

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2547). **หลักเทคนิคการบริหารและการวางแผน**. กรุงเทพฯ : กระทรวงฯ.
- ชัยวัฒน์ โฆษกพรพิมพ์. (2540). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ทำประกันชีวิต ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสถิติประยุกต์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทิพมาศ เวียรศิลป์. (2545). **ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติในการทำประกันชีวิตของผู้ถือกรมธรรม์ บริษัทอเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนล แอสซัวร์นส์ จำกัด**. วิทยานิพนธ์วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- ทิวา พงศ์ชนไพบูลย์, ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ และ อมรศรี ต้นพิพัฒน์. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : พัฒนาการวิชาการ.
- นงลักษณ์ เอี่ยมโชติ. (2545). **ได้ศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่ทำประกันภัยรถยนต์ ศึกษากรณีบริษัททิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, สถาบันราชภัฏพระนคร.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์
- พัทธญาณี กัจฉปรีรินทร์. (2546). **โครงสร้างตลาดในประเทศและพฤติกรรมผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครของธุรกิจประกันชีวิต**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เพ็ญมาศ ศิริกิจวัฒนา. (2545). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เพ็ญศรี วรรณสุข. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของลูกค้า บริษัทเนชั่นไวด์ประกันชีวิตจำกัดในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, สถาบันราชภัฏพระนคร.

- เพียงใจ สงขะรัญ. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของข้าราชการส่วนกลาง.** วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- มยุรี หงษา. (2546). **การศึกษาปัญหาและความต้องการของผู้ใช้บริการด้านสินเชื่อ ธนาคารออมสิน สาขาเชียงคำ อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา.** วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. การบริหารธุรกิจ, : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา.** กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วารุณี ตันติวงศ์วานิช และคณะ. (2535). **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ศุภางค์ แก้วเข้ม. (2538). **แรงจูงใจของผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อการซื้อประกันชีวิต.** วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สรารุช ประกายนต์. (2545). **ศึกษาทัศนคติในการใช้บริการประกันภัยรถยนต์ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, สถาบันราชภัฏพระนคร.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2541). **หลักการตลาด.** (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : ปรกาศพริก.
- สุนันท์ บุญวโรดม. (2543). **การปรับเปลี่ยนของธนาคารพาณิชย์ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจศึกษากรณีธนาคารไทยพาณิชย์ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต การบริหารพัฒนา, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุนนมาลย์ กรวยสวัสดิ์. (2548). **พฤติกรรมการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- สุमितตรา เวียงสงค์. (2547). **ได้วิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของลูกค้าบริษัท กรุงเทพเอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด ในเขตจังหวัดนนทบุรี.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อชิรญา บัวบาง (2551). **ปัจจัยที่ตัดสินใจและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการของบริษัทประกันชีวิตในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

- อดุลย์ จาตุรงคกุล และคณา จาตุรงคกุล. (2545). **หลักการตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนัญญา โปราณนนท์. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการทำประกันชีวิตของอาจารย์
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ,
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2550). **สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา :
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- Assael, C. G. (1998). **Workers in world news**. New York : Pergamon Press.
- Chester, H.P. (1996). **Aquaculture development and research in Sub-Saharan Africa**. Rome
: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- Cameron, & T.P. (1998). **A Prince for the spiritual and practical**. London : Covent Garden.
- Engle, & M. (1996). **Industrial and Organizational Psychology**. New York : McGraw-Hill.
- Kotler, P. (1994). **Marketing Management**. New Jersey : Prentice-Hall.
- Maria, A.T. (1999). **Modernization by design**. New York : Cornell University Press.
- Harrison, J.E. (1970). **Management and Organization**. New York : Wiley.
- Peter, J. (1990). **Management in the Public Service**. New York : McGraw-Hill.
- Kotler, P. (1989). **Organization Behavior**. New York : McGraw Hill.
- Petersen, H.A. 1995 **Management in the Public Service**. New York : McGraw-Hill.
- Parasuraman, B. (1990). **A Conceptual Model of Service Quality**. New York : Harper
and Brothers.
- Schiffman, K. (1994). **Successful Talent Strategies**. New York : McGraw – Hill.
- Swamy, A.H. (1996). **In the Most Recent Andersen Model**. New York : McGraw – Hill.
- Solomon, H. A. (1996). **Administrative Behavior**. New York : Memillan.
- Opcin, V. H. (2002). **Hand Book of Personnel and Labour Relations**.
New York : McGraw-Hill.