

ติกามาศ ศรีนิล. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่น
ของผู้ประกอบการในตำบลละอาย อำเภอลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราช.
การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ,
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร. กิติมา ทามาดี

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและลักษณะการค้าเนินธุรกิจ ธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ และ 3) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล การวิจัยครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและทำยางแผ่นในตำบลละอาย อำเภอลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 210 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วย ค่าที ค่าเอฟ และค่าแอลเอสดี โดยกำหนดตามนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็น เพศชาย อายุระหว่าง 31 – 40 ปี สถานภาพสมรสแล้วและอยู่ด้วยกัน มีสมาชิกในครัวเรือน 1-3 คน มีระดับการศึกษาระดับ ปวช./ปวส. ทั้งหมดมีอาชีพหลัก คือ เกษตรกร มีอาชีพรับจ้างเป็นอาชีพรอง มีรูปแบบเงินออมแบบฝากธนาคาร/สหกรณ์ เป็นสมาชิกกลุ่มองค์กรสวนยางกร และในรอบ 3 เดือนได้รับข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจยางพาราจาก เจ้าหน้าที่ มีความความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจการรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่น โดยรวมเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 92.26 มีวิธีการผลิตแผ่นยาง โดยใช้ถ้วยและถังรองน้ำยางใช้ตะแกรงกรองน้ำยาง ใช้เครื่องนวดแผ่นยางระบบสายพานส่งแผ่นยางเข้าเครื่อง ความหนาของแผ่นยางที่ผลิตได้ไม่เกิน 3 มิลลิเมตร เป็นยางแผ่นรมควัน มีน้ำหนักประมาณ 0.8 - 1.2 กก. และอยู่ในเกรดชั้น 1 ถึง ชั้น 4 ไม่ต้องจ่ายค่าแรงงาน เก็บผลผลิตที่แปรรูปแล้วไว้ในสถานที่ของตนเอง หรือสถานที่ของกลุ่ม จำหน่ายให้กองทุนองค์กร มีการขนส่งโดยใช้พาหนะตัวเอง หรือพาหนะกลุ่มองค์กร มีการตกลงราคาล่วงหน้า เป็นการขายส่ง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีหนี้สินในระบบ เช่น ธนาคาร สหกรณ์ องค์กร เป็นต้น มีการจัดทำบัญชี โดยนำมาใช้ในการคิดกำไรขาดทุน และมีการศึกษาความเคลื่อนไหวของราคายางพารา 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจการรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่น โดยรวม ผู้ประกอบการเห็นด้วย อยู่ในระดับมาก ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการค้าเนินธุรกิจ ด้านการขายและการตลาด และด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม และ 3) ผู้ประกอบการที่มีอายุ ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจการรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่น แตกต่างกัน