

บรรณานุกรม

- ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนาและคณะ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วังอักษร.
- คะนึ่งนิจ เจริญวัฒนาเสถียร. (2549). ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจและความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อ
ร้านค้าปลีกสมัยใหม่. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ดารา ทีละปาล. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ยงยุทธ เกษสาคร. (2541). ภาวะผู้นำและการจูงใจ. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2551). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา.
กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- _____ (2545). องค์การและการจัดการ ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2538). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลีฟวิ่ง.
- สุนนา อยู่โพธิ์. (2544). ตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : บิ๊กโพร์ เพรส.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- ลักคณา ครอบงวกุล. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคใน
เขตอำเภอเมืองอุดรธานี. การศึกษาปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาการจัดการ,
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ล้วน สายยศและอังคณา สายยศ. (2546). สถิติวิทยาทางการวิจัย. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ร้านวร โชค (2556). ประวัติร้านวรโชค. พระนครศรีอยุธยา : เทียนวัฒนา
- รังสิต กุศลสมบูรณ์. (2546). ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการ
ส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- คะนึ่งนิจ เจริญวัฒนาเสถียร. (2549). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อ
รถจักรยานยนต์ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมบางปู. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการ
จัดการ, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- จิราวรรณ อินมา. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในเขตนิคม
อุตสาหกรรมนวนคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป,
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
- จิราภรณ์ เพียรทอง. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ยามาฮ่าในเขต
อำเภอ เมืองจังหวัดสมุทรปราการ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ,
มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ชัยยง เกศวายุทธ. (2543). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.**

เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัท. รักษาความปลอดภัย :**

กรณีศึกษา ผู้ประกอบการเรือ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์. กรุงเทพมหานคร

ชาญณรงค์ พานิชนันท์กุล. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของประชาชน**

ในจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์. ธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยบูรพา.

บุญชม ศรีสะอาด. (2543). **วิจัยเบื้องต้น .** กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์นการ์พิมพ์

ประกาศิต ทองเจือเพชร (2544). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในประเทศ**

ไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ,

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

วิลาสินี วีรศิริกุล (2549). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์มือสองใน**

เขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการ),

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ศิริวรรณ ภัทรานนท์อุทัย (2543). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ใช้รถ**

ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ,

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.

เสรี วงษ์มณฑา (2542) **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของ**

นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต สาขาการตลาด, : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

สุวิชา ช่างวารินทร์. (2543). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของประชาชนใน**

จังหวัดเชียงใหม่. ปรินูญานิพนธ์มหาบัณฑิต, สาขาการตลาด : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วันชัย แสนคำ. (2548). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในเขต**

จังหวัด พระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ,

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2545). **บริการสินเชื่อกองทุนหมู่บ้านสถิติเพื่อผู้บริหาร. กรุงเทพฯ**

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2548). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อำนาจ ธีระวิเศษ. (2546). **โครงการศึกษาการวางแผนกลยุทธ์และแผนการตลาดของการไฟฟ้าส่วน**

ภูมิภาค. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย

เกษตรศาสตร์.

Assael, P. (1998) **Consumer Behavior and Marketing Strategy** (2 nd ed.) Homewood, Illinois,

J : Richard D. Irwin.

Chester, J. D. (1983). **Consumer Behavior** (4 th ed.) Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-

Hall.

Harison. (1970). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton Mifflin.

Schiffman and Danuk. (1994) **Dictionary of Education** (3 rd ed.) New York : McGraw-Hill.

Tois and Carroll (1982). **Understanding Information System Cambridge**. Moss : Wimthrop.