

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการในตำบลละอาย อำเภอลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราช การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือผู้ประกอบการ ที่ประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและทำยางแผ่น ในตำบลละอาย อำเภอลำปางจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 210 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นในตำบลละอาย อำเภอลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับธุรกิจการรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการในตำบลละอาย อำเภอลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินการธุรกิจซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการในตำบลละอาย อำเภอลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจการรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ในตำบลละอายอำเภอลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 5 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ในตำบลละอาย อำเภอลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราชจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ

ผู้วิจัยกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

N หมายถึง จำนวนประชากร

n หมายถึง จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$\bar{X}$  หมายถึง ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)

S.D. หมายถึง ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

t หมายถึง ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐานค่าที่แบบอิสระ (t-test Independent)

F หมายถึง ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐานค่าเอฟ (F-test)

Sig. หมายถึง ค่านัยสำคัญทางสถิติ

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นในตำบลละอาย อำเภอนาง จังหัดนครศรีธรรมราช**

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ในตำบลละอาย อำเภอนาง จังหัดนครศรีธรรมราช วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศอายุสถานภาพสมรสสมาชิกในครัวเรือนระดับการศึกษาอาชีพหลักอาชีพรองรูปแบบเงินออมสถานภาพในกลุ่มและแหล่งการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจยางพาราในรอบ 3 เดือนแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นในตำบลละอาย อำเภอนาง จังหัดนครศรีธรรมราช

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (210 คน)	ร้อยละ (100.00)
เพศ		
ชาย	150	71.43
หญิง	60	28.57
อายุ		
20 – 30 ปี	31	14.76
31 – 40 ปี	98	46.66
41 – 50 ปี	80	38.10
51 ปี ขึ้นไป	1	0.48
สถานภาพสมรส		
โสด	37	17.60
สมรสแล้วและอยู่ด้วยกัน	151	71.90
สมรสแล้วและแยกกันอยู่	14	6.70
หย่าร้าง/หม้าย	8	3.80

ตาราง 1 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (210 คน)	ร้อยละ (100.00)
สมาชิกในครัวเรือน		
1-3 คน	145	69.05
4-6 คน	64	30.47
ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป	1	0.48
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	18	8.57
มัธยมศึกษา	43	20.48
ปวช./ปวส.	120	57.14
ปริญญาตรี	29	13.81
อาชีพหลัก		
เกษตรกร	210	100.00
อาชีพรอง		
เกษตรกร	1	0.48
ค้าขาย	99	47.14
รับจ้าง	110	52.38
รูปแบบเงินออม		
เงินสด	73	34.76
ฝากธนาคาร/สหกรณ์	137	65.24
สถานภาพในกลุ่ม		
เป็นเจ้าของกิจการ	27	12.86
เป็นกรรมการกลุ่มองค์กร	2	0.95
เป็นสมาชิกกลุ่มองค์กร	181	86.19

ตาราง 1 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (210 คน)	ร้อยละ (100.00)
แหล่งการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจยางพาราในรอบ 3 เดือน		
วิทยุ	1	0.48
เพื่อนบ้าน	29	13.81
หนังสือพิมพ์	33	15.71
โทรทัศน์	18	8.57
เจ้าหน้าที่	129	61.43

จากตาราง 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อน้ำยางพารา และการทำยางแผ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศชาย จำนวน 150คน คิดเป็นร้อยละ 71.40 มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 46.66 มีสถานภาพสมรสแล้วและอยู่ด้วยกันจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 71.90 มีสมาชิกในครัวเรือน 1-3 คน จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 69.05 มีการศึกษาระดับปวช./ปวส. จำนวน 120คน คิด เป็นร้อยละ 57.14 ทั้งหมดมีอาชีพหลัก คือ เกษตรกรจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 100 มีอาชีพรับจ้างเป็นอาชีพรองจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 52.38 มีรูปแบบเงินออมแบบฝากธนาคาร/สหกรณ์จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 65.24 มีสถานภาพในกลุ่มเป็นสมาชิกกลุ่มองค์กรจำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 86.19 และแหล่งการรับข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจยางพาราในรอบ 3 เดือน ส่วนใหญ่ได้รับจากเจ้าหน้าที่ จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 61.43

## ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพารา และการทำยาง

### แผ่นของผู้ประกอบการ ในตำบลละอาย อำเภอลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ในตำบลละอาย อำเภอลาง จังหวัดนครศรีธรรมราชวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาความถี่และร้อยละของความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ที่เห็นด้วย/ไม่เห็นด้วยกับข้อความ ตามรายละเอียดแสดงในตาราง 2

ตาราง 2 ความถี่และร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการ  
ทำยางแผ่นของผู้ประกอบการในตำบลละอาย อำเภอนางิ้ว จังหวัดนครศรีธรรมราช

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ รับซื้อน้ำยางและทำยางแผ่น	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
1. การรวมกลุ่มองค์กรการซื้อน้ำยางทำยางแผ่นร่วมกัน	150	72.43	60	28.57
2. การผลิตจะคำนึงถึงการตอบสนองต่อความต้องการของตลาด	210	100.00	-	-
3. กลุ่มองค์กรหรือเจ้าของธุรกิจต้องจัดหาสิ่งของที่สมาชิกต้องการมาขาย	210	100.00	-	-
4. ผู้ใช้บริการต้องเป็นสมาชิกกับองค์กรหรือลูกค้า น้ำยางเท่านั้น	210	100.00	-	-
5. การรวมยางจะต้องนำมารวมกันตรงตามเวลาและ สถานที่ที่กำหนดเพื่อขาย	210	100.00	-	-
6. กลุ่มองค์กรหรือเจ้าของธุรกิจจะรับฝากและ ปล่อยเงินกู้ให้กับสมาชิก	201	95.71	9	4.28
7. ยางที่นำไปจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นยางแผ่นดิบที่มี คุณภาพ	210	100.00	-	-
8. ผู้ที่ซื้อขายยางแผ่นดิบมีเฉพาะพ่อค้ารายใหญ่ เท่านั้น	210	100.00	-	-
9. การรวมกลุ่มช่วยยกระดับราคาขายและสร้างความ เป็นธรรมในการซื้อขาย	210	100.00	-	-
10. การผลิตต้องวางแผนการผลิตตามความต้องการ ของโรงงาน	205	97.61	5	2.38
11. การจำหน่ายยางจะไม่สามารถขายในรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์อื่นได้	199	94.76	11	5.23
12. ผลผลิตยางพาราที่ได้ต้องมีคุณภาพสม่ำเสมอและ มีตลาดรองรับ	100	47.61	110	52.38
โดยรวม	193.75	92.26	16.25	7.74

จากตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจการรับซื้อน้ำ ยางพาราและการทำยางแผ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นด้วยโดยรวมเฉลี่ยจำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 92.26 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เห็นด้วยมากที่สุด จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ในข้อ 2 การผลิตจะคำนึงถึงการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดข้อ3 กลุ่ม องค์กรหรือเจ้าของธุรกิจต้องจัดหาสิ่งของที่สมาชิกต้องการมาขายข้อ4ผู้ใช้บริการต้องเป็นสมาชิก กับองค์กรหรือลูกค้านี้ยางเท่านั้นข้อ 5 การรวมยางจะต้องนำมารวมกันตรงตามเวลาและสถานที่ที่ กำหนดเพื่อขายข้อ7ยางที่นำไปจำหน่ายเป็นยางแผ่นดิบที่มีคุณภาพข้อ8 การรวมกลุ่มช่วยยกระดับ ราคาขายและสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขายและข้อ9ผลผลิตยางพาราที่ได้ต้องมีคุณภาพ สม่ำเสมอและมีตลาดรองรับรองลงมา คือ ข้อ 10 การผลิตต้องวางแผนการผลิตตามความต้องการ ของโรงงานผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นด้วย จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 97.61 ส่วนข้อ 12 ผลผลิต ยางพาราที่ได้ต้องมีคุณภาพสม่ำเสมอและมีตลาดรองรับ ผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นด้วยน้อยที่สุด จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 47.61

### ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของ

#### ผู้ประกอบการในตำบลละอาย อำเภอนาง จังหัดนครศรีธรรมราช

การวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของ ผู้ประกอบการในตำบลละอาย อำเภอนาง จังหัดนครศรีธรรมราชวิเคราะห์ข้อมูลโดยหา ความถี่ และร้อยละของลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ที่ มีการดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ตามรายละเอียดแสดงในตาราง 3- 8

#### ตาราง 3 ความถี่ และร้อยละของลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของ ผู้ประกอบการ ด้านการผลิตแผ่นยาง

การผลิตแผ่นยาง	ความถี่ (210 คน)	ร้อยละ (100.00)
1. ใช้ถ้วยรองน้ำยาง	210	100.00
2. ใช้ถังรองน้ำยาง	210	100.00
3. ใช้ตะแกรงกรองน้ำยาง	210	100.00

ตาราง 3 (ต่อ)

การผลิตแผ่นยาง	ความถี่ (210 คน)	ร้อยละ (100.00)
4. วิธีการทำแผ่นยาง		
4.1 เทใส่ตะก	-	-
4.2 เทถึงยาวแล้วใช้แผ่นเหล็กกั้น	210	100.00
5. มีกวนน้ำยางและกวาดฟองอากาศออกจากแผ่นยาง	210	100.00
6. มีการใช้แทนนวดยาง	210	100.00
7. การใช้เครื่องนวดแผ่นยาง		
7.1 ใช้แรงงานคนนวดยาง	-	-
7.2 ใช้เครื่องนวดยางระบบป้อนแผ่นยาง	63	30.00
7.3 ใช้สายพานส่งแผ่นยางเข้าเครื่องนวดแผ่นยาง	147	70.00
8. ความหนาของแผ่นยางที่ผ่านการรีดเสร็จแล้ว		
8.1 หนามากกว่า 3 มิลลิเมตร	-	-
8.2 หนาไม่เกิน 3 มิลลิเมตร	210	100.00
9. มีการล้างแผ่นยางที่ผ่านการรีดเสร็จแล้วด้วยน้ำ	210	100.00
10. มีการรมควันแผ่นยาง เป็นเวลา 1 วัน ก่อนนำไปจำหน่าย	210	100.00
11. แผ่นยางเมื่อแห้งแล้วจะมีน้ำหนัก ประมาณ 0.8-1.2 กก.	210	100.00
12. ยางแผ่นที่ผลิตได้อยู่ในเกรด(ชั้น)		
12.1 ชั้น 1	100	47.61
12.2 ชั้น 2	90	42.85
12.3 ชั้น 3	10	4.76
12.4 ชั้น 4	10	4.76

ตาราง 3 ผลการวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการในตำบลละออย อำเภอลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราชด้านการผลิตแผ่นยาง พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีวิธีการผลิตแผ่นยาง 1) ใช้ถ้วยรองและใช้ถังรองน้ำยางใช้ตะแกรงกรอง

น้ำยาง มีวิธีการทำแผ่นยางโดยเทถังยาวแล้วใช้แผ่นเหล็กกั้นมีการกวนน้ำยางและกวาดฟองอากาศออกจากแผ่นยางและใช้แท่นนวดยาง จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 2) ใช้เครื่องนวดแผ่นยาง โดยใช้เครื่องนวดยางระบบป้อนแผ่นยางจำนวน 63 คนคิดเป็นร้อยละ 30.00และใช้สายพานส่งแผ่นยางเข้าเครื่องนวดแผ่นยางจำนวน 147 คนคิดเป็นร้อยละ 70.00 3) เมื่อรีดยางแผ่นเสร็จแล้วแผ่นยางจะมีความหนาไม่เกิน 3 มิลลิเมตรมีการล้างแผ่นยางที่ผ่านการรีดเสร็จแล้วด้วยน้ำ มีการตากยางแผ่นให้แห้งก่อนนำไปจำหน่ายโดยวิธีรมควันเป็นเวลา 1 วันแผ่นยางเมื่อแห้งแล้วจะมีน้ำหนักประมาณ 0.8-1.2 กก. จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 และ 4) ยางแผ่นที่ผลิตได้ในเกรดชั้น 1 ชั้น 2 ชั้น 3 และชั้น 4 จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 และมีส่วนอื่นๆ ที่ผลิตได้ในเกรด ชั้น 5 จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00

ตาราง 4 ความถี่และร้อยละของลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการใช้แรงงาน

การใช้แรงงาน	ความถี่ (210 คน)	ร้อยละ (100.00)
ไม่ต้องจ่ายค่าแรงงาน	203	96.67
จ่ายเป็นเงิน	1	0.47
จ่ายโดยแบ่งเปอร์เซ็นต์ 50 : 50	6	2.86

ตาราง 4 ผลการวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการใช้แรงงาน พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ต้องจ่ายค่าแรงงานจำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 96.67 รองลงมาคือ จ่ายโดยแบ่งเปอร์เซ็นต์ 50 : 50 จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.86 และน้อยที่สุด จ่ายเป็นเงินจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.47



ตาราง 5 ความถี่และร้อยละของลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการแปรรูปผลผลิต

การแปรรูปผลผลิต	ความถี่ (210 คน)	ร้อยละ (100.00)
การจัดการผลผลิตยางพาราที่ผลิตได้		
เก็บไว้ก่อน	210	100.00
ขายเอง	-	-
รวบรวมที่กลุ่มองค์กร	-	-
หักใช้หนี้	-	-
สถานที่เก็บผลผลิตกรณีเก็บไว้ก่อน		
เก็บในสถานที่ของตนเอง	210	100.00
เก็บในสถานที่ของของกลุ่มองค์กร	-	-
ฝากเก็บที่อื่น	-	-
สถานที่เก็บผลผลิตกรณีเก็บรวบรวมที่กลุ่มองค์กร		
สถานที่กลุ่มของตนเอง	210	100.00
ฝากเก็บที่อื่น	-	-
ลักษณะผลิตภัณฑ์ยางพาราที่ออกจำหน่าย		
น้ำยางข้น	-	-
ยางแผ่นดิบ	-	-
ยางแผ่นรมควัน	210	100.00
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปของกลุ่มองค์กร		
ยางแผ่นรมควัน	210	100.00
ผลิตภัณฑ์เกษตร เช่น ถูมมือยางเป็นต้น	-	-
ยางแท่งเครป	-	-

ตาราง 5 (ต่อ)

การแปรรูปผลผลิต	ความถี่ (210 คน)	ร้อยละ (100.00)
สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพารา		
ตลาดท้องถิ่น	-	-
โรงงาน	27	12.90
กองทุน	183	87.10

ตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการแปรรูปผลผลิตพบว่าผู้ประกอบการทั้งหมดมีการจัดการผลผลิตยางพาราที่ผลิตได้โดยเก็บไว้ก่อนและเก็บผลผลิตที่แปรรูปผลผลิตแล้วไว้ในสถานที่ของตนเอง กรณีเก็บรวบรวมที่กลุ่มองค์กร จะเก็บผลผลิตยางพาราที่สถานที่กลุ่มของตนเอง ผลิตภัณฑ์ยางพาราที่ออกจำหน่ายและที่ได้จากการแปรรูปของกลุ่มองค์กร คือยางแผ่นรมควันจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพาราส่วนใหญ่ จำหน่ายให้กองทุน จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 87.10 และโรงงาน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 12.90

ตาราง 6 ความถี่และร้อยละของลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการขนส่ง

การขนส่ง	ความถี่ (210 คน)	ร้อยละ (100.00)
การดำเนินการขนส่ง กรณีการขายเอง		
จ้างผู้อื่น	-	-
ใช้พาหนะตัวเอง	210	100.00
อื่นๆ (ระบุ)	-	-
การดำเนินการขนส่ง กรณีการรวมกลุ่มองค์กร		
จ้างผู้อื่น	-	-
ใช้พาหนะของเกษตรกรในการขนส่งเอง	50	23.81
ใช้พาหนะของกลุ่มองค์กรในการขนส่ง	160	76.19

ตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการขนส่ง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ กรณีขายเองมีการดำเนินการขนส่งในลักษณะใช้พาหนะตัวเองจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 100 กรณีรวมกลุ่มองค์กร ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ดำเนินการขนส่งในลักษณะใช้พาหนะกลุ่มองค์กรในการขนส่ง จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 76.19 และใช้พาหนะของเกษตรกรในการขนส่งเองจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81

ตาราง 7 ความถี่และร้อยละของลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่าย	ความถี่ (210 คน)	ร้อยละ (100.00)
ลักษณะการตกลงราคา		
สืบราคาในตลาดยาง	10	4.76
ตกลงราคาล่วงหน้า	200	95.24
ประมูลราคา	-	-
วิธีการจำหน่ายผลผลิตยางพารา		
ขายปลีก	-	-
ขายส่ง	210	100.00
ขายล่วงหน้า	-	-
ผลผลิตที่ได้จำหน่ายให้		
พ่อค้าจร	-	-
พ่อค้าท้องถิ่น	10	4.76
กองทุน	150	71.43
โรงงาน	50	23.81
รวม	210	100.00

ตาราง 7 ผลการวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการจัดจำหน่ายพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีลักษณะการตกลงราคาเป็นการตกลงราคาล่วงหน้า จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 95.24 วิธีการจำหน่ายผลผลิตยางพาราเป็นการขายส่ง จำนวน 210 คนคิดเป็นร้อยละ100.00 และผลผลิตที่ได้ ส่วนใหญ่จำหน่ายให้กองทุนจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 71.43

ตาราง 8 ความถี่และร้อยละของลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการจัดการธุรกิจ

การจัดการธุรกิจ	ความถี่ (210 คน)	ร้อยละ (100.00)
หนี้สินของผู้ประกอบการ		
มี	210	100.00
ไม่มี	-	-
ประเภทของหนี้สิน		
ในระบบ เช่น ธนาคาร สหกรณ์ องค์กรเป็นต้น	210	100.00
นอกระบบ หรือบุคคล	-	-
การจัดทำบัญชีของผู้ประกอบการ		
มีการทำบัญชี	200	95.24
ไม่ทำบัญชี	10	4.76
กรณีการทำบัญชี มีการนำมาใช้คิดกำไรขาดทุน		
นำมาใช้	210	100.00
ไม่นำมาใช้	-	-
มีการศึกษาความเคลื่อนไหวของราคารายางพารามาก่อน		
มี	200	95.24
ไม่มี	10	4.76

ตาราง 8 ผลการวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการจัดการธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีหนี้สิน ในระบบ เช่น ธนาคาร สหกรณ์ องค์กรเป็นต้น 210 คน คิดเป็นร้อยละ 100 มีจัดทำบัญชีจำนวน 200 คนคิดเป็นร้อยละ 95.24 นำมาใช้คิดกำไรขาดทุน จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และมีการศึกษาความเคลื่อนไหวของราคารายางพาราจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 95.24

**ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของ  
ผู้ประกอบการ ในตำบลละอายอำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช**

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของ  
ผู้ประกอบการ ในตำบลละอาย อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราชวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย  
( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ  
รับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ตามรายละเอียดแสดงในตาราง 9-12

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อ  
การประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการดำเนิน  
ธุรกิจ

ด้านการดำเนินธุรกิจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. กลุ่มองค์กรมีการวางแผนการผลิตตามความต้องการของเกษตรกรและอัตราค่าจ้างการผลิต	3.67	0.44	มาก
2. การให้สมาชิกกลุ่มองค์กรร่วมกันวางแผนการผลิตตามปัญหาและการทำงานให้มีประสิทธิภาพ	3.81	0.33	มาก
3. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มมีส่วนทำให้สมาชิกมีการปรับปรุงคุณภาพในการผลิตยางของตนให้ดีขึ้น	3.90	0.38	มาก
4. กลุ่มช่วยสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้สมาชิกของกลุ่มเพิ่มมากขึ้น	3.48	0.31	มาก
5. สมาชิกกลุ่มให้ความร่วมมือให้ข้อมูลเพื่อจัดทำทางเลือกการผลิต	3.76	1.16	มาก
6. สมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการวางแผนการผลิตในส่วนของตนเอง	3.60	1.15	มาก
7. การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพารา เป็นยางแผ่นรมควันเพียงอย่างเดียว	3.48	0.31	มาก
รวม	3.67	0.58	มาก

จากตาราง 9 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการค้าเนินธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=3.67, S.D.=0.58$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ข้อ 3 การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มมีส่วนทำให้สมาชิกมีการปรับปรุงคุณภาพในการผลิตยางของตนให้ดีขึ้น รองลงมา คือ ข้อ 2 การให้สมาชิกกลุ่มองค์กรร่วมกันวางแผนการผลิตตามปัญหาและการทำงานให้มีประสิทธิภาพน้อยที่สุด คือ ข้อ 7 การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพารา เป็นยางแผ่นรมควันเพียงอย่างเดียว และ ข้อ 4 กลุ่มช่วยสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้สมาชิกของกลุ่มเพิ่มมากขึ้น

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการขายและการตลาด

ด้านการขายและการตลาด	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. การรวมกลุ่มๆผู้เข้ากลุ่มจะไม่ถูกกดราคาโดยสามารถขายยางได้ในราคาที่เป็นธรรม	3.48	0.31	มาก
2. ได้รับความร่วมมือในด้านการตลาดจากภาคเอกชนที่เข้าร่วมมือกับกลุ่ม	3.76	1.16	มาก
3. การรวมกลุ่มสามารถช่วยเพิ่มการต่อรองเกี่ยวกับราคาของยางพาราได้	3.55	0.83	มาก
4. การดำเนินการของกลุ่มสามารถสร้างความพึงพอใจในเรื่องของรายได้ให้ดีกว่า	3.99	0.89	มาก
รวม	3.69	0.79	มาก

จากตาราง 10 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการขายและการตลาด พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นโดยรวม

อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=3.69, S.D.=0.79$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ข้อ 4 การดำเนินการของกลุ่มสามารถสร้างความพึงพอใจในเรื่องของรายได้ให้ดีกว่ารองลงมา คือ ข้อ 2 ได้รับความร่วมมือในด้านการตลาดจากภาคเอกชนที่เข้าร่วมมือกับกลุ่ม น้อยที่สุด คือ ข้อ 1 การรวมกลุ่มฯ ผู้เข้ากลุ่มจะไม่ถูกกดราคาโดยสามารถขายยางได้ในราคาที่เป็นธรรม

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม

ด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. กลุ่มเกษตรกรมีความสมัครใจที่จะเข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม	3.75	0.77	มาก
2. ผู้ประกอบการเห็นด้วยกับหลักการและแนวทางการดำเนินงานของกลุ่ม	3.59	0.85	มาก
3. ผู้ประกอบการสามารถช่วยกลุ่มในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการได้	4.17	0.83	มาก
4. การรวมกลุ่มกันทำให้เกิดพลังความสามัคคี	3.88	1.16	มาก
5. การดำเนินกิจการของกลุ่มต้องทราบสถานการณ์การผลิตและจำหน่ายยางพารา	3.75	0.82	มาก
6. การดำเนินงานของกลุ่มมีการช่วยเหลือกันในกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล	3.76	0.92	มาก
รวม	3.80	0.88	มาก

จากตาราง 11 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจการรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่มพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นโดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=3.80, S.D.=0.88$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมาก



ที่สุดคือข้อ 3 ผู้ประกอบการสามารถช่วยกลุ่มในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ  
 รองลงมา คือ ข้อ 6 การดำเนินงานของกลุ่มมีการช่วยเหลือกันในกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลน้อย  
 ที่สุด คือข้อ 2 ผู้ประกอบการเห็นด้วยกับหลักการและแนวทางการดำเนินงานของกลุ่ม

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผล  
 ต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการในภาพรวม

ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำ ยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ด้านการดำเนินธุรกิจ	3.67	0.58	มาก
2. ด้านการขายและการตลาด	3.69	0.79	มาก
3. ด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม	3.80	0.88	มาก
โดยภาพรวม	3.72	0.75	มาก

จากตาราง 12 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับ  
 ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของ  
 ผู้ประกอบการในภาพรวม พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก  
 ( $\bar{x}=3.72, S.D.=0.75$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน ด้านที่  
 มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่มรองลงมา คือด้านการขายและการตลาด  
 และน้อยที่สุด คือด้านการดำเนินธุรกิจ

**ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่น  
ของผู้ประกอบการ ในตำบลละอาย อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามปัจจัย  
ส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ**

การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อ  
น้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการในตำบลละอาย อำเภอฉวางจังหวัด  
นครศรีธรรมราชประกอบด้วย 3 ด้าน คือ ด้านการดำเนินธุรกิจ ด้านการขายและการตลาด และด้าน  
การจัดการของสมาชิกในกลุ่ม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อ  
ทดสอบสมมติฐาน โดยค่าที (t-test) ค่าเอฟ (One -Way ANOVA : F- test) และค่าเอลเอสดี  
(Fisher's LSDprocedure ) ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ในตาราง 13 – 23 ซึ่งมีสมมติฐาน  
ทางการวิจัย และผลการเปรียบเทียบ

$H_0$ : ผู้ประกอบการที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการ  
ประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ประกอบการที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการ  
ประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นแตกต่างกัน

ตาราง 13 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำ  
ยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อ น้ำยางพาราและการทำยางแผ่น	เพศ				t	Sig.
	ชาย (150 คน)		หญิง (60 คน)			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการดำเนินธุรกิจ	3.95	0.47	3.95	0.50	0.04	0.56
2. ด้านการขายและการตลาด	3.74	0.50	3.70	0.53	0.80	0.33
3. ด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม	3.38	0.76	3.32	0.75	0.78	0.93
โดยรวม	3.69	0.58	3.66	0.59	0.54	0.61

จากตาราง 13 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบ  
ธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นจำแนกตามเพศ ด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test

ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า โดยรวม และรายด้าน ค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่า นัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  แสดงว่าผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นในตำบลละอาย อำเภอลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราชไม่แตกต่างกัน

ตาราง 14 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามอายุ

ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพารา และการทำยางแผ่น		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านการดำเนินธุรกิจ	ระหว่างกลุ่ม	.421	3	.140	.588	.623
	ภายในกลุ่ม	93.803	206	.239		
	รวม	94.224	209			
2. ด้านการขายและการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	3.891	3	1.297	4.980	.002*
	ภายในกลุ่ม	102.350	206	.260		
	รวม	106.241	209			
3. ด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	7.261	3	2.420	4.308	.005*
	ภายในกลุ่ม	220.823	393	.562		
	รวม	228.084	396			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.857	3	1.285	3.292	0.210
	ภายในกลุ่ม	138.995	393	.353		
	รวม	143.096	396			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 14 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามอายุ ด้วยค่าสถิติ One - Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่า นัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มี 2 ด้าน ค่า Sig. ที่

คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  ได้แก่ ด้านการขายและการตลาด และด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่มแสดงว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุต่าง มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นแตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 15 - 16

ตาราง 15 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างปัจจัยด้านการขายและการตลาดจำแนกตามอายุ

อายุ	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 ปี ขึ้นไป
20 – 30 ปี			.238*	
31 – 40 ปี			.214*	
41 – 50 ปี				
51 ปี ขึ้นไป				.221*

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ. 05

จากตาราง 15 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ด้านการขายและการตลาดจำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่า มี 3 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ ผู้ประกอบการที่มีอายุ 20 – 30 ปี (.238) อายุ 51 ปี ขึ้นไป (.221) และ 31 – 40 ปี (.214) มีระดับความเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นด้านการขายและการตลาดมากกว่าผู้ประกอบการที่มีอายุ 41 – 50 ปี

ตาราง 16 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบ  
ธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง  
ปัจจัยด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่มจำแนกตามกับอายุ

อายุ	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 ปี ขึ้นไป
20 – 30 ปี			.429*	
31 – 40 ปี			.250*	
41 – 50 ปี				
51 ปี ขึ้นไป				

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 16 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความเห็นต่อปัจจัยที่มี  
ผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการ ด้านการจัดการ  
ของสมาชิกในกลุ่มจำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกัน  
ได้แก่ ผู้ประกอบการที่มีอายุ 20 – 30 ปี (.429) และ 31 – 40 ปี (.250) มีระดับความเห็นต่อปัจจัยที่มี  
ผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นมากกว่าผู้ประกอบการที่มีอายุ 41 –  
50 ปี

ตาราง 17 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำ  
 ยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามสถานภาพสมรส

ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพารา และการทำยางแผ่น		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านการดำเนินธุรกิจ	ระหว่างกลุ่ม	5.689	3	1.896	8.417	.060
	ภายในกลุ่ม	88.535	206	.225		
	รวม	94.224	209			
2. ด้านการขายและการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	8.569	3	2.856	11.492	.230
	ภายในกลุ่ม	97.673	206	.249		
	รวม	106.241	209			
3. ด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	5.425	3	1.808	3.192	.064
	ภายในกลุ่ม	222.659	206	.567		
	รวม	228.084	209			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	6.561	3	2.186	7.700	.118
	ภายในกลุ่ม	139.145	206	.347		
	รวม	142.849	209			

จากตาราง 17 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบ  
 ธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามสถานภาพสมรสด้วย  
 ค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05พบว่าโดยรวม และรายด้านค่า Sig. ที่  
 คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$ แสดงว่าผู้ประกอบการที่มี  
 สถานภาพสมรสต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพารา  
 และการทำยางแผ่นในตำบลละอาย อำเภอลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราชไม่แตกต่างกัน

ตาราง 18 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำ  
 ยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามสมาชิกในครัวเรือน

ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพารา และการทำยางแผ่น		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านการดำเนินธุรกิจ	ระหว่างกลุ่ม	1.469	3	.367	1.552	.186
	ภายในกลุ่ม	92.755	206	.237		
	รวม	94.224	209			
2. ด้านการขายและการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	4.623	3	1.156	2.028	.090
	ภายในกลุ่ม	223.461	206	.570		
	รวม	228.084	209			
3. ด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	1.469	3	.367	1.552	.186
	ภายในกลุ่ม	92.755	206	.237		
	รวม	94.224	209			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.520	3	0.630	1.710	.154
	ภายในกลุ่ม	136.813	206	0.347		
	รวม	138.177	209			

จากตาราง 18 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบ  
 ธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามสมาชิกในครัวเรือนด้วย  
 ค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวม และรายด้านค่า Sig. ที่  
 คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  แสดงว่าผู้ประกอบการที่มี  
 สมาชิกในครัวเรือนต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำ  
 ยางพาราและการทำยางแผ่นในตำบลละอาย อำเภอนาง จังหวัดนครศรีธรรมราชไม่แตกต่างกัน

ตาราง 19 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำ  
 ยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพารา และการทำยางแผ่น		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านการดำเนินธุรกิจ	ระหว่างกลุ่ม	6.915	3	2.305	9.519	0.053
	ภายในกลุ่ม	95.159	206	.242		
	รวม	102.074	209			
2. ด้านการขายและการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	1.409	3	.282	2.060	0.070
	ภายในกลุ่ม	47.05	206	0.137		
	รวม	48.46	209			
3. ด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	0.472	3	0.094	0.496	0.779
	ภายในกลุ่ม	65.44	206	0.190		
	รวม	65.91	209			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.932	3	.893	4.025	0.300
	ภายในกลุ่ม	69.216	206	.189		
	รวม	72.148	209			

จากตาราง 19 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบ  
 ธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับการศึกษาด้วย  
 ค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวม และรายด้านค่า Sig. ที่  
 คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  แสดงว่าผู้ประกอบการที่มี  
 ระดับการศึกษาต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพารา  
 และการทำยางแผ่นในตำบลละอาย อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราชไม่แตกต่างกัน



ตาราง 20 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำ  
 ยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามอาชีพรอง

ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพารา และการทำยางแผ่น		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านการดำเนินธุรกิจ	ระหว่างกลุ่ม	4.623	3	1.156	2.028	0.09
	ภายในกลุ่ม	223.461	206	.570		
	รวม	228.084	209			
2. ด้านการขายและการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	0.085	3	0.043	0.153	0.85
	ภายในกลุ่ม	96.953	206	0.279		
	รวม	97.038	209			
3. ด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	6.915	3	2.305	9.519	0.06
	ภายในกลุ่ม	95.159	206	.242		
	รวม	102.074	209			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.874	3	1.168	3.900	0.333
	ภายในกลุ่ม	138.524	206	.363		
	รวม	142.398	209			

จากตาราง 20 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบ  
 ธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามอาชีพรองด้วยค่าสถิติ  
 One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวม และรายด้านค่า Sig. ที่คำนวณได้  
 มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  แสดงว่าผู้ประกอบการที่มีอาชีพรอง  
 ต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยาง  
 แผ่นในตำบลละอาย อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราชไม่แตกต่างกัน

ตาราง 21 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำ  
 ยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามรูปแบบเงินออม

ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำ ยางพาราและการทำยางแผ่น	จำแนกตามรูปแบบเงินออม				t	Sig.
	เงินสด		ฝากธนาคาร			
	X	S.D.	X	S.D.		
1. ด้านการดำเนินธุรกิจ	4.01	0.37	3.28	0.47	1.71	0.11
2. ด้านการขายและการตลาด	4.23	0.36	4.18	0.47	3.88	0.83
3. ด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม	4.09	0.63	3.96	0.61	0.78	0.90
โดยรวม	4.11	0.45	3.81	0.52	2.12	0.61

จากตาราง 21 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นจำแนกตามรูปแบบเงินออมด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า โดยรวม และรายด้าน ค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  แสดงว่าผู้ประกอบการที่มีรูปแบบเงินออมต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นในตำบลละอาย อำเภอลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราชไม่แตกต่างกัน

ตาราง 22 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำ  
 ยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามสถานภาพในกลุ่ม

ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพารา และการทำยางแผ่น		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านการดำเนินธุรกิจ	ระหว่างกลุ่ม	72	2	0.585	-0.111	0.59
	ภายในกลุ่ม	278	207	0.636		
	รวม	350	209	0.369		
2. ด้านการขายและการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	6.915	2	2.305	9.519	0.05
	ภายในกลุ่ม	95.159	207	.242		
	รวม	102.074	209			
3. ด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	0.474	2	0.158	0.566	0.64
	ภายในกลุ่ม	96.564	207	0.279		
	รวม	97.038	209			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	26.463	2	1.016	3.324	.426
	ภายในกลุ่ม	156.574	207	.398		
	รวม	183.037	209			

จากตาราง 22 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบ  
 ธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามสถานภาพในกลุ่มด้วย  
 ค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวม และรายด้านค่า Sig. ที่  
 คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  แสดงว่าผู้ประกอบการที่มี  
 สถานภาพในกลุ่มต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำ  
 ยางพาราและการทำยางแผ่นในตำบลละอาย อำเภอนาง จังหัดนครศรีธรรมราชไม่แตกต่างกัน

ตาราง 23 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำ  
 ยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามแหล่งการรับข้อมูลข่าวสาร

ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพารา และการทำยางแผ่น		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านการดำเนินธุรกิจ	ระหว่างกลุ่ม	1.578	4	0.526	1.557	0.20
	ภายในกลุ่ม	116.93	205	0.338		
	รวม	118.51	209			
2. ด้านการขายและการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	0.987	4	0.329	0.840	0.47
	ภายในกลุ่ม	135.60	205	0.392		
	รวม	136.58	209			
3. ด้านการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	0.778	4	0.259	1.883	0.13
	ภายในกลุ่ม	47.684	205	0.138		
	รวม	48.462	209			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.114	4	.371	1.426	0.266
	ภายในกลุ่ม	100.071	205	.289		
	รวม	101.184	209			

จากตาราง 23 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบ  
 ธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นของผู้ประกอบการจำแนกตามแหล่งการรับข้อมูล  
 ข่าวสารด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวม และราย  
 ด้านค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่  $\alpha = .05$  แสดงว่า  
 ผู้ประกอบการที่มีแหล่งการรับข้อมูลข่าวสารต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการ  
 ประกอบธุรกิจรับซื้อน้ำยางพาราและการทำยางแผ่นในตำบลละอาย อำเภอฉวาง จังหวัด  
 นครศรีธรรมราชไม่แตกต่างกัน