

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ .....	ซ
สารบัญตาราง .....	ญ
สารบัญภาพประกอบ.....	ท
<b>บทที่</b>	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	2
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	2
สมมติฐานการวิจัย .....	3
ขอบเขตการวิจัย .....	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย .....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	5
2 เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
ข้อมูลตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต .....	8
ข้อมูลตลาดไท .....	10
ข้อมูลเกี่ยวกับการค้าส่ง .....	11
ความหมายของการค้าส่ง .....	11
การค้าส่งสินค้าเกษตร .....	14
แนวโน้มของการค้าส่ง.....	20
ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาดเปลือกและมัน.....	22
ภาพรวมธุรกิจทางการเกษตร .....	22
สภาพปัจจุบันของการค้าเปลือกและมันในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท .....	22

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ) แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง .....	23
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค .....	23
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	26
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด.....	28
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	34
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ .....	44
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	49
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	56
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	56
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	57
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	59
การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	61
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่ซื้อเหือกและมันใน ตลาดกลางค้าส่ง สี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท .....	62
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมในการซื้อเหือกและมันในตลาดกลางค้าส่ง สี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท.....	64
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์การตัดสินใจซื้อเหือกและมันในตลาดกลางค้าส่ง สี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท.....	71
ตอนที่ 4 เปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเหือกและมันในตลาดกลางค้าส่ง สี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า .....	77
ตอนที่ 5 เปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเหือกและมันในตลาดกลางค้าส่ง สี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตามพฤติกรรมการซื้อ.....	88

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	106
	สรุปผลการวิจัย .....	106
	อภิปรายผล .....	108
	ข้อเสนอแนะ .....	111
	บรรณานุกรม .....	112
	ภาคผนวก .....	116
	ประวัติย่อผู้วิจัย .....	122

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ค่าความถี่ และร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่ซื้อเผือกและมันในตลาดกลาง ค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท.....	62
2	ค่าความถี่ และร้อยละของความถี่ของสถานที่ซื้อสินค้า.....	64
3	ค่าความถี่ และร้อยละของประเภทของสินค้าที่ซื้อ .....	65
4	ค่าความถี่ และร้อยละของความถี่ในการซื้อสินค้า.....	65
5	ค่าความถี่ และร้อยละของเหตุผลในการเลือกซื้อสินค้า.....	66
6	ค่าความถี่ และร้อยละของปริมาณในการซื้อสินค้าแต่ละครั้ง .....	67
7	ค่าความถี่ และร้อยละของช่วงเวลาที่มาใช้บริการร้านค้าเผือกและมัน .....	68
8	ค่าความถี่ และร้อยละของการชำระเงิน .....	69
9	ค่าความถี่ และร้อยละของวิธีการสั่งซื้อ .....	69
10	ค่าความถี่ และร้อยละของพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาซื้อ .....	70
11	ค่าความถี่ และร้อยละของการขนส่งสินค้า .....	70
12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจเลือกซื้อเผือกและมันของลูกค้าจาก ร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท ด้านผลิตภัณฑ์ .....	71
13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจเลือกซื้อเผือกและมันของลูกค้าจาก ร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท ด้านราคา.....	72
14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจเลือกซื้อเผือกและมันของลูกค้าจาก ร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	73
15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจเลือกซื้อเผือกและมันของลูกค้าจาก ร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	74
16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจเลือกซื้อเผือกและมันของลูกค้าจาก ร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท ด้านบุคลากรให้บริการ .....	75

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจเลือกซื้อเหือกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท ด้านกระบวนการให้บริการ..... 76
18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจเลือกซื้อเหือกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท โดยภาพรวม ..... 77
19	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเหือกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตามเพศ..... 78
20	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเหือกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตามอายุ..... 79
21	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเหือกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านราคากับอายุ..... 80
22	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเหือกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตามสถานภาพสมรส. 81
23	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเหือกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตามระดับการศึกษา... 82
24	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเหือกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านกระบวนการให้บริการกับระดับการศึกษา..... 84
25	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเหือกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตามอาชีพ ..... 85
26	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเหือกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.... 86
27	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเหือกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับรายได้ต่อเดือน ..... 88

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเนื้ออกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตามสถานที่ซื้อ สินค้า.....	89
29 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเนื้ออกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตามประเภท ของสินค้าที่ซื้อ.....	91
30 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเนื้ออกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตามความถี่ใน การซื้อสินค้า.....	92
31 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเนื้ออกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตามเหตุผลใน การเลือกซื้อสินค้า.....	94
32 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเนื้ออกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตามปริมาณใน การซื้อสินค้าแต่ละครั้ง .....	95
33 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเนื้ออกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตามช่วงเวลาที่มาใช้ บริการร้านค้าเนื้ออกและมัน.....	97
34 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเนื้ออกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตามการชำระเงิน .....	98
35 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเนื้ออกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตามวิธีการสั่งซื้อ .....	100
36 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเนื้ออกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตามพาหนะที่ใช้ใน การเดินทางมาซื้อ.....	101

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
37	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเนื้อเปือกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลาง ค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านกระบวนการให้บริการกับพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาซื้อ.....	105
38	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเนื้อเปือกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต และตลาดไท จำแนกตาม การขนส่งสินค้า .....	104

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย .....	3
2 แผนที่ตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง รังสิต.....	10
3 ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภคของ Phillip Kotler.....	36