

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ฅ
สารบัญตาราง .....	ฉ
สารบัญภาพประกอบ .....	๗
<b>บทที่</b>	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	2
กรอบแนวคิดการวิจัย .....	3
สมมุติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย .....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
ความหมายของการประกอบธุรกิจ.....	9
โครงสร้างและลักษณะธุรกิจเกษตร .....	10
สถานการณ์ยางพาราของไทย .....	11
นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับยางพาราไทย.....	13
ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการรับซื้อน้ำยางและทำแผ่น .....	20
การประกอบธุรกิจเกษตร .....	32
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	40

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย ..... 45
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 45
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ..... 46
	ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ ..... 47
	การเก็บรวบรวมข้อมูล ..... 47
	การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย ..... 48
	การแปลผลข้อมูล ..... 49
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ..... 51
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อน้ำยางพารา และการทำยางแผ่นในตำบลละฮาย อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ..... 52
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพารา และการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ในตำบลละฮาย อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ..... 54
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและ การทำยางแผ่นของผู้ประกอบการในตำบลละฮาย อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ..... 56
	ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและ การทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ในตำบลละฮายอำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ..... 64
	ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและ การทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ในตำบลละฮาย อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ ..... 68
5	สรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ..... 79

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 (ต่อ) สรุปผลการวิจัย .....	79
อภิปรายผล .....	83
ข้อเสนอแนะ .....	87
บรรณานุกรม .....	89
ภาคผนวก .....	92
ประวัติของผู้วิจัย .....	100

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นในตำบลละอาย อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	52
2 ความถี่และร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการในตำบลละอาย อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	55
3 ความถี่ และร้อยละของลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ด้านการผลิตแผ่นยาง.....	56
4 ความถี่และร้อยละของลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการใช้แรงงาน.....	58
5 ความถี่และร้อยละของลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการแปรรูปผลผลิต.....	59
6 ความถี่และร้อยละของลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการขนส่ง.....	61
7 ความถี่และร้อยละของลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการจัดจำหน่าย.....	62
8 ความถี่และร้อยละของลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการจัดการธุรกิจ.....	63
9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการดำเนินธุรกิจ.....	64
10 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการขายและการตลาด.....	65
11 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม.....	66

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
12	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการในภาพรวม..... 67
13	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามเพศ ..... 68
14	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามอายุ ..... 69
15	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างปัจจัยด้านการขายและการตลาดจำแนกตามอายุ . 70
16	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างปัจจัยด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่มจำแนกตามกับอายุ ..... 71
17	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามสถานภาพสมรส..... 72
18	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามสมาชิกในครัวเรือน 73
19	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับการศึกษา ..... 74
20	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามอาชีพรอง ..... 75
21	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามรูปแบบเงินออม..... 76
22	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามสถานภาพในกลุ่ม ..... 77

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
23 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อ น้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามแหล่ง การรับข้อมูลข่าวสาร.....	78

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
2 โครงสร้างของธุรกิจเกษตร.....	10