

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ท
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
2 เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
ลักษณะทั่วไปของบ้านพักสัมพัทธ์ส่วพัฒนธรรมชนบท.....	10
กำเนิดของบ้านพักสัมพัทธ์ส่วพัฒนธรรมชนบท.....	10
ความเป็นมาเรื่องบ้านพักสัมพัทธ์ส่วพัฒนธรรมชนบท.....	11
การจัดการธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์ส่วพัฒนธรรมชนบท.....	17
สถานการณ์การตลาดท่องเที่ยวของประเทศไทย.....	33
บ้านพักสัมพัทธ์ส่วพัฒนธรรมชนบทในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและ อ่างทอง.....	36
แนวคิดที่เกี่ยวข้อง.....	46
แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการโฮมสเตย์.....	46
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ.....	49

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2	(ต่อ) แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ..... 59
	แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการ..... 61
	แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค..... 72
	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง..... 80
	ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ..... 80
	ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ..... 83
	ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค..... 87
	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 90
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 96
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 96
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 97
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 99
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 99
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 101
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล..... 103
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวบ้านพักสัมผัส
	วัฒนธรรมชนบท..... 106
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ
	บ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท..... 111
	ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ
	การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท..... 116
	ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ
	บ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล..... 121

**สารบัญ (ต่อ)**

บทที่	หน้า
4 (ต่อ) ตอนที่ 6 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทจำแนก ตามปัจจัยส่วนบุคคล.....	129
ตอนที่ 7 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ บ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท จำแนกตามพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวที่มาพักบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท.....	135
ตอนที่ 8 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท จำแนกตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาพักบ้านพักสัมผัส วัฒนธรรมชนบท.....	179
ตอนที่ 9 การหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นต่อการบริหาร จัดการของธุรกิจบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทกับระดับความ พึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท.....	192
5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	194
สรุปผลการวิจัย.....	194
อภิปรายผลการวิจัย.....	196
ข้อเสนอแนะ.....	200
บรรณานุกรม.....	205
ภาคผนวก.....	212
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	221

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงโสมสเทย์ทั้งหมดในประเทศไทย.....	13
2	แสดงการพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวไทย ปี 2550 – 2554.....	35
3	จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง.....	97
4	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ.....	103
5	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ.....	103
6	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	104
7	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม สถานภาพสมรส.....	104
8	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ.....	105
9	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม รายได้ต่อเดือน.....	105
10	จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว.....	106
11	จำนวนและร้อยละของลักษณะการพัก.....	107
12	จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเดินทาง.....	107
13	จำนวนและร้อยละของจำนวนสมาชิกที่ร่วมพัก.....	108
14	จำนวนและร้อยละของการรับรู้ข้อมูลสถานที่พัก.....	108
15	จำนวนและร้อยละของวิธีการเดินทางมาพัก.....	109
16	จำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่มาพัก.....	109
17	จำนวนและร้อยละของความพึงพอใจในการพัก.....	110
18	จำนวนและร้อยละของราคาที่พักต่อคืน.....	110
19	จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเข้าพัก.....	111
20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท ด้านบริการ.....	112
21	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท ด้านราคา.....	113

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
22	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท ด้านทำเลที่ตั้ง..... 114
23	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท ด้านการส่งเสริมการตลาด..... 115
24	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท โดยภาพรวม..... 116
25	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท ด้านการวางแผน.. 117
26	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท ด้านการจัดองค์การ..... 118
27	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท ด้านการจูงใจ..... 119
28	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท ด้านการควบคุม... 120
29	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท โดยภาพรวม..... 121
30	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท จำแนกตามเพศ..... 122
31	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท จำแนกตามอายุ..... 123
32	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท จำแนกตามการศึกษา..... 124
33	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท ด้านบริการ จำแนกการศึกษาเป็นรายคู่..... 125

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
34	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัส วัฒนธรรมชาติชนบท ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกการศึกษาเป็นรายคู่.....	126
35	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพัก สัมพัสวัฒนธรรมชาติชนบท จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	127
36	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพัก สัมพัสวัฒนธรรมชาติชนบท จำแนกตามอาชีพ.....	128
37	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพัก สัมพัสวัฒนธรรมชาติชนบท จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	129
38	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัสวัฒนธรรมชาติชนบท จำแนกตามเพศ...	130
39	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัสวัฒนธรรมชาติชนบท จำแนกตามอายุ...	131
40	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัสวัฒนธรรมชาติชนบท จำแนกตาม การศึกษา.....	132
41	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัสวัฒนธรรมชาติชนบท จำแนกตาม สถานภาพสมรส.....	133
42	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัสวัฒนธรรมชาติชนบท จำแนกตาม อาชีพ.....	134
43	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัสวัฒนธรรมชาติชนบท จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน.....	135
44	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพัก สัมพัสวัฒนธรรมชาติชนบท จำแนกตามวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว.....	136

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
45	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านการบริการ จำแนกตามวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว เป็นรายคู่..... 137
46	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบทด้านราคา จำแนกตามวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเป็นรายคู่.... 138
47	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบทด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว เป็นรายคู่..... 139
48	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบทด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามวัตถุประสงค์ การท่องเที่ยวเป็นรายคู่..... 140
49	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพัก สัมพัลวัฒนธรรมชนบท จำแนกตามลักษณะการพัก..... 141
50	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านราคา จำแนกตามลักษณะการพักเป็นรายคู่..... 142
51	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามลักษณะการพัก เป็นรายคู่..... 143
52	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพัก สัมพัลวัฒนธรรมชนบท จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง..... 144
53	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านการบริการ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางเป็นรายคู่.. 145
54	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านราคา จำแนกตามความถี่ในการเดินทางเป็นรายคู่..... 146
55	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง เป็นรายคู่..... 147

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
56 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพัก สัมผัสวัฒนธรรมชนบท จำแนกตามจำนวนสมาชิกที่ร่วมพัก.....	148
57 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมผัส วัฒนธรรมชนบท ด้านการบริการ จำแนกตามจำนวนสมาชิกที่ร่วมพัก เป็นรายคู่.....	149
58 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมผัส วัฒนธรรมชนบท ด้านราคา จำแนกตามจำนวนสมาชิกที่ร่วมพักเป็นรายคู่.....	150
59 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมผัส วัฒนธรรมชนบท ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามจำนวนสมาชิกที่ร่วมพัก เป็นรายคู่.....	151
60 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมผัส วัฒนธรรมชนบท ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามจำนวนสมาชิก ที่ร่วมพักเป็นรายคู่.....	152
61 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพัก สัมผัสวัฒนธรรมชนบท จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลสถานที่พัก.....	153
62 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมผัส วัฒนธรรมชนบท ด้านการบริการ จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลสถานที่พัก เป็นรายคู่.....	154
63 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมผัส วัฒนธรรมชนบท ด้านราคา จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลสถานที่พักเป็นรายคู่.....	155
64 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมผัส วัฒนธรรมชนบท ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลสถานที่พัก เป็นรายคู่.....	156
65 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพัก สัมผัสวัฒนธรรมชนบท จำแนกตามวิธีการเดินทางมาพัก.....	157
66 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมผัส วัฒนธรรมชนบท ด้านการบริการ จำแนกตามวิธีการเดินทางมาพักเป็นรายคู่....	158

## สารบัญญัตินำ (ต่อ)

ตาราง		หน้า
67	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านราคา จำแนกตามวิธีการเดินทางมาพักเป็นรายคู่.....	159
68	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามวิธีการเดินทางมาพักเป็นรายคู่.....	160
69	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามวิธีการเดินทางมาพัก เป็นรายคู่.....	161
70	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพัก สัมพัลวัฒนธรรมชนบท จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาพัก.....	162
71	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านการบริการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาพักเป็นรายคู่.....	163
72	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านราคา จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาพักเป็นรายคู่.....	164
73	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาพักเป็นรายคู่.....	165
74	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาพัก เป็นรายคู่.....	166
75	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพัก สัมพัลวัฒนธรรมชนบท จำแนกตามความพึงพอใจในการพัก.....	167
76	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านการบริการ จำแนกตามความพึงพอใจในการพัก เป็นรายคู่.....	168
77	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านราคา จำแนกตามความพึงพอใจในการพักเป็นรายคู่.....	169

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
78 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามความพึงพอใจ ในการพักเป็นรายคู่.....	170
79 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพัก สัมพัลวัฒนธรรมชนบท จำแนกตามราคาที่พักต่อคืน.....	171
80 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านการบริการ จำแนกตามราคาที่พักต่อคืนเป็นรายคู่.....	172
81 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านราคา จำแนกตามราคาที่พักต่อคืนเป็นรายคู่.....	173
82 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามราคาที่พักต่อคืนเป็นรายคู่.....	174
83 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามราคาที่พักต่อคืน เป็นรายคู่.....	175
84 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพัก สัมพัลวัฒนธรรมชนบท จำแนกตามความต้องการเข้าพัก.....	176
85 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านการบริการ จำแนกตามความต้องการเข้าพักเป็นรายคู่...	177
86 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านราคา จำแนกตามความต้องการเข้าพักเป็นรายคู่.....	178
87 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัล วัฒนธรรมชนบท ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามความต้องการเข้าพัก เป็นรายคู่.....	179
88 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัลวัฒนธรรมชนบท จำแนกตาม วัตถุประสงค์การท่องเที่ยว.....	180

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
89 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท จำแนกตาม ลักษณะการพัก.....	181
90 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของ ธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท ด้านการจัดองค์การ จำแนกตาม ความถี่ในการเดินทางเป็นรายคู่.....	182
91 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของ ธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท ด้านการจูงใจจำแนกตามความถี่ใน การเดินทางเป็นรายคู่.....	183
92 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของ ธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท ด้านการควบคุมจำแนกตามความถี่ ในการเดินทางเป็นรายคู่.....	184
93 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท จำแนกตาม จำนวนสมาชิกที่ร่วมพัก.....	185
94 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท จำแนกตาม การรับรู้ข้อมูลสถานที่พัก.....	186
95 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท จำแนกตาม วิธีการเดินทางมาพัก.....	187
96 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท จำแนกตาม จำนวนครั้งที่มาพัก.....	188

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
97	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท จำแนกตาม ความพึงพอใจในการพัก..... 189
98	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท จำแนกตาม ราคาที่พักต่อคืน..... 190
99	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท จำแนกตาม ความต้องการเข้าพัก..... 191
100	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทกับ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท โดยภาพรวม..... 192

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
2 แผนที่บ้านสาโรโฮมสเตย์.....	37
3 แผนที่โฮมสเตย์คลองรางจระเข้.....	38
4 แผนที่โฮมสเตย์บางเจ้าฉ่า.....	40
5 แผนที่หมู่บ้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โฮมสเตย์ตำบลบางเสด็จ.....	41
6 แผนที่โฮมสเตย์ชมรมเพื่อนเกษตร.....	43
7 แผนที่โฮมสเตย์บ้านคลองขุน.....	44
8 แผนที่โฮมสเตย์บ้านม่วงเดี่ยว.....	45
9 ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค.....	77
10 กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในตลาดเป้าหมาย.....	78
11 ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภคของฟิลลิป คอตเลอร์.....	89