

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กรณีภูษิ์ โชติช่วง. (2550). การซื้อสังหาริมทรัพย์ประเภทอาคารชุดของชาวรัสเซียในเมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัสเซียศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กัญญณ์ท์ วัฒนาร. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมในย่านสุขุมวิทของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชัชรัช เย็นบำรุง. (2546). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อห้องชุดพักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลของผู้บริโภค : กรณีศึกษาห้องชุดพักอาศัยในครอบครัวของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). นนทบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ณัฐกิตติ์ ศิริทรัพย์. (2554). ปัจจัยด้านบุคลิกภาพที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมของลูกค้า บริษัท พุกกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ทิวา พงษ์ชนไพบูลย์ และคณะ. (2544). การจัดการธุรกิจเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : พิมพ์ลักษณ์ธนาวุฒิ เชียงรอด. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมและการบริหารการก่อสร้าง). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- บริษัท เอลเตค แอนด์ เอลเทค จำกัด. (2554). แสดงระบบการผลิตแผ่นลามิเนต. กรุงเทพฯ : บริษัทฯ.
- บัณฑิตา พิสิทธิ์เดช. (2548). พฤติกรรมการอยู่อาศัยในสถานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว : กรณีศึกษา โครงการสแกนดิเนเวียน วิลเลจ จ.ชลบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญชัย สกุลโชติกโร. (2556). เปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อ และกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.ex-mba.buu.ac.th/Research%202556/Research.../EX.../research.pdf.

- บุศรินทร์ รุ่งรัตนกุล. (2549). เหตุจูงใจในการตัดสินใจซื้อห้องชุดพักอาศัยใกล้สถานีรถไฟฟ้า : กรณีศึกษา โครงการซีทีโฮม รัชดาและซีทีโฮม สุขุมวิท. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปณิศลา ลัญจนานนท์. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร.
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : พิมพ์ลักษณ์.
- วารุณี ต้นดวงศ์วานิช และคณะ. (2545). หลักการตลาด *Principles of Marketing*. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเอ็ดดูเคชั่น.
- ศิริลักษณ์ อยู่ประเสริฐ. (2551). ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมของ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). นนทบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมชาย ปราชญ์เวทย์. (2549). ทศนคติ ค่านิยม พฤติกรรม และแนวโน้มพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศยี่ห้อ Carrier กับยี่ห้อ Mitsubishi ของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุพิชฌาย์ ธนอักษรานันท์. (2553). ส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้อ คอนโดมิเนียมในเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- อภิชาติ สุขสินธ์. (2551). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมของประชากรใน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อาทิตยา อัยยะวรากุล. (2552). ปัจจัยทางการตลาด ค่านิยม แรงจูงใจ และแนวโน้มการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมเซนต์ทริค ของ บมจ.เอสซี แอสเสท ของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อุสา สุทธิสาคร. (2556). ขั้นตอนวัฏจักรชีวิตของครอบครัว. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.homeradio1.com/knowledge-base/view/664>
- ไอฟาร์ ไชยประวัติ. (2556). ตลาดการขนส่งธุรกิจไทยปี2556 และอนาคต. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.fpri.or.th/retrievefile.aspx?id=133
- Hoffman, K. D. et al. (2005). *Marketing Principles and Best Practices*. 3rd ed. Ohio : Thompson South-Western.



- Kotler, P. (2003). **Marketing Best Practice 2**. Ohio : Thompson South-Western.
- Kotler, P. & G, Armstrong. (2008). **Marketing and Introduction**. 6th ed. Englewood Cliffs, NJ : Pearson Education.
- Leavitt, H.J. (1973). **Applied Organizational Change in Industry : Structural, Technological and Humanistic Approaches in Handbook of Organizations**. Chicago : Rand McNally.
- McDaniel, C. D., C. W. Lamb, & J. F. Hair. (2007). **Marketing Essential**. 5th ed. Ohio : Thompson South-Western.
- Richard, R. & M. Anthony. (2007). **Identifying the Drivers behind Housing Preferences of First-time Owners**. *Property Management*, 25, 225. Retrieved August 23, 2013, from the ProQuest database.
- Wallace, M. J. (1971). "Living with Stress," **Nursing Time**. 74(32) : 3-15.