

สุโรจน์ เฝ้าจัญญ. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.กิติมา ทามาดี , ดร.ปฐมพงษ์ สุขเลิศ

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาพักบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท 2) ศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท 3) ศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท 4) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 5) เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 6) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท จำแนกตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท จำแนกตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และ 8) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวที่มาพักบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และอ่างทอง จำนวน 384 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test, F-test,  $\chi^2$  และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน ลักษณะการพักค้างคืน 2-3 คืน ความถี่ในการเดินทางมาพักนาน ๆ ครั้ง จำนวนสมาชิกที่ร่วมพัก 6-10 คน การรับรู้ข้อมูลสถานที่พักจากเอกสารการท่องเที่ยว วิธีการเดินทางมาพักโดยรถยนต์ส่วนตัว เคยมาบ้านพักจำนวน 2 ครั้ง ราคาที่พักต่อคืนต่ำกว่า 500 บาท และนักท่องเที่ยวมีความต้องการจะเข้าพักบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท
2. นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทโดยรวมอยู่ในระดับมากในด้านบริการ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด
3. นักท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทโดยรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมากในด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการจูงใจ และด้านการควบคุม
4. นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทด้านบริการ และด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
5. นักท่องเที่ยวที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทไม่แตกต่างกัน
6. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
7. นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการเดินทางแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
8. ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยังบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทในระดับปานกลางถึงระดับต่ำมากอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05