



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านขายคอมพิวเตอร์และซ่อมคอมพิวเตอร์  
ในจังหวัดอ่างทอง

ศิริพงษ์ ลิทธิพงษ์

๖  
๒๕๘.๘๓๑๑  
๓๕๖๒ ๗  
๒๕๕๗

ร้านคอมพิวเตอร์  
พตทการร่วมศูนย์วิจัย

การตัดสินใจ ใน การวิจัย

สำนักวิทยบริการฯ



1004045594

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สิงหาคม ๒๕๕๗

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



FACTORS AFFECTING DECISION OF CONSUMERS ON SELECTION OF USING  
SERVICES OF COMPUTERS SHOPS IN ANGTHONG PROVINCE

SIRIPHONG SITTIPHONG

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master of

Business Administration Degree in Business Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

August 2014



ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์      ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านขายคอมพิวเตอร์  
และซ่อมคอมพิวเตอร์ ในจังหวัดอ่างทอง

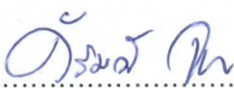
โดย      ศิริพงษ์ สิริพงษ์

สาขาวิชา      บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษา      ดร.กิติมา ทามาลี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม      รองศาสตราจารย์ วันทนีย์ แสนภักดี

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


  
.....ประธานกรรมการ  
(ดร.ศิริเมธินี จรรยา)

  
.....กรรมการ  
(ดร.กิติมา ทามาลี)

  
.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ วันทนีย์ แสนภักดี)

  
.....กรรมการ  
(ดร.ปฐมพงษ์ สุภเลิศ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

  
.....รักษาราชการแทนอธิการบดี  
(ดร.เกษม บำรุงเวช)

สิงหาคม พ.ศ. 2557