

สุริยา แก้วพลศรี. (2556). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตบริษัทกรุงไทย แอช่าประกันชีวิต จำกัด ของประชาชนในอำเภอพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระ**
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ปรีชา วรรัตน์ไชย

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยพื้นฐานของลูกค้ำที่ตัดสินใจทำประกันชีวิตบริษัทกรุงไทยแอช่าประกันชีวิต จำกัด 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้ำที่ทำประกันชีวิตบริษัทกรุงไทยแอช่าประกันชีวิต จำกัด 3) ศึกษาความต้องการทำประกันชีวิตบริษัทกรุงไทย แอช่าประกันชีวิต จำกัด 4) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้ำที่ตัดสินใจของลูกค้ำที่ทำประกันชีวิตบริษัทกรุงไทยแอช่า ประกันชีวิต จำกัด จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานของลูกค้ำ 5) เปรียบเทียบความต้องการทำประกันชีวิตบริษัทกรุงไทยแอช่าประกันชีวิต จำกัด จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานของลูกค้ำ และ 6) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้ำที่ตัดสินใจของลูกค้ำและความต้องการทำประกันชีวิตบริษัทกรุงไทยแอช่าประกันชีวิต จำกัด การวิจัยครั้งนี้รวบรวมข้อมูลจากลูกค้ำที่ทำประกันชีวิตบริษัทกรุงไทย แอช่าประกันชีวิต จำกัด ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จำนวน 305 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ t – test F- test และ Correlation

ผลการวิจัยพบว่า ลูกค้ำส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 36 – 45 ปี มีสถานภาพสมรส ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท งดการชำระเบี้ยประกันแบบรายปี และทุนประกันชีวิต 100,001 – 200,000 บาท ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้ำที่ทำประกันชีวิตบริษัทกรุงไทยแอช่าประกันชีวิต จำกัด ด้านกรรมธรรม์ประกันชีวิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการบริการ และด้านผลตอบแทน มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ส่วนด้านราคา มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง และส่วนความต้องการทำประกันชีวิตบริษัทกรุงไทยแอช่าประกันชีวิต จำกัด ด้านแบบของกรรมธรรม์ประกันชีวิต ด้านวิธีการชำระเบี้ยประกันชีวิต และด้านงดการชำระเบี้ยประกัน มีผลต่อความต้องการในระดับมาก

ลูกค้ำที่มีอายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และอาชีพแตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้ำที่ทำประกันชีวิตบริษัทกรุงไทยแอช่าประกันชีวิต จำกัดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และลูกค้ำที่มีอายุ และระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการทำประกันชีวิตบริษัทกรุงไทยแอช่าประกันชีวิต จำกัดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้ำที่ทำประกันชีวิตบริษัทกรุงไทยแอช่าประกันชีวิต จำกัดมีความสัมพันธ์กับความต้องการทำประกันชีวิตบริษัทกรุงไทยแอช่าประกันชีวิต จำกัดในระดับต่ำถึงระดับต่ำมาก

Suriya Kaewpoonsri. (2013). **Factors Affecting Decision in Insuring for Life at Krungthai Agza Insurance Company Limited of People in Phranakhon Si Ayutthaya District**. Master's Thesis, MBA (Business Administration). Phranakhon Si Ayutthaya: Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisory Committee : Dr. Preecha Wararatchai.

ABSTRACT

This research aimed to: 1) study the fundamental factors of the customers deciding to insure for life at Krungthai Agza Insurance Company Limited; 2) investigate the factors affecting decision in insuring for life at the company; 3) seek the requirement in insuring for life at the company; 4) compare the factors affecting decision in insuring for life in relation to the customers' fundamental factors; 5) compare the requirement in insuring for life in relation to the customers' fundamental factors; and 6) study the relationship between the factors affecting decision in insuring for life and the requirement in insuring for life at Krungthai Agza Insurance Company Limited. The samples were 305 customers insuring for life at Krungthai Agza Insurance Company Limited. The research instrument was a questionnaire. The statistical analysis was performed in terms of frequency, percentage, t-test, F-test and correlation coefficient.

The findings revealed that most customers were female in the ages during 36 – 45 years old, married, had secondary school level of education, worked for private companies, earned 10,001 – 20,000 baht per month, used yearly paying for insurance premium, and most insurance capitals were 100,001 – 200,000 baht. Regarding factors affecting decision in applying for life insurance, high levels of the customers' decision revealed on insurance policy, channels of distribution, marketing promotion, services and reward. Moderate levels of their decision revealed on prices. For the requirement in insuring for life, high levels of the customers' requirement revealed on the forms of insurance policy, ways and time in paying for the insurance premium. Differences in the customers' ages, marital status, education levels and occupation affected differences in their decision in insuring for life at the statistically significant level of .05; Differences in the customers' ages and education levels affected differences in their requirement in insuring for life at the statistically significant level of .05.

The factors affecting the customers' decision in insuring for life at Krungthai Agza Insurance Company Limited related to their requirement in insuring for life at the low to very low levels.