

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2546). คู่มือส่งเสริมการบริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานที่เป็นนิติบุคคล. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- _____. (2547). แนวทางการพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษาแบบอิงมาตรฐาน. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- _____. (2550). หลักสูตรพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับการกระจายอำนาจสำหรับผู้บริหารสถานศึกษา. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- กิตติพงษ์ โสภณธรรมภาณ. (2553). ระเบียบวิจัยทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยาวาสกรี.
- จินตวีร์ เกษมสุข. (2556). เอกสารประกอบการเรียนรู้ด้วยตนเอง เรื่องการสร้างภาพลักษณ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- จิราภรณ์ วุฒิชัยรังสรรค์. (2555). ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลตามการรับรู้ของผู้บริหารครู และผู้ปกครองนักเรียนในจังหวัดชัยนาท. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- จิราภัทร อัสวฤทธิพรหม. (2555). การศึกษาทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อภาพลักษณ์การบริการสะดวกซีวีตสบาย (KTB Convenience) ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเมืองปทุมธานี. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- จิรายุส บุญมาพิลา. (2556). ภาพลักษณ์ของโรงเรียนขั้นพื้นฐานตามความคิดเห็นของผู้ปกครองในตำบลหนองใหญ่ อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- ชัยสิทธิ์ เถлимมีประเสริฐ. (2546). ความพร้อมของหน่วยงานภาครัฐในการบริหารจัดการระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ชาติ (SPBB). กรุงเทพฯ : ธนรัชการพิมพ์.
- ชุมศักดิ์ อินทร์รัช. (2546). การบริหารงานวิชาการ (พิมพ์ครั้งที่ 2). ปัตตานี : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- ณัฐนันท์ มั่นตะพงค์. (2554). ประสิทธิภาพการบริหารงานของโรงเรียนชลประทานสงเคราะห์จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- ดวงพร คานัญวัฒน์ และ วาสนา จันทร์สว่าง. (2542). การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- คณัย เทียนพุด. (2542). การจัดการทรัพยากรบุคคล : ภารกิจที่ท้าทาย. กรุงเทพฯ : บุคเบงค์.
- ชนสาร บัลลังก์ปัทมา. (2550). การบริหารจัดการโรงเรียนขนาดเล็ก. ค้นเมื่อ 5 กรกฎาคม 2558, จาก <https://www.gotoknow.org/posts/158748>.
- ชัยชนก คล้ายสังข์. (2554). ภาพลักษณ์ ความภาคภูมิใจของนักท่องเที่ยวยุคต่อสามชุกตลาดร้อยปี จังหวัดสุพรรณบุรี. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : บิสิกเนสอาร์แอนด์ดี.
- นิตยา ศรีพุด. (2556). ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนคติของประชาชน. การประชุมมหาดใหญ่วิชาการ เรื่อง การวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมไทย. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- นิธิ สตะเวทิน. (2542). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ.
- บรรยงค์ โตจินดา. (2543). การบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
- บัณฑิต แสงกล้า. (2548). การบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ประเสริฐ อินทร์รักษ์. (2547). รายงานการวิจัยเรื่องดัชนีและเกณฑ์ในการประกันคุณภาพ การศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร. นครปฐม : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปรัชญา เวสารัชช์. (2545). ชุดฝึกอบรมผู้บริหาร : ประมวลสาระ. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2546). การบริหารงานวิชาการ. กรุงเทพฯ : สหมิตรออฟเซ็ท.
- ปัญญา แก้วกีบุตร และสุภัทร พันธุ์พัฒนกุล. (2545). การบริหารจัดการศึกษาในรูปแบบการใช้โรงเรียนหรือเขตพื้นที่เป็นฐาน. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- ผดุง อัมพรมุณี. (2542). โครงการตำราวิชาการราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเจริญพระชนมพรรษา 6 รอบ : การจัดทำงบประมาณและโครงการในโรงเรียน. กาญจนบุรี : สถาบันราชภัฏกาญจนบุรี.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2545). การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ปรกาศปริทัศน์.

- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2543). **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พิณสุดา สิริธรงค์ศรี. (2556). **รูปแบบการบริหารจัดการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน**. กรุงเทพฯ : สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา.
- พิชญ์ ตูลสุข. (2556). **อนาคตโรงเรียนขนาดเล็กของเมืองไทย**. ค้นเมื่อ 9 กุมภาพันธ์ 2558, จาก <http://www.dailynews.co.th/Content/Article/124885/อนาคตโรงเรียนขนาดเล็กของเมืองไทย+การแก้ปัญหาจะต้องไม่มีรูปแบบเดียว>.
- ไพบุลย์ ไสยวงศ์. (2547, กันยายน). **ภาพลักษณ์สถาบันการศึกษา**. วารสารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 1(2), 61 - 68.
- มณีรัตน์ ภิญโญภาพสกุล. (2549). **การบริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษารุงเทพมหานคร เขต 3**. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- มยุรา จันทร์วงศ์. (2553). **ภาพลักษณ์ : กรณีศึกษาโรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 1 อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี**. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- มหาวิทยาลัยนเรศวร. (2557). **การดำเนินงานของโรงเรียนขนาดเล็ก**. ค้นเมื่อ 5 กรกฎาคม 2558, จาก <http://www.edu.nu.ac.th/selfaccess/researches/admin/upload/691190812160916is.pdf>.
- รุ่ง แก้วแดง. (2546). **ปฏิวัติการศึกษาไทย**. กรุงเทพฯ : มติชน.
- ลดาวัด ศิริคติพจน์. (2555). **ภาพลักษณ์ของโรงเรียนขลุ่ยระนาดพิเศษตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัชฌมศึกษา เขต 17**. งานนิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วัชรภรณ์ นองเนื่อง. (2549). **ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนในเขตพื้นที่การศึกษารัฐบาลจังหวัดตราด**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- วชิรวิทย์ ยางไชย. (2555). **การวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของอาชีวศึกษาตามทัศนะของนักเรียน : การวิจัยแบบผสมวิธี**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิธีวิทยาการวิจัยการศึกษา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรรณิ์ โสมประยูร. (2546, มิถุนายน). **การวิจัยและพัฒนาทางด้านการศึกษา**. วารสารวิชาการกรมวิชาการกระทรวงศึกษาธิการ, 6 (6), 10 - 14.

- วณิชย์ สาขามุละ. (2549). **ประสิทธิภาพการบริหารสถานศึกษาในโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาในจังหวัดสกลนคร**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- วิจิตร อวระกุล. (2541). **การประชาสัมพันธ์** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มความดี. (2543). **การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- วิมลพรรณ อาภาเวท. (2546). **การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการณรงค์**. กรุงเทพฯ : บুদ্ধพอยท์.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2544). **การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่)**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิระวัฒน์ อุทัยรัตน์. (2548). **การสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียน**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2551). **ภาพลักษณ์ของโรงเรียน**. ค้นเมื่อ 14 มีนาคม 2558, จาก www.moe.go.th/main2/article/SchoolImage.htm.
- สมคิด บางโม. (2548). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- สมศักดิ์ คงเที่ยง. (2545). **หลักการบริหารการศึกษา**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมิต สัชฌุกร. (2543). **การสร้างภาพลักษณ์ของธุรกิจ : การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : สายธาร.
- สันติ บุญภิรมณ์. (2552). **หลักการบริหารการศึกษา**. กรุงเทพฯ : บুদ্ধพอยท์.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 2. (2551). **แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาโรงเรียนขนาดเล็ก**. พระนครศรีอยุธยา : ผู้แต่ง.
- _____. (2558). **ข้อมูลพื้นฐานทางการศึกษา**. ค้นเมื่อ 14 มีนาคม 2558, จาก http://www.ayutthaya2.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=136.
- สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ. (2547). **การบริหารงานวิชาการชุดฝึกอบรมด้วยตนเอง**. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2550). **เอกสารประกอบการประชุมปฏิบัติการพัฒนาระบบการบริหารจัดการโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน**. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- สำนักงานปฏิรูปการศึกษา. (2546). **ปัญหาปฏิรูปการศึกษาแนวทางการสู่การปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา. (2556). **การบริหารทั่วไป**. ค้นเมื่อ 9 ธันวาคม 2556, จาก <http://news.ksp.or.th/library/DocBook/handbook/HB4.pdf>.
- สุนันทา เลานันท์. (2544). **การสร้างทีมงาน**. กรุงเทพฯ : ดี.ดี. บুদ্ধโสตร์.

- สุรางค์ ปรีเปรม. (2552). **ภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านหนองยาง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ชลบุรี เขต 2. งานนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา,
มหาวิทยาลัยบูรพา.**
- สุวัฒนา ฐิตวัฒน์พงศ์. (2552). **ภาพลักษณ์โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงตามทัศนะของ
อาจารย์ นักเรียน และผู้ปกครอง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.**
- สุวิทย์ ยอดสละ. (2554, กันยายน - ธันวาคม). การบริหารโรงเรียนขนาดเล็กแนวใหม่ : ทางรอด
หรือทางเลือก. **วารสารการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 3(3), 10-23.**
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). **นิเทศศาสตร์กับการประชาสัมพันธ์เพื่อตลาด. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.**
_____. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.**
_____. (2546). **หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.**
- แสงเดือน วณิชดำรงศักดิ์. (2555). **การรับรู้ภาพลักษณ์และคุณภาพบริหาร : กรณีศึกษา ธนาคาร
เกียรตินาคิน สาขากรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.**
- เสนาะ ดิยาวี. (2544). **หลักการบริหาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- หยาดพิรุณ สุภรากรสกุล. (2554). **การเปรียบเทียบภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ และ
มหาวิทยาลัยอื่นในพื้นที่ใกล้เคียงในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัด
เพชรบูรณ์. เพชรบูรณ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.**
- หวน พิณรุฬพันธ์. (2548). **การบริหารการศึกษา : นักบริหารมืออาชีพ. นนทบุรี : พิณรุฬพันธ์.**
- อลิศรา เจริญวานิช. (2544). **การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.**
- อัมพรเพชร ชาญวิจิตร. (2551). **ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครนครราชสีมา
ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนและชุมชนในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา.
วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครราชสีมา.**
- อาทิตยา ดวงมณี. (2540). **การพัฒนาตัวบ่งชี้ร่วมสำหรับความเป็นเลิศทางวิชาการของสาขาวิชา
วิจัยทางการศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐ. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารการศึกษา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- อาภัสสรี ไชยคุนา. (2542). **การบริหารงานบุคคล. เชียงใหม่ : สถาบันราชภัฏเชียงใหม่.**
- อำนวยการ วีรวรรณ. (2533). **การแก้วิกฤติและการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร : ภาพลักษณ์นั้น
สำคัญยิ่ง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**

- อุทัย บุญประเสริฐ. (2547). **หลักการบริหารแบบฐานโรงเรียน**. กรุงเทพฯ : พระรามสี่.
- Anderson, M.A. & Rubin, L.G. (1986). **Marketing communication**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Beach, D.S. (1980). **Personnel : The Management of People at Work**. New York : Macmillan.
- Cochran, W.G. (1977). **Sampling techniques** (3d ed.). New York : John Wiley and Sons.
- Cronbach, L.J. (1990). **Essentials of psychology testing** (5th ed.). New York : Harper Collins.
- Gregory, J.R. & Wiechmann, J.G. (1991). **Marketing corporate image**. Chicago : NTC.
- Jefkins, F. (1994). **Public relations**. London : Pittman.
- Kenneth, B.E. (1975). **The image : Knowledge in life and society**. Michigan : The University of Michigan.
- Kotler, P. (2000). **Marketing management** (10th ed.). Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Lewis, A. & Ann, E. (1989). **Middle school junior high principal handbook, A practical guide for developing better schools**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Lunenburg, F.C. & Allan C. O. (2000). **Educational administration : Concepts and practice** (3rd ed.). Belmont : Wadsworth.
- Patricia, A.M. & Leonard, R.G. (1986). **Marketing communications**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Soner, P. (2013). The image of school principals based on the views of teachers in turkey. [Electronic version]. **Procedia Social and Behavioral Sciences**, 106 (2013), 2832 - 2837.
- Yamane, T. (1973). **Statistic: An introductory analysis** (3 rd ed.). New York : Harper and Row.
- Yijun, Z. (2007). **On the aesthetic design of school image**. Retrieved March 15, 2007, from <http://www.fed.cuhk.edu.hk/en/er/20030024009/0085.htm>.