

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง
ซ่อมแซมและต่อเติมในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รณภูมิ ลิ้มศรีสวัสดิ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สิงหาคม 2558

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง
ซ่อมแซมและต่อเติมในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รณภูมิ ลิ้มศรีสวัสดิ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สิงหาคม 2558

FACTORS AFFECTING DECISION OF CUSTOMERS IN SELECTION OF
CONSTRUCTION, REPAIR AND RENOVATION BUSINESS IN
PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

RONNAPOOM LIMSRISAWAD

A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements for the Master of
Business Administration Degree in Business Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

August 2015

Ronnapoom Limsrisawad. (2015). **Factors affecting decision of customers in selection of construction, repair and renovation business in phranakhon si ayutthaya province.** Master Thesis for the Master of Business Administration Program in Business Administration, Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University.
Advisors : Dr.Kittima Thamalee, Dr.Keeriimanee Janya.

ABSTRACT

This research aimed to 1) study marketing factors affecting decision of customers in selection of construction, repair and renovation business in Phranakhon Si Ayutthaya province, 2) compare personal factors and environmental factors of customers in selection of construction, repair and renovation business, and 3) investigate relationship between marketing factors affecting decision of customers and decision of customers in selection of construction, repair and renovation business in Phranakhon Si Ayutthaya province. The samples consisted of 394 customers in Phranakhon Si Ayutthaya province. The tool was a questionnaire. The data were analyzed by mean, standard deviation, t-test, F-test and multiple correlation coefficient by setting the significant level at .05.

The findings revealed that : 1) As a whole, the marketing factors affecting decision of customers including product, personnel, environment and procedure were at a high level, the price, distribution channel, and marketing promotion were at a moderate level. The problem perception of needs, searching for information, and assessment of alternatives were at a high level, the decision of selection was at a moderate level, 2) the differences of personal factors of customers affected decision of selection at different levels, the differences of environmental factors affected decision of selection at different levels, and 3) the marketing factors affecting decision of customers in selection of construction, repair and renovation business in Phranakhon Si Ayutthaya province including price, distribution channel and marketing promotion had influence and relationship with decision of customers.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก ดร.กิติมา ทามาลี ประธานที่ปรึกษา และ ดร.ศิริมณี จรรยา และกรรมการการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ซึ่งได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำและข้อคิดเห็นในเนื้อหาสาระ ตลอดจนการตรวจสอบแก้ไข วิทยานิพนธ์ ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น รวมถึงคณาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบคุณลูกค้าที่เลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา ทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลา ให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามเพื่อเป็น ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ และขอขอบคุณเพื่อน ๆ ร่วมรุ่น และเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ทุกท่านที่ได้ให้กำลังใจ พร้อมทั้งความร่วมมือ ประสานงานและช่วยเหลือมาโดยตลอด จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวที่เป็นกำลังใจสำคัญ เสมอมา ตั้งแต่เริ่มต้นการศึกษา จนกระทั่งการทำภารกิจอันสำเร็จสมบูรณ์เป็นรูปเล่ม จึงขอขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

รณภูมิ ลิ้มศรีสวัสดิ์