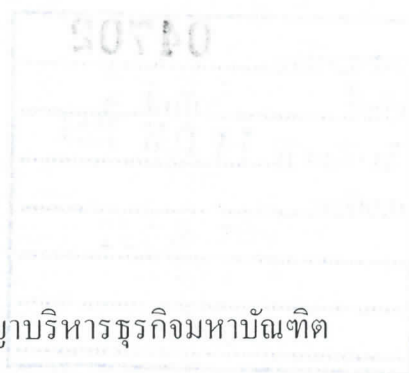




ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์มือสองของลูกค้า
ร้านวร โชมอเตอร์ไซค์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปิยวรรณ กงสมโษษฐ์



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กันยายน 2557

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



MARKETING FACTORS AFFECTING SELECTION IN BUYING SECOND-HANDED
MOTORCYCLES OF CUSTOMERS AT WORACHOKE MORTORCYCLES IN
PHRANAKHON SI AYUTTHAYA

PIYAWAN KHONGSOMOD

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

September 2014



ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์มือสอง
ของลูกค้ำร้านวโรโซคอมอเตอร์ไซค์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โดย ปิยวรรณ กงสมโษษฐ์
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ปรีชา วรารัตน์ไชย

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....ประธานกรรมการ

(ดร.แสวงจิตต์ ไต้แสวง)

.....กรรมการ

(ดร.ปรีชา วรารัตน์ไชย)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์สุจิตรา จันทนา)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

.....รักษาราชการแทนอธิการบดี

(ดร.เกษม บำรุงเวช)

กันยายน พ.ศ. 2557