

บรรณานุกรม

- กฤษณ์กมล กมลลาศน์. (2546). การศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของนักศึกษา การศึกษานอกโรงเรียนสายสามัญ วิธีเรียนทางไกล ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ในการจัด บริการและสวัสดิการทางการศึกษา ศึกษาเฉพาะกรณี : ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมสงเคราะห์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- กาญจนา สุภรพันธ์. (2543). ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการฝึกอบรมกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานระดับหัวหน้าแผนกองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2549). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.tat.or.th/province.asp?prov_id=14.
- การพยากรณ์สถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดต่างๆ ในประเทศไทย. (2550). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.sri.cmu.ac.th/~gms/tourism/download/Forecasting_Province.htm.
- เกศินี ศรีคงอยู่. (2543). ความพึงพอใจของผู้รับบริการแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลปากท่อ จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์). นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- โกศล น้อยอ่าง. (2543). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. (สังคมวิทยาประยุกต์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- จุพวดี สุทธิประภา. (2549). การศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ระหว่างกิ่ง อ.เกาะช้าง จ.ตราดกับ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีภูมิศาสตร์). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- ณัฐชามณูษ์ สุวิทย์พันธ์. (2545). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และแนวโน้มพฤติกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์ มหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

- ณรงค์ศักดิ์ บุญเลิศ. (2539). **หลักการจัดตั้งและการบริหารธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : บริหารธุรกิจ
พานิชย์กรรม .
- นงลักษณ์ อยู่เย็นดี. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความชอบในการเข้าร่วมกิจกรรมโสมสแตย์
ของนักท่องเที่ยวชาวไทย**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (อุทยานและ
นันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ทิวา พงศ์ชนไพบูรณ์, ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ และอมรศรี ตันพิพัฒน์. (2544). **พฤติกรรม
ผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ.
- ทัศนีย์ ศิลาวรรณโณ. (2544). **ความพึงพอใจของนิสิตปริญญาโทรุ่นที่ 1 ที่มีต่อกระบวนการเรียน
การสอน หลักสูตรปริญญาโท โครงการรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร
มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสารสนเทศ จันทบุรี**. ภาคนิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
(วิชานโยบายสาธารณะ). จันทบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา
วิทยาเขตสารสนเทศจันทบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- ทัศนีย์ สิงห์เจริญ. (2543). **ความพึงพอใจของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 ของโรงเรียนวังไกล
กังวล และโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ต่อวิธีการเรียนการสอน
ทางไกลผ่านดาวเทียม**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (การศึกษาเพื่อพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2536). **องค์การและการบริหาร**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. (2540). **“องค์การและการจัดการ” ทันสมัยยุคโลกาภิวัตน์**. กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิช.
- ธิดารัตน์ รัตนไพโรจน์. (2544). **ความพึงพอใจผู้โดยสารที่มีต่อการสื่อสารระหว่างบุคคลของ
พนักงานต้อนรับสายการบินไทย ศึกษากรณีผู้โดยสารที่ใช้เส้นทางในทวีปเอเชีย**.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์). ปทุมธานี : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย. ถ่ายเอกสาร.
- นชพรรณ จันทอง. (2544). **การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการเรียนการสอน
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการพิมพ์ในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร
อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (ครุศาสตร์เทคโนโลยี). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- แผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. (2549). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.ayutthaya.go.th/admin.htm>.

- พิศศักดิ์ กุสุโมทย์. (2543). ความพึงพอใจของผู้เข้าฝึกอบรมต่อคุณภาพของศูนย์ฝึกอบรมการ
ปีโตรเลียมแห่งประเทศไทย อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์
 ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- เบญจภรณ์ สมุดอินแก้ว. (2543). ความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้ในการใช้บริการ
หอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
 (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- บุญเสริม หุตะแพทย. (2538). **อุตสาหกรรมบริการ (หน่วยที่ 1-5).** นนทบุรี :
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ประกาศิต ทองเจือเพชร. (2544). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวใน
 ประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกา.** วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
 (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
 ถ่ายเอกสาร.
- พงษ์ศักดิ์ ปัญจพรผล. (2542). **องค์การและการจัดการ ภาควิชาบริหารธุรกิจและสหกรณ์.
 นครปฐม. คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏนครปฐม.**
- พนิตดา สิงห์ครา. (2548). **ศักยภาพของชุมชนบ้านห้วยอีในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบ
 โฮมสเตย์.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม).
 เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- พนัส หัสนาคินทร์. (2544). **หลักการบริหารโรงเรียน.** กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิชย์.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2545). **การบริหารการผลิตในงานอุตสาหกรรม.** กรุงเทพฯ : พิมพ์ดีด.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา.** กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริม
 วิชาการ.
- วชิราภรณ์ โลหะชาละ. (2545). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่
 พักในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
 (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว).** เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- วิโรจน์ สารรัตน์. (2542). **การบริหาร หลักการ ทฤษฎี และประเด็นทางการศึกษา.**
 กรุงเทพฯ : ทิพย์วิสุทธิ.
- วีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2539). **คุณภาพในงานบริการ.** กรุงเทพฯ : ประชาชน.

- วารุณี ต้นดวงศิวาณิช และคณะ. (2535). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ศิริวัฒน์ เสงชัยโย. (2542). **การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรีโปรแกรมวิชาการคอมพิวเตอร์ กลุ่มสถาบันราชภัฏภาคใต้**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2542). **องค์การและการจัดการ**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศุภนิษฐ์ โชครัตนชัย. (2536). **การบริหารบริการสู่ความเป็นเลิศ**. กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือนสำนักงาน กพ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีตัวอย่าง**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- _____. (2541). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริอร ชันธหัตถ์. (2544). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : อักษราพิพัฒน์.
- สมคิด บางโม. (2539). **หลักการจัดการ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : วิทย์พัฒน์.
- สมยศ นาวิการ. (2538). **การบริหาร**. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมศักดิ์ คลประสิทธิ์. (2539). **การนำเสนอรูปแบบการบริหาร คุณภาพทั่วทั้งองค์กรในสำนักงาน ศึกษาธิการจังหวัด**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุริยา โอทยากุล. (2544). **การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการก่อนและหลังการรื้อระบบองค์การ**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารองค์การ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก. ถ่ายเอกสาร.
- สุวิมล วงษ์พิทักษ์. (2549). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจที่พักแบบโฮมสเตย์ โดยชุมชนมีส่วนร่วม : กรณีศึกษาชุมชนบ้านปางมะโอ ตำบลแม่่นะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- เสนาะ ดิยาวัว. (2543). **การบริหารงานบุคคล**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อรรวรรณ เมฆทัศน์. (2543). **ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง**. ภาคนิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- อรุณี ปัญญามูลงษา. (2542). **ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักตากอากาศในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2549). **วิจัยธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- โฮมสเตย์ไทยแลนด์. (2551). **ประวัติที่มา**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.homestaythai.org/page_history.php
- _____. (2551). **ทำเนียบโฮมสเตย์**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.homestaythai.org/homestay_show_all.php
- _____. (2551). **แนวทางการพัฒนา**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.homestaythai.org/page_development.php
- Bateman, Tomas S. and Snell A. Slot. Bateman and Snell . (1999). **Management**. New York. : McGraw-Hill.
- Bartol, Kathryn M. and David C. Martin. (1991). **Management**. New York : MacGraw-Hill.
- Certo, J. (2000). **Management: Concept, Methods and Applications**. 2 nd ed. Chicago : Science Research Associates.
- Dale, Ernest. (1978). **Management : Theory and Practice**. New York : McGraw-Hill.
- Gronroos, Christian. (1990). **Service Management and Marketing**. Singapore: Maxwell Macmillan International Editions.
- Gulick, Luther and Lydall, Urwick. (1973). **Paper on Sciences of Administration**. New York : Institution of Public Administration.
- Herbert A Simon. (1976). **Administrative Behavior A Study of Decision Making Process in Administration Process in Administrative**. New York : Free Press.
- Kast, Fremont E. and James E. Rosenzweig. (1995). **Organization & Management : A System and Contingency Approach**. 4th ed. New York. : McGraw-Hill.
- Koontz, Harold. (1972). **Principles of Management : An Analysis of Managerial Functions**. New York : McGraw-Hill

- Kotler, Philip. (1998). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. 9 th ed. Englewood Cliffs : Prentice Hall International.
- _____. (2000). **Marketing Management**. The Millennium Edition. New Jersey : Prentice-Hall.
- Lewis, James. (1983). **Long-Range and Short-Range Planning for Education Administration**. Boston : Allyn and Bacon.
- Maupertuis, Antoinette-Marie and Sauveur Giannoni. (2005). **Environmental Quality and Long Run Tourism Development a Cyclical Perspective for Small Island Tourist Economics**. Master Thesis. University of Corsica. (Online). Available : http://papers.ssrn.com/so13/papers.cfm?abstract_id=856044.
- Maslow, Abraham H. (1970). **Motivation and Personality**. 2 nd ed. New York : Haper and Row.
- _____. (1998). **Maslow on Management**. Canada : John Wiley & Sons.
- McGregor, Douglas M. (1967). "The Human Side of Enterprise," in William B. Eddys. **Behaviorial Science and Manager's Role**. Washington, D.C. : AIAA.
- Patterson, Trista Maj. (2005). **The ecological economics of sustainable tourism; local versus global ecological footprints in Val di Merse, Italy**. Ph.D.Dissertations. University of Maryland. (Online). Available : <http://www.lib.umi.com/dissertations/fullcit/3178618>.
- Robbins, Stephen P. (1982). **Personnel : The Management of the Human Resources**. 2nd ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.
- Schermerhorn, John R. (1999). **Management : Critical Success Factors**. Boston : Allyn and Bacon.
- Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3 rd ed. Englewood Cliff, NJ. : Prentice – Hall International.
- Stanton. (1971). **Fundamentals of Marketing**. 3 nd. New York : McGraw Hill.
- Stoner, Jame A. F. and R. Edward Freeman. (1992). **Management**. 4th ed. : Englewood Cliffs : Prentice-Hall.
- Simon, Herbert A., Donald W. Smithburge and Victor A. Thompson. (1960). **Public Administration**. New York : Alfred A. Knopf.