

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ :
ธรรมสาร.
- การค้าส่ง. (2557). การค้าส่ง. ค้นเมื่อ 19 ธันวาคม 2557 จาก, <http://www.panyathai.or.th>.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความ
ปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฐิติ ศรีไพศาล. (2545). ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่ในการซื้อขนมปัง
กรอบจากบริษัทไหล่แข่งฮวด เอทีซี จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดุสิต จินตนาวัน. (2544). ผลกระทบและการปรับตัวของร้านโชห่วยจากการขยายตัวของธุรกิจ
ค้าปลีก-ค้าส่ง ข้ามชาติ กรณีศึกษาจังหวัดชลบุรี. การค้นคว้าอิสระ
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ตลาดไท. (2554). ข้อมูลตลาดไท. ค้นเมื่อ 19 ธันวาคม 2557 จาก, [http://www.talaadthai.com/
web/aboutus/th/default.html](http://www.talaadthai.com/web/aboutus/th/default.html)
- ตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมืองรังสิต. (2554). ข้อมูลตลาดสี่มุมเมือง. ค้นเมื่อ 19 ธันวาคม 2557 จาก,
<http://www.taladsimummuang.com/dmma/Portals/About.aspx>
- ทิวา พงศ์ชนไพบุลย์ ศิริจรรยา เกรือวิริยะพันธ์ และอมรศรี ดันพิพัฒน์. (2544). พฤติกรรม
ผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ.
- ธานินนทร์ ศิลป์จารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ :
วี.อินเตอร์พรีน.
- นงคราญ กองเงิน. (2551). พฤติกรรมการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มบรรจุกล่องของผู้บริโภคในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- นุชนาด มีสมพืชน์. (2552). พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าน้ำและการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก
แบบดั้งเดิม ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ปริญญ์ ลักษิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.

- พงศา นวมครุฑ. (2544). **ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ใน
จังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค.** การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิบูลย์ ก้อนทอง. (2553). **พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าบริษัทก่อนทองรุ่งเรืองดี
พาร์ทเมนต์โทร อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- พาริดา จงพิพิชพร. (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทยเพื่อ
การสวมใส่ของผู้หญิงวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร.** สารนิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. (2547). **การนำแนวคิดและทฤษฎีอ้างอิงในการทำ
วิทยานิพนธ์ทางธุรกิจ.** พระนครศรีอยุธยา : โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยฯ.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2548). **หลักการตลาด.** นนทบุรี : ผู้แต่ง.
- ขงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์. (2554). **การจัดการการค้าส่ง.** กรุงเทพฯ : อินนิวิส.
- รัตนา ปญฺญศิริ. (2542). **เปรียบเทียบพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าระหว่างร้านสะดวกซื้อกับ
ร้านขายของชำ.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด,
มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.
- ราวดี จันปุม. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกของผู้บริโภค.
ค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม,
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.**
- วารุณี ต้นดวงศิวาณิช และคณะ. (2545). **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา.
กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.**
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2543). **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2546). **การบริหารการค้าปลีก.** กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- ศิวรัตน์ ณ ปทุม และคณะ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง.** กรุงเทพฯ : โอเชียน บุ๊ค มาร์ท.
- สมชัย บุญนิมิตร. (2554, 19 กรกฎาคม). **ร้านค้าส่งเพื่อและมัน.** สัมภาษณ์.
- สมชาย นำประเสริฐชัย. (2545). **อินเทอร์เน็ตกับธุรกิจการเกษตร.** กรุงเทพฯ : สำนักบริการ
คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- สาโรจน์ ดาวรง. (2553). **พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อปลาน้ำจืดของลูกค้าในตลาดเจ้าพรหม อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริหารเชิงกลยุทธ์.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2550). **สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ.** พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา.
- อภิสิทธิ์ นัตรทนันทน์. (2547). **การบริหารการตลาด.** กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์.
- อัสน์อุไร เตชะสวัสดิ์. (2549). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : ซี.วี.แอล. การพิมพ์.
- อำพล ตันฑิกุล. (2546). **การตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางค์ในห้างสรรพสินค้าของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร.** สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด,
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เอกสิทธิ์ สุนทรนันทน์. (2545). **ปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีก
สมัยใหม่ประเภทซูเปอร์เซ็นเตอร์ของประชาชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.**
ค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาศึกษา,
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Assael, H. (1998). **Consumer behavior and marketing action** (6 th ed). Cincinnati :
South Western Colleg.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling techniques.** New York : Free Press.
- Harrison, F.E. (1981). **The managerial decision-marketing process.** Boton : Houghton
Mifflin.
- Kotler, P. (2000). **Principle of marketing** (2 nd ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (1994). **Consumer behavior** (5 th ed). New Jersey :
Prentice-Hall.