

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมการเกษตร. (2557). **นโยบายส่งเสริมการปลูกยางพาราของรัฐบาลปี (2547-2549).**

ค้นเมื่อ 19 กรกฎาคม 2551, จาก <http://www.doae.go.th/prompt/naya/index.html>.

กรมส่งเสริมสหกรณ์. (2555). **ยางพาราพืชเศรษฐกิจ.** ค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2558, จาก www.cpd.go.th/

ข่าวเศรษฐกิจยางแผ่น. (2557). **ตลาดประมูลยางพารา.** ค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2558, จาก www.ryt9.com/tag/ราคายาง/.

จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ. (2554). **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช.

จิรายุ ทวีชัยสิน. (2554). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหาร.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์บรรณกิจ.

จุมพล สุขเกื้อ และพัชรินทร์ ศรีวารินทร์. (2551). **ต้นทุนและผลประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับจากการปลูกยางพารา.** กรุงเทพฯ: กรมวิชาการเกษตรสถาบันวิจัยยาง.

ชไมพร ไชยลังกา. (2546). **ต้นทุนและผลตอบแทนจากการปลูกยางพาราในพื้นที่ภาคเหนือ :**

กรณีศึกษาโครงการส่งเสริมการปลูกยางพาราจังหวัดพะเยา. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2556). **การวัดความคิดเห็น.** กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ชูชัย เทพสาร. (2554). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ไชยยศ สีนเจริญกุล. (2557). **สถานการณ์ยางพาราไทย.** ค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2553, จาก <http://www.manager.co.th/ViewNews.asps>.

ตลาดกลางยางพาราสงขลา. (2557). **ราคายาง.** ค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2558, จาก www.rubbersurat.com.

ตลาดสินค้าเกษตร. (2550). **รายได้และกิจกรรมของกลุ่ม.** ค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2558, จาก www.afet.or.th/2013/th/data/monthly-report.php.

ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย. (2557). **นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับยางพาราไทย.** ค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2558, จาก www.afet.or.th/.

รัชชัย งามสันติวงศ์. (2550). **การตัดสินใจของผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). **สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ.** กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.

- นพมาศ ชีระเวคิน. (2545). การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม และไชแท็กซ์.
- พนิดา วัฒนกุล. (2550). การวิเคราะห์ต้นทุนการปลูกยางพารา. ค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2553, จาก www.arda.or.th/kasetinfo/.
- พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา. (2553). การบริหารทรัพยากรสินงานบุคคล. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- พีรเดช ทองอำไพ. (2556). ตรวจสอบคุณภาพน้ำยาง. ค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2553, จาก <http://www.kasetpopeang.com/.../index.php>.
- มนต์ชัย พิณประเสริฐ. (2553). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. ค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2553, จาก <http://www.doae.go.th/prompt/naya/index.htm>.
- ยุทธพงษ์ แก้วเข้ม. (2557). สักยภาพการผลิตยางพาราของไทย. ค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2553, จาก <http://www.Thainr/th/?detail=situation>.
- ระบบสารสนเทศการผลิต. (2558). การประกอบธุรกิจเกษตร. ค้นเมื่อ 19 กรกฎาคม 2551, จาก <http://www.l3nr.0gr/p0sts/52961>.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2555). ความหมายของความคิดเห็น. ค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2553, จาก https://th.wikisource.org/.../พระราชบัญญัติราชบัณฑิตยสถาน_พ.ศ. 2555.
- วีรพงษ์ รามางกูร. (2557). อนาคตของยางพาราไทย. ค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2558, จาก www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1418891886.
- ศรีสง่า กรรณสูตร และณรงค์ดี บุญเลิศ. (2550). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ศักดิ์ อัสวโกวิทพงษ์. (2553). การศึกษาความเป็นไปได้โครงการปลูกยางพาราในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2554). การศึกษาการทำงานเป็นทีมของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษาจังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร.
- ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน. (2557). เป้าหมายด้านการตลาด. จาก www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/.
- สถาบันวิจัยยาง. (2550). ลักษณะยางแผ่นที่มีคุณภาพและการผลิตยางแผ่น. ค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2558, จาก <http://www.Rubberthai.com/rubberthai/>.

- สมคิด บางโม. (2545). **การบริหาร**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช
- สมคุณธ์ พวกเกาะ. (2557). **ลักษณะยางแผ่นที่มีคุณภาพและการผลิตยางแผ่น**. ค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2558, จาก <https://th.linkedin.com/pub/สมคุณธ์-พวกเกาะ/55/57/225>.
- สัตตยา กระแสร์ชล. (2554). **กลยุทธ์การตลาดการบริหาร**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สัมพันธ์ ภูโพลย์. (2554). **การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาวดี โพธิ์ยะราช. (2546). **การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจของนโยบายภาครัฐ : กรณีศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินในการลงทุนปลูกยางพาราเพื่อยกระดับรายได้**. การค้นคว้าอิสระ นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สุวสา ชัยสุรัตน์. (2543). **การบริหารส่วนประกอบการตลาด**. กรุงเทพฯ : ภูมิบัณฑิตการพิมพ์.
- เสกสรร วัฒนพงษ์. (2555). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- องค์การสวนยาง. (2553). **ประวัติยางพารา**. ค้นเมื่อ 19 กรกฎาคม 2551, จาก <http://www.reothai.co.th/Para1.htm>.
- องค์การสวนยางอำเภอฉวาง. (2556). **ความรู้กับเกษตรกรผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อน้ำยางและทำยางแผ่น**. ค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2558, จาก www.reothai.co.th/customize-88415-1.html.
- อนุมาน จันทรวงศ์. (2558). **เทคนิคการผลิตยางคุณภาพดี บริษัท มาลัยพืชจำกัด**. ค้นเมื่อ 19 กรกฎาคม 2551, จาก www.malaigree.com/index.php.
- อังกินันท์ หัสตินทร์. (2556). **การประกอบธุรกิจ**. ค้นเมื่อ 19 กรกฎาคม 2551, จาก <http://www.l3nr.0gr/p0sts/52961>.
- ไอพาร พิทักษ์. (2557). **สถานการณ์ยาง-สมาคมยางพาราไทย (The Thai Rubber)**. ค้นเมื่อ 19 กรกฎาคม 2551, จาก www.thainr.com/th/?detail=situation.
- Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2002). **Contemporary business (10th ed.)**. Fort Worth : Harcourt.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of education**. New York : McGraw-Hill.
- Harison, E.A. (1993). **Organizationl culture : type and transformations**. London : Rovthledee.
- Isaak, A.C. (1981). **Scope and methods of political science : an introduction to the methodology of political inquiry (3rd ed.)**. Illioni : The Dorsey Press.
- Oskamp, S. (1977). **Attitudes and opinions**. New Jersey : Prentice Hall.
- Yamane, T. (1985). **Statistic : an introductory analysis**. New York : Harper & row.