

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ ซึ่งก่อให้เกิดรายได้และการจ้างงานในสาขาต่าง ๆ จากแผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2545-2549) (แผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา, 2549 : ออนไลน์) ได้มีการบรรจุแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานสาขาการท่องเที่ยว ได้แก่ การมุ่งพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์และแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและการพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว และงานประชาสัมพันธ์การตลาดท่องเที่ยว และยังมีหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวอย่างเข้มแข็ง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานภาคกลางเขต 6 สำนักงานโบราณคดีและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ และหน่วยงานราชการอื่น ๆ รวมถึงองค์กรธุรกิจเอกชนที่ดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในส่วนของการพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทองมีความโดดเด่นในฐานะเป็นนครประวัติศาสตร์อยู่แล้ว จึงวางเป้าหมายที่จะพัฒนาให้เป็นนครแห่งการท่องเที่ยวระดับนานาชาติที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปสู่ภูมิภาคอื่น ๆ ของประเทศ รวมถึงให้ประชาชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และโบราณสถาน ดังนั้นเมื่อสังเคราะห์เข้ากับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวภาคกลางตอนบนแล้ว เป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง มีดังนี้ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549 : ออนไลน์)

1. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาการท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาสิ่งบริการท่องเที่ยวและส่งเสริมท้องถิ่นเข้ามามีบทบาทในการจัดการท่องเที่ยว
3. เพื่อรักษาระดับความสำคัญและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

#### พระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง

4. เพื่อสร้างโครงข่ายการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดใกล้เคียง

การท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง ยังมีโอกาสเติบโตหากได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวนอกเขตโบราณสถานหรือเขตเกาะเมือง ก็ควรปรับปรุงไปพร้อมกัน เช่น กิจกรรมนั่งช้าง นั่งเรือรอบเกาะ การสร้างศูนย์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือการแสดงแสงเสียงเพื่อสื่อให้เห็นวิถีชีวิตของคนในอดีตและปัจจุบัน และกิจกรรมอื่น ๆ ความพร้อมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งธรรมชาติ วัฒนธรรม และประเพณี ย่อมทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก และเพิ่มขึ้นทุกปี

นักท่องเที่ยวในปัจจุบันกำลังให้ความสนใจการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการเลือกที่พักที่สร้างความกลมกลืนกับธรรมชาติ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม สะท้อนถึงวัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกที่พักมีหลายอย่างแต่ที่สำคัญได้แก่ การเป็นที่พักที่สร้างความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ออกแบบในรูปแบบที่สะท้อนถึงวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมและศิลปะท้องถิ่น รวมถึงการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นในการตกแต่งด้วย ปัจจุบันนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยสามารถเลือกที่พักได้ตามที่ต้องการ บ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทและโรงแรมก็มีจำนวนเพิ่มขึ้น

สำหรับประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินการจัดการให้นักท่องเที่ยวพักค้างแรมในรูปแบบของบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทมาตั้งแต่ในปี พ.ศ. 2536 (กราเดช พัทธวิเชียร. 2544 : 5) แต่ในระยะประมาณปี 2537 – 2539 ในกลุ่มของนักท่องเที่ยวชาวไทย เริ่มมีการท่องเที่ยวในรูปแบบ Home stay โดยกลุ่มนำร่อง คือ กลุ่มที่เป็นนักกิจกรรมสังคม ทั้งรุ่นเก่า และรุ่นใหม่ อาจกล่าวได้ว่าบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท คือ นวัตกรรมทางการท่องเที่ยวที่ได้รับอิทธิพล และแนวคิดจากทางตะวันตก ในปัจจุบันธุรกิจบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทได้เจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว มีทั้งประสบความสำเร็จ และประสบความสำเร็จล้มเหลว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับตัวผู้ประกอบการที่ควรจะศึกษาให้ละเอียดว่าลูกค้า หรือนักท่องเที่ยวที่นั่นต้องการให้เจ้าของกิจการธุรกิจบ้านพักบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท มีการวางแผนจัดการบ้านพักในลักษณะใดที่ทำให้มีผลต่อพฤติกรรม และความพึงพอใจที่ได้ที่ได้เข้ามาพักค้างแรม จากเหตุผลใดไม่ว่าจะเป็นราคา หรืออัตราค่าห้องพัก วิธีการดำเนินชีวิตที่เรียบง่ายแบบสังคมชนบท วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ความปลอดภัย ความสะอาด การบริการอาหาร กิจกรรมการท่องเที่ยว และรวมไปถึงการให้บริการหรือเป็นความพึงพอใจจากความรู้สึกที่เป็นปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ดังที่ได้พบเห็น โดยทั่วไปนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ มาจากท้องถิ่นที่แตกต่างกัน เพื่อศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิต และวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมีบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทเป็นศูนย์รวมของกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบเชิงอนุรักษ์

การศึกษานี้จึงมุ่งที่จะศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Home stay) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และอ่างทอง ซึ่งจะทำให้ทราบลักษณะของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความชอบในรูปแบบการท่องเที่ยว ในลักษณะของบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท ตลอดจนเป็นการศึกษาว่าปัจจัยอะไรที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมและความพึงพอใจ ที่จะนำไปสู่การตัดสินใจเลือกใช้บริการบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาพักบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง
3. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง
4. เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
5. เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
6. เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท จำแนกตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
7. เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท จำแนกตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
8. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท

### กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แนวคิดเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Home stay) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง ผู้วิจัยได้มาจัดโครงสร้างความสัมพันธ์



2. ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทแตกต่างกัน

3. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทแตกต่างกัน

4. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทแตกต่างกัน

5. ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท

### **ขอบเขตการวิจัย**

การวิจัยนี้ศึกษาเฉพาะพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Home stay) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง

#### **1. ขอบเขตของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง**

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้เข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้เข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง โดยใช้สูตรคำนวณของไม่ทราบกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้เข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และอ่างทอง

#### **2. ขอบเขตของเนื้อหา**

ตัวแปรที่ศึกษา จำแนกเป็นตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ดังนี้

##### **2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่**

###### **2.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล**

2.1.1.1 เพศ

2.1.1.2 อายุ

2.1.1.3 การศึกษา

2.1.1.4 สถานภาพสมรส

2.1.1.5 อาชีพ

2.1.1.6 รายได้ต่อเดือน

### 2.1.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท

2.1.2.1 วัตถุประสงค์การท่องเที่ยว

2.1.2.2 ลักษณะการพัก

2.1.2.3 ความถี่ในการเดินทาง

2.1.2.4 จำนวนสมาชิกที่ร่วมพัก

2.1.2.5 การรับรู้ข้อมูลสถานที่พัก

2.1.2.6 วิธีการเดินทางมาพัก

2.1.2.7 จำนวนครั้งที่มาพัก

2.1.2.8 ความพึงพอใจในการพัก

2.1.2.9 ราคาที่พักต่อคืน

2.1.2.10 ความต้องการเข้าพัก

### 2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่

#### 2.2.1 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรม

ชนบท

2.2.1.1 ด้านการวางแผน

2.2.1.2 ด้านการจัดองค์การ

2.2.1.3 ด้านการจูงใจ

2.2.1.4 ด้านการควบคุม

#### 2.2.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท

2.2.2.1 ด้านการบริการ

2.2.2.2 ด้านราคา

2.2.2.3 ด้านทำเลที่ตั้ง

2.2.2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด

**3. ขอบเขตของเวลา** ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาประมาณ 4 เดือน โดยเริ่มจาก พฤศจิกายน 2549 ถึง กุมภาพันธ์ 2550

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยคาดว่าจะได้รับประโยชน์ ดังนี้

1. ได้ทราบปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาพักบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง

2. ได้ทราบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่บ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบทในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง
3. ได้ทราบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่บ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบทในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง
4. เพื่อนำข้อเสนอแนะมาใช้เป็นข้อมูลในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท (Home stay) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง
5. เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาจากการศึกษาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวแบบบ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท (Home stay) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง
6. เป็นข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจจะทำธุรกิจการท่องเที่ยวแบบบ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท (Home stay) สามารถนำไปเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดรูปแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสม
7. สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบบ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบทต่อไป

#### นิยามศัพท์เฉพาะ

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้ให้ความหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

**บ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท** หมายถึง บ้านที่อยู่ในชุมชนชนบทที่มีประชาชนในชุมชนเป็นเจ้าของ และเจ้าของบ้านหรือสมาชิกในครอบครัวอาศัยอยู่ประจำ หรือใช้ชีวิตประจำวันอยู่ในบ้านในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และอ่างทอง

**ธุรกิจบ้านพักบ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท** หมายถึง สถานที่ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจ ให้บริการที่พัก ค้างคืน และร่วมทำกิจกรรมกับชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น

**นักท่องเที่ยว** หมายถึง บุคคลที่เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวพักค้างแรม และร่วมทำกิจกรรมกับชาวบ้านในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบบ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท

**พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท** หมายถึง พฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้บริการของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเลือกบ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท วัตถุประสงค์ ลักษณะที่พัก ความถี่ในการที่จะมาพัก จำนวนสมาชิกที่ร่วมพัก การรับรู้ข้อมูลสถานที่พัก วิธีการการเข้าพัก จำนวนครั้งที่มาพัก ประเภทบ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท ราคาห้องพักต่อคืน

**วัตถุประสงค์การท่องเที่ยว** หมายถึง เหตุผลที่มาพักบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง ได้แก่ เพื่อพักผ่อน ประกอบธุรกิจ ศึกษาประวัติศาสตร์ หรือมีสถานที่ที่น่าสนใจ

**ลักษณะการพัก** หมายถึง การเดินทางมาพักบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง โดยค้างคืนหรือไม่ค้างคืน

**ความถี่ในการเดินทาง** หมายถึง จำนวนครั้งในการเดินทางบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง

**จำนวนสมาชิกที่ร่วมพัก** หมายถึง ผู้ร่วมเดินทางมาเที่ยวบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง

**การรับรู้ข้อมูลสถานที่พัก** หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง เช่น เอกสารการท่องเที่ยว

**วิธีการเดินทางมาพัก** หมายถึง การเดินทางมาบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยรถยนต์ส่วนตัว รถประจำทาง รถจักรยานยนต์ หรือรถนำเที่ยว

**จำนวนครั้งที่มาพัก** หมายถึง ความถี่ของนักท่องเที่ยวที่เคยมาบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

**ความพึงพอใจในการพัก** หมายถึง ระดับความพึงพอใจต่อการบริการในการเข้าพักบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง

**ราคาที่พักต่อคืน** หมายถึง ราคาที่พักบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง

**ความต้องการเข้าพัก** หมายถึง ถ้ามีบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทองจะมีความต้องการพักหรือไม่

**ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท** หมายถึง ความพึงพอใจในกระบวนการบริหารจัดการบริการที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ ทั้งด้านบวกและด้านลบของผู้ใช้บริการที่มีต่อบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท ในด้านการบริการ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านความปลอดภัย ซึ่งมีผลต่อการท่องเที่ยวที่บ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทในระยะยาวต่อไป

**ด้านการบริการ** หมายถึง การให้บริการและอำนวยความสะดวก มีการตกแต่งและบรรยากาศแบบธรรมชาติ ระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน

**ด้านราคา** หมายถึง ราคาห้องพักของบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท เหมาะสมกับคุณภาพ และการบริการที่ได้รับ

**ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย** หมายถึง สถานที่หรือทำเลที่ตั้ง การออกแบบบ้านพัก  
 ความมีเอกลักษณ์ สถานที่จอดรถ

**ด้านการส่งเสริมการตลาด** หมายถึง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การมีรูปแบบการ  
 ให้บริการที่แตกต่าง รวมถึงการสมนาคุณแก่นักท่องเที่ยว

**การบริหารจัดการบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท** หมายถึง การดำเนินกิจกรรมต่างๆ  
 ของที่บ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท เพื่อให้การดำเนินการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้  
 โดยมีการนำกระบวนการบริหารด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการจูงใจ และด้านการ  
 ควบคุมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการ การวางแผนจัดการเกี่ยวกับนโยบาย การวางแผนจัดการ  
 องค์การ การจูงใจ และการควบคุมในธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท

**ด้านการวางแผน** หมายถึง นโยบายด้านการตลาดของบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท  
 การจัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาด

**ด้านการจัดองค์การ** หมายถึง การจัดทำโครงสร้างการบริหารงานและแบ่งสายงานการ  
 การบริการ การจัดทำแผนภูมิแสดงหน้าที่ความรับผิดชอบงาน

**ด้านการจูงใจ** หมายถึง การทำแผนภูมิสรูปค่าใช้จ่ายในการที่มาพัก มีการสร้าง  
 บรรยากาศแห่งความเป็นมิตรการให้บริการ มีความสะดวก รวดเร็วและมีความเสมอภาค

**ด้านการควบคุม** หมายถึง การออกระเบียบชัดเจนเกี่ยวกับระยะเวลาในการใช้บริการ  
 การสอบถามคุณภาพการให้บริการของบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทจากผู้ให้บริการ