า F-test มีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการเปรียบเทียบความพึงพอใจเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีการของ Fisher's LSD