

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ .....	ฅ
สารบัญตาราง .....	ฉ
สารบัญภาพ .....	ค
<b>บทที่</b>	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย .....	5
ขอบเขตการวิจัย .....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
ประวัติความเป็นมาของธุรกิจจิบรับหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติม.....	10
ความเป็นมาของธุรกิจจิบรับหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติม .....	10
ความหมายและประเภทงานก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติม.....	11
การจัดการและการบริหารงานรับหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติม .....	14
ขั้นตอนและการดำเนินงานรับหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติม .....	16
ปัญหาทั่วไปในงานรับหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติม .....	17
แนวคิดที่เกี่ยวข้อง.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค .....	23

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการ .....	24
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง .....	39
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ .....	39
ทฤษฎีค้ำประกันความต้องการของมนุษย์.....	43
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	45
3	
วิธีดำเนินการวิจัย .....	51
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	51
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	52
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
4	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	56
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของลูกค้าของลูกค้าเลือกใช้บริการธุรกิจ รับหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	57
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมในการเลือกใช้บริการธุรกิจรับหมาก่อ สร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	59
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจ รับหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติม ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	62
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับหมาก่อสร้าง ซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	70
ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับหมาก่อสร้าง ซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐาน ของลูกค้า .....	74
ตอนที่ 6 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับหมาก่อสร้าง ซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	98

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ) ตอนที่ 7 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติม ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	119
5	121
สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	121
สรุปผลการวิจัย .....	121
อภิปรายผล .....	125
ข้อเสนอแนะ .....	128
บรรณานุกรม .....	131
ภาคผนวก.....	135
ประวัติย่อผู้วิจัย .....	142

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ค่าความถี่ และร้อยละปัจจัยพื้นฐานของลูกค้าของลูกค้าเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	57
2 ค่าความถี่ และร้อยละปัจจัยแวดล้อมในการเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	60
3 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	62
4 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	63
5 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	64
6 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	65
7 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยทางการตลาดด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	66
8 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยทางการตลาดด้านสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	67
9 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยทางการตลาดด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	68
10 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยทางการตลาดภาพรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา....	69

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
11 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมา ก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการรับรู้ถึงปัญหา ความต้องการ .....	70
12 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมา ก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการค้นหาข้อมูล ...	71
13 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมา ก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการประเมิน ทางเลือก.....	72
14 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมา ก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการตัดสินใจใช้ บริการ .....	73
15 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมา ก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาพรวม .....	74
16 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเพศ.....	75
17 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอายุ.....	76
18 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมา ก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์ กับอายุ.....	77
19 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมา ก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคา กับอายุ.....	78
20 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมา ก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการจัดจำหน่าย กับอายุ.....	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
21 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมา ก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาด กับอายุ .....	80
22 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซม และต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามระดับการศึกษา .....	81
23 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซม และต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามสถานภาพ .....	82
24 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedureระหว่างด้านบุคคลากร กับสถานภาพ.....	84
25 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedureระหว่างด้านสภาพแวดล้อม กับสถานภาพ .....	84
26 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedureระหว่างด้านกระบวนการ กับสถานภาพ.....	85
27 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซม และต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอาชีพ .....	86
28 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedureระหว่างด้านผลิตภัณฑ์ กับอาชีพ.....	87
29 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมา ก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedureระหว่างด้านการจัดจำหน่าย กับอาชีพ .....	88
30 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedureระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาด กับอาชีพ .....	89

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
31 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน .....	90
32 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedureระหว่างด้านผลิตภัณฑ์ กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	91
33 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedureระหว่างด้านราคา กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน .....	92
34 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedureระหว่างด้านการจัดจำหน่าย กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน .....	93
35 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedureระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาด กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน .....	94
36 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedureระหว่างด้านบุคลากร กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	95
37 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว .....	96
38 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedureระหว่างด้านสภาพแวดล้อม กับจำนวนสมาชิกในครอบครัว .....	97
39 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามลักษณะที่พักอาศัย.....	98
40 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านบุคลากร กับลักษณะที่พักอาศัย .....	100

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านกระบวนการ กับลักษณะที่พื้กออาศัย .....	101
42 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเคยทำการก่อสร้างหรือต่อเติมบ้านพักมาแล้วกี่ครั้ง .....	102
43 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านบุคคลากร กับเคยทำการก่อสร้างหรือต่อเติมบ้านพักมาแล้วกี่ครั้ง .....	103
44 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสภาพแวดล้อม กับเคยทำการก่อสร้างหรือต่อเติมบ้านพักมาแล้วกี่ครั้ง .....	104
45 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านกระบวนการ กับเคยทำการก่อสร้างหรือต่อเติมบ้านพักมาแล้วกี่ครั้ง .....	105
46 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามประเภทของงานก่อสร้างที่ดำเนินการครั้งนี้ .....	106
47 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์ กับประเภทของงานก่อสร้างที่ดำเนินการครั้งนี้ .....	107



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
48	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคา กับประเภทของงานก่อสร้างที่ดำเนินการครั้งนี้.....	108
49	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการจัดจำหน่าย กับประเภทของงานก่อสร้างที่ดำเนินการครั้งนี้ .....	109
50	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาด กับประเภทของงานก่อสร้างที่ดำเนินการครั้งนี้ .....	110
51	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านบุคลากร กับประเภทของงานก่อสร้างที่ดำเนินการครั้งนี้ .....	111
52	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามทราบข้อมูลจากแหล่งใดในการติดต่อกับผู้รับเหมา .....	112
53	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมา .....	113
54	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามในการก่อสร้างท่านให้ผู้รับเหมาเสนอราคาวิธีใด .....	115

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
55	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามการเปรียบเทียบ ราคาผู้รับเหมา.....	116
56	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมา ก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสภาพแวดล้อม กับการเปรียบเทียบ ราคาผู้รับเหมา.....	117
57	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมา ก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านกระบวนการกับการเปรียบเทียบ ราคาผู้รับเหมา.....	118
58	ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้ บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซ่อมแซมและต่อเติมใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา .....	120

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
2 ลำดับชั้นความต้องการตามทฤษฎีของมาสโลว์ .....	44