

ภาคผนวก

5. อาชีพ

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. () นักเรียน / นักศึกษา | 2. () ข้าราชการ , รัฐวิสาหกิจ |
| 3. () ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว | 4. () พนักงานเอกชน |
| 5. () รับจ้างทั่วไป | 6. () แม่บ้าน |
| 7. () อื่น ๆ | |

6. รายได้ต่อเดือน

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. () ไม่เกิน 10,000 บาท | 2. () 10,001 – 20,000 บาท |
| 3. () 20,001 – 30,000 บาท | 4. () 30,001 – 40,000 บาท |
| 5. () 40,001 – 50,000 บาท | 6. () มากกว่า 50,000 บาท |

**ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเฟือกและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่งในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมือง
รังสิต และตลาดไท**

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. สถานที่ซื้อสินค้า

- | | |
|---|---------------|
| 1. () ตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมืองรังสิต | 2. () ตลาดไท |
| 3. () ทั้งตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมืองรังสิตและตลาดไท | |

2. ประเภทของสินค้าที่ซื้อ

- | | |
|--------------------|------------|
| 1. () เฟือก | 2. () มัน |
| 3. () เฟือกและมัน | |

3. ความถี่ในการซื้อสินค้า

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| 1. () เดือนละ 2-3 ครั้ง | 2. () สัปดาห์ 1 ละครั้ง |
| 3. () สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง | 4. () วันเว้นวัน |
| 5. () ทุกวัน | |

4. เหตุผลในการเลือกซื้อสินค้า

- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| 1. () นำไปขาย | 2. () นำไปแปรรูป |
| 3. () มีผู้ฝากซื้อ | 4. () นำไปบริโภคในครอบครัว |

5. ปริมาณในการซื้อสินค้าแต่ละครั้ง
- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. () ไม่เกิน 30 กิโลกรัม | 2. () 31 - 50 กิโลกรัม |
| 3. () 51 - 80 กิโลกรัม | 4. () 81 - 120 กิโลกรัม |
| 5. () มากกว่า 120 กิโลกรัม | |
6. ช่วงเวลาที่มาใช้บริการร้านค้าปลีกและมัน
- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. () 03.01-09.00 น. | 2. () 09.01-15.00 น. |
| 3. () 15.01-21.00 น. | 4. () 21.01-03.00 น. |
7. การชำระเงิน
- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1. () เงินสด | 2. () เครดิต 15 วัน |
| 3. () เครดิต 30 วัน | 4. () อื่น ๆ..... |
8. วิธีการสั่งซื้อ
- | | |
|------------------------|---------------------------|
| 1. () มาซื้อด้วยตนเอง | 2. () โทรศัพท์มาสั่งซื้อ |
| 3. () ฝากคนอื่นมาซื้อ | 4. () อื่น ๆ..... |
9. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาซื้อ
- | | |
|-------------------------------------|--------------------|
| 1. () รถยนต์ส่วนบุคคล | 2. () รถแท็กซี่ |
| 3. () รถรับจ้างขนส่งสินค้าโดยเฉพาะ | 4. () อื่น ๆ..... |
10. การขนส่งสินค้า
- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1. () มารับสินค้าเอง | 2. () ให้ทางร้านไปส่ง |
| 3. () จ้างรถรับจ้างมารับ | 4. () อื่น ๆ..... |

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจซื้อเนื้อและมันของลูกค้าจากร้านค้าส่ง ในตลาดกลางค้าส่งสี่มุมเมืองรังสิต และตลาดไท

คำชี้แจง ให้ท่านพิจารณาว่าระดับการตัดสินใจซื้อของท่านในด้านต่าง ๆ ในระดับใด โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

มากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
มาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
น้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1	คะแนน

การตัดสินใจซื้อเนื้อและมัน	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ความสดใหม่ของสินค้า					
2. การหมุนเวียนของสินค้าในแต่ละวัน					
3. มีหลายขนาดให้ลูกค้าเลือก					
4. ความน่าเชื่อถือของร้านค้าปลีก-ส่ง เนื้อและมัน					
2. ด้านราคา					
1. มีราคายุติธรรม					
2. มีผลิตภัณฑ์หลายราคาให้เลือกซื้อ					
3. มีการปรับราคาขึ้นลงตามภาวะตลาด					
4. มีการต่อรองราคาสินค้าได้					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. อยู่ในทำเลที่สะดวกต่อการใช้บริการ					
2. การเดินทางสะดวก					
3. มีบริการขนส่งสินค้าให้ลูกค้า					
4. มีที่จอดรถเพียงพอกับปริมาณลูกค้า					

การตัดสินใจซื้อเผือกและมัน	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีการลดราคาสินค้า					
2. สามารถสอบถามราคาทางโทรศัพท์ได้					
3. มีบริการสั่งซื้อทางโทรศัพท์					
4. มีการให้เครดิตกับลูกค้า					
5. ด้านบุคลากรให้บริการ					
1. พนักงานมีอัธยาศัยดี					
2. พนักงานมีการให้บริการที่ดี					
3. พนักงานมีจำนวนเพียงพอ					
4. พนักงานมีความสุภาพอ่อนน้อม มีมารยาทในการต้อนรับ					
6. ด้านกระบวนการให้บริการ					
1. การรับและทอนเงินรวดเร็ว ชัดเจน					
2. การออกใบเสร็จถูกต้อง และรวดเร็ว					
3. มีการให้บริการที่รวดเร็ว					
4. มีการให้รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้ากับลูกค้า					

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างมาก ที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามฉบับนี้