

ภาคผนวก

เลขที่แบบสอบถาม.....

## แบบสอบถาม

### เรื่อง

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Home stay) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว โดยข้อมูลที่ท่านให้จะนำมาใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น

### ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

( ) 1. ชาย

( ) 2. หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

( ) 1. มัธยมศึกษาตอนต้น

( ) 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

( ) 3. อนุปริญญา/ปวส.

( ) 4. ปริญญาตรีขึ้นไป

4. สถานภาพ

( ) 1. โสด

( ) 2. สมรส

( ) 3. หย่าร้าง

( ) 4. อื่นๆ(ระบุ) .....

5. อาชีพ

( ) 1. นักเรียน/นักศึกษา

( ) 2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

( ) 3. ธุรกิจส่วนตัว

( ) 4. พนักงานบริษัทเอกชน

( ) 5. รับจ้าง

( ) 6. อื่นๆ (ระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวบ้านพักสัมพัสดวัฒนธรรมชนบท**

1. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวบ้านพักสัมพัสดวัฒนธรรมชนบท จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> 1. เพื่อพักผ่อน	<input type="checkbox"/> 2. เพื่อประกอบธุรกิจ
<input type="checkbox"/> 3. เพื่อเยี่ยมญาติ	<input type="checkbox"/> 4. เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์
<input type="checkbox"/> 5. มีสถานที่ที่น่าสนใจ	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ).....
  
2. ลักษณะในการเดินทางของท่านแต่ละครั้ง
 

<input type="checkbox"/> 1. ค้าง 1 คืน	<input type="checkbox"/> 2. ค้าง 2 – 3 คืน
<input type="checkbox"/> 3. ค้าง 4 – 7 คืน	<input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (ระบุ).....
  
3. ความถี่ในการเดินทางของท่าน
 

<input type="checkbox"/> 1. 1 – 2 ครั้งต่อเดือน	<input type="checkbox"/> 2. ทุกเดือน
<input type="checkbox"/> 3. นานๆ ครั้ง	<input type="checkbox"/> 4. ทุกปี
<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (ระบุ).....	
  
4. จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาเที่ยวด้วยกันในแต่ละครั้ง
 

<input type="checkbox"/> 1. คนเดียว	<input type="checkbox"/> 2. 2 – 5 คน
<input type="checkbox"/> 3. 6 – 10 คน	<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 10 คน
<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (ระบุ).....	
  
5. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับบ้านพักสัมพัสดวัฒนธรรมชนบท ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทองจากสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> 1. เอกสารการท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> 2. เพื่อนบ้านแนะนำ
<input type="checkbox"/> 3. การประชาสัมพันธ์	<input type="checkbox"/> 4. แผ่นพับ
<input type="checkbox"/> 5. ครอบครัวพามาเที่ยว	<input type="checkbox"/> 6. อินเทอร์เน็ต
<input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (ระบุ).....	

6. วิธีการเดินทางมาบ้านพักสัมพัคส์วัฒนธรรมชนบท ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง โดยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. รถจักรยานยนต์ ( ) 2. รถประจำทาง  
 ( ) 3. รถยนต์ส่วนตัว ( ) 4. รถนำเที่ยว  
 ( ) 5. อื่นๆ (ระบุ).....
7. ท่านเคยมาบ้านพักสัมพัคส์วัฒนธรรมชนบท ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทองแล้วกี่ครั้ง
- ( ) 1. ครั้งแรก ( ) 2. 2 ครั้ง  
 ( ) 3. 3 ครั้ง ( ) 4. 4 ครั้ง  
 ( ) 5. มากกว่า 4 ครั้ง
8. ราคาที่พักต่อคืนถ้าเข้าพักควรเป็นเท่าใด
- ( ) 1. ต่ำกว่า 500 บาท ( ) 2. 500 – 700 บาท  
 ( ) 3. 701 – 900 บาท ( ) 4. มากกว่า 901 บาท
9. ถ้ามีบ้านพักสัมพัคส์วัฒนธรรมชนบท ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทองท่านต้องการเข้าพักหรือไม่
- ( ) 1. แน่ใจว่าจะพัก ( ) 2. ไม่พัก  
 ( ) 3. ขึ้นอยู่กับโอกาส ( ) 4. อื่นๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

- 5 = ความพึงพอใจมากที่สุด  
 4 = ความพึงพอใจมาก  
 3 = ความพึงพอใจปานกลาง  
 2 = ความพึงพอใจน้อย  
 1 = ความพึงพอใจน้อยที่สุด

บ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านการบริการ</b>					
1. บ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท ควรให้บริการและอำนวยความสะดวกเป็นอย่างดี					
2. บ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท มีความสุภาพ					
3. บ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท สื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ดี					
4. บ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท มีความรู้ความเข้าใจและให้บริการอย่างเต็มที่					
5. บ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท มีความน่าเชื่อถือและไว้วางใจ					
6. บ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท มีการให้บริการทุกด้านตลอด 24 ชั่วโมง					
7. บ้านพักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท มีการตกแต่งและบรรยากาศแบบธรรมชาติ					
8. มีบริการรถรับ - ส่ง					
9. มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน					
<b>ด้านราคา</b>					
1. มีความชัดเจนในการแสดงราคาบ้านพัก					
2. อัตราค่าบริการมีความเหมาะสมกับการให้บริการ					
3. บ้านพักมีหลายระดับราคาให้เลือก					

บ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว				
	5	4	3	2	1
4. มีการลดราคาหรือราคาพิเศษกับผู้เข้าพักตามโอกาส					
5. การกำหนดอัตราค่าบริการเสริม เช่น บริการซักรีด					
6. การแถมอาหารมื้อใดมื้อหนึ่งในราคาพักปกติ					
7. การให้ส่วนลดพิเศษในบริการด้านอื่นๆ					
8. การรับชำระค่าห้องพักด้วยเงินสด					
<b>ด้านทำเลที่ตั้ง</b>					
1. ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว					
2. สถานที่ตั้งบ้านพักเดินทางไปมาสะดวกคั่นหาง่าย					
3. บรรยากาศมีความเป็นธรรมชาติ					
4. สถานที่จอดรถกว้างขวางสะดวกและปลอดภัย					
5. บริเวณบ้านพักและห้องพักมีความสะอาด					
6. มีป้ายชื่อและสัญลักษณ์แสดงให้เห็นอย่างชัดเจน					
7. การตกแต่งบริเวณบ้านพักและห้องพักใกล้เคียงกับธรรมชาติ					
8. มีระบบป้องกันและรักษาความปลอดภัยตามกฎหมาย					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. บ้านพักได้อำนวยความสะดวกในการติดต่อขอใช้บริการ					
2. บ้านพักมีระบบเครือข่ายการจองบ้านพัก					
3. บ้านพักได้จัดพนักงานแนะนำและเสนอขายห้องพัก					
4. มีการแจ้งข่าวสารให้กับนักท่องเที่ยวผู้ใช้บริการบ้านพักทางอินเทอร์เน็ต แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ					
5. บ้านพักได้จัดกิจกรรมบริการทางสังคม					
6. บ้านพักมีการมอบของขวัญของที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยว					
7. บ้านพักมีการจัดโปรแกรมส่งเสริมการขายให้เช่น จัดรายการพิเศษ เทศกาลอาหาร แพ็คเกจ					

**ตอนที่ 4 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของธุรกิจบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท**

**คำชี้แจง** พิจารณาว่าท่านมีความคิดเห็นต่อข้อความเหล่านั้นอย่างไร และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 = เห็นด้วยมากที่สุด

4 = เห็นด้วยมาก

3 = เห็นด้วยปานกลาง

2 = เห็นด้วยน้อย

1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านการวางแผน</b>					
1. นโยบายด้านการตลาดของบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบท มีความชัดเจนและมีแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย					
2. บ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทมีการนำเสนอการบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทในรูปแบบต่างๆ					
3. บ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทมีการจัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดให้ทันสมัยอยู่เสมอ เช่น มีการติดต่อกับไปรษณีย์ที่ไปรษณีย์ในบ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทเป็นต้น					
4. บ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทมีการแจ้งข้อมูลต่างในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง					
<b>ด้านการจัดองค์การ</b>					
1. บ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทได้จัดทำโครงสร้างการบริหารงานและแบ่งสายงานการบริการไว้ อย่างชัดเจน					
2. บ้านพักสัมพัทธ์วัฒนธรรมชนบทได้จัดทำแผนภูมิแสดงหน้าที่ความรับผิดชอบงานไว้อย่างถูกต้องเหมาะสม					

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3. รูปแบบการบริการ เอกสารต่าง ๆ ในการทำบ้านพัก สัมผัสวัฒนธรรมชนบทเข้าใจง่าย					
4. วัสดุ อุปกรณ์ในการให้บริการมีประสิทธิภาพ ทันสมัย และเหมาะสม					
<b>ด้านการจูงใจ</b>					
1. บ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทมีการทำแผนภูมิ สรุปค่าใช้จ่ายในการที่มาพัก					
2. บ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทมีความรู้ ความสามารถนำเชื้อถื้อ					
3. บ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทมีการสร้าง บรรยากาศแห่งความเป็นมิตรกับท่าน					
4. บ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทมีความตั้งใจที่จะ ช่วยเหลือให้บริการอย่างเต็มที่					
5. การให้บริการ มีความสะดวก รวดเร็วและมีความ เสมอภาค					
<b>ด้านการควบคุม</b>					
1. บ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทมีการติดตาม ช่วยเหลือในกรณีที่ท่านมีปัญหามากกว่าจะแล้วเสร็จ					
2. บ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทมีการสอบถาม คุณภาพการให้บริการของบ้านพักสัมผัสวัฒนธรรม ชนบทจากผู้ใช้บริการ					
3. บ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทมีการออกกระเปียบ ชัดเจนเกี่ยวกับระยะเวลาในการให้บริการ					
4. บ้านพักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทมีการรับ ข้อเสนอแนะ					



**ตอนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม****1. ด้านการบริการ**

.....

.....

.....

.....

.....

**2. ด้านราคา**

.....

.....

.....

.....

.....

**3. ด้านทำเลที่ตั้ง**

.....

.....

.....

.....

.....

**4. ด้านการส่งเสริมการตลาด**

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม