

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการในตำบลละอาย อำเภอนวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยเสนอรายละเอียดการดำเนินงานการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย
6. การแปลผลข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการ ที่ประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและทำยางแผ่น ในตำบลละอาย อำเภอนวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 210 ราย (องค์การบริหารส่วนตำบลละอาย, 2557, เว็บไซต์)

2. ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการที่เป็นผู้ประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและทำยางแผ่นในตำบลละอาย อำเภอนวาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยจึงใช้วิธีคำนวณเพื่อหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง กรณีที่ทราบจำนวนประชากรโดยใช้ สูตรของยามานะ (Yamane, 1973, p.65) ดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2555, หน้า 45)

จากสูตร
$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = จำนวนหรือขนาดตัวอย่างที่จะได้จากการคำนวณ
 e = ค่าความคาดเคลื่อนที่ผู้วิจัยต้องกำหนดขึ้นมา

ในการวิจัยครั้งนี้กำหนดค่าระดับความเชื่อถือที่ 95 % โดยให้มีค่าความคาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ 0.05 ดังนั้น จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า } n &= \frac{440}{1 + (440)(0.05)^2} \\ &= 209.523 \text{ คน} \end{aligned}$$

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจครั้งนี้ ทั้งสิ้นเท่ากับ 210 คน

3. วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่าง ใช้การเลือกสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) จากกลุ่มตัวอย่าง โดยเก็บข้อมูลจาก ผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อน้ำยางและทำยางแผ่น ในตำบลละอาย อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 210 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อน้ำยางและทำยางแผ่น เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนบุคคล ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่น ลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและทำยางแผ่น และปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ในตำบลละอาย อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่น ในตำบลละอาย อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการในตำบลละอาย อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ในตำบลละอาย อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ประกอบด้วย ด้านการผลิตแผ่นยาง ด้านการใช้แรงงาน ด้านการแปรรูปผลผลิต ด้านการขนส่ง ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการจัดการธุรกิจ

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจการรับซื้อน้ำยางพารา และทำยางแผ่นใน ตำบลละอาย อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ประกอบด้วย ด้านการดำเนินธุรกิจ ด้านการขายและการตลาด และด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาจากเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลมาเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบโครงสร้างของแบบสอบถาม
2. นำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์เนื้อหา กำหนดกรอบแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจการรับซื้อน้ำยางพาราและทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ในตำบลละอาย อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช
3. สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดการวิจัยให้ตรงกับเนื้อหาที่ต้องการ แล้วนำฉบับร่างเสนอต่อกรรมการควบคุมการค้นคว้าอิสระ เพื่อพิจารณาตรวจสอบแก้ไขปรับปรุงให้ถูกต้องเหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย
4. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1) รองศาสตราจารย์ วันทนี แสภักดี 2) ดร.ศิริมณี จรรยา และ 3) รองศาสตราจารย์ถ้อย ปลั่งกลาง ตรวจสอบความถูกต้องและเที่ยงตรงของเนื้อหาของแต่ละข้อคำถาม
5. ทำการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญแล้วนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขสมบูรณ์แล้ว นำแบบสอบถามไปทำการทดลองหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Try out) กับผู้ประกอบการรับซื้อน้ำยางพาราและทำยางแผ่นที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยในครั้งนี้ จำนวน 30 คน แล้วนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์ของครอนบาค (Cronbarch's reliability coefficient alpha) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8206
6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพด้านความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและความเชื่อมั่นไปใช้จริงกับ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลของการวิจัยในครั้งนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ได้แก่กลุ่มผู้ซื้อประกอบด้วยสหกรณ์สวนยางผู้รับซื้อน้ำยางแปรรูปยางแผ่นรมควัน

และกลุ่มของผู้ประกอบการธุรกิจปลูกยางพาราที่อยู่ปัจจัยที่ในตำบลละอาย อำเภอลำปาง จังหวัด นครศรีธรรมราช เพื่อให้ได้ข้อมูลทั้ง 5 ตอนของแบบสอบถาม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปเอกสารบทความทางวิชาการ ข้อมูลทางสถิติต่างๆซึ่งค้นคว้าได้ทางหนังสือวารสารสิ่งพิมพ์เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องของสถาบัน ต่างๆเช่นกรมวิชาการเกษตรกรมส่งเสริมการเกษตรสำนักงานส่งเสริมการเกษตรอีกทั้งข้อมูลจาก อินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างแล้ว ดำเนินการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม จัดระเบียบข้อมูล ลงรหัส และการวิเคราะห์ ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์ด้วยสถิติ ดังนี้

2.1 แบบสอบถาม ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อน้ำ ยางพาราและการทำยางแผ่น ในตำบลละอาย อำเภอลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราช วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติการแจกแจง ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

2.2 แบบสอบถาม ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการประกอบ ธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่น ในตำบลละอาย อำเภอลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราช วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติการแจกแจง ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

2.3 แบบสอบถาม ตอนที่ 3 ลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำ ยางแผ่นของผู้ประกอบการ ในตำบลละอาย อำเภอลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ประกอบด้วย ด้านการผลิตแผ่นยาง ด้านการใช้แรงงาน ด้านการแปรรูปผลผลิต ด้านการขนส่ง ด้านการจัด จำหน่าย และด้านการจัดการธุรกิจ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติการแจกแจง ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

2.4 แบบสอบถาม ตอนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจการรับซื้อน้ำยางพารา และทำยางแผ่นใน ตำบลละอาย อำเภอลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ประกอบด้วย ด้านการดำเนิน ธุรกิจ ด้านการขายและการตลาด และด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

2.5 การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจการรับซื้อน้ำยางพาราและทำยางแผ่นใน ตำบลละอาย อำเภอนวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยทดสอบสมมติฐาน หาความแตกต่างของค่าเฉลี่ย โดยใช้สถิติ ค่าที (Independent t-test) และค่าเอฟ (One Way ANOVA : F-test) ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วย ค่าเอลเอสดี (Fisher's LSD procedure) เพื่อหาความแตกต่างเป็นรายคู่

การแปลผลข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือเป็นแบบสอบถามภายใต้กรอบแนวความคิดการวิจัย ซึ่งแบ่งได้ 4 ตอน ดังนี้

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่น ในตำบลละอาย อำเภอนวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา สภาพสมรส จำนวนสมาชิกในครอบครัว อาชีพหลัก อาชีพรอง รูปแบบการออม สถานภาพในกลุ่ม และแหล่งในการรับข้อมูลข่าวสาร เป็นข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check list) ในข้อที่ตรงกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด

2. แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ในตำบลละอาย อำเภอนวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check list) ที่ตรงกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ว่าเห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 12 ข้อ

3. แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะธุรกิจการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ในตำบลละอาย อำเภอนวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ประกอบด้วย ด้านการผลิตแผ่นยาง ด้านการใช้แรงงาน ด้านการแปรรูปผลผลิต ด้านการขนส่ง ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการจัดการธุรกิจ เป็นข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check list) ในข้อที่ตรงกับลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

4. แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจการรับซื้อน้ำยางพาราและทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ในตำบลละอาย อำเภอนวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ประกอบด้วย ด้านการดำเนินธุรกิจ ด้านการขายและการตลาด และด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม เป็นข้อคำถามแบบ มาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ คือ 5 (มากที่สุด) 4 (มาก) 3 (ปานกลาง) 2 (น้อย) และ 1 (น้อยที่สุด) ในข้อที่ตรงกับระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่น

หลังจากการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการแปลผลข้อมูล ดังนี้

คะแนน 5	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยมากที่สุด
คะแนน 4	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยมาก
คะแนน 3	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยปานกลาง
คะแนน 2	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยน้อย
คะแนน 1	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยน้อยที่สุด

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้วจะให้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณาระดับความคิดเห็น ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2555, หน้า 75)

$$\begin{aligned} \text{ระดับค่าเฉลี่ย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ซึ่งได้เกณฑ์ในการแปลความหมาย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด