

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กุลชน ธนาพงศ์ธร. (2550). เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2543). จิตวิทยาการบริหารอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชวลิต เหล่ารุ่งการญจน์. (2538). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) : ศึกษาเฉพาะกรณีสาขาท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชัชฎา เกษมทรัพย์. (2551). กลยุทธ์การปรับตัวทางการจัดการของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ดลยา วุฒิวิวัฒน์กุล. (2544). ความพึงพอใจการทำงานและพฤติกรรมการให้บริการของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการธนาคารออมสินสำนักพหลโยธิน. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทัศนวรรณ อึ้งสายเชื้อ. (2550). กลยุทธ์ในการให้บริการของธุรกิจก่อสร้างและซ่อมแซมสถานบริการน้ำมันของสหกรณ์การเกษตรในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธานีรินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ : วี อินเทอร์เน็ต.
- ธานีรินทร์ สุทธิบุญชร. (2550). ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน : ศึกษาเฉพาะกรณีฝ่ายการพนักงาน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นภาพรณ หอมอ่อน. (2550). การตัดสินใจอยู่หอพักสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาไทยศึกษา, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นิรมล กิติกุล. (2545). หลักการจัดการ – หลักการบริหาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เพิ่มทรัพย์.
- ปฐม มณีโรจน์. (2538). ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของกรุงเทพฯ : ศึกษากรณีสำนักงานเขต. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

- ปรัชญา เวสารัชช์. (2550). **บริการประชาชนทำได้ไม่ยาก (ถ้าอยากทำ)**. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการปฏิรูประบบราชการ สำนักนายกรัฐมนตรี.
- พรสิริ ทิวาวรรณวงศ์. (2546). เอกสารการสอนวิชาหลักการบริหาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- พิชัย สันติวงศ์. (2541). ปัจจัยการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยระดับราคาปานกลาง ในสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ (กรณีศึกษาผู้กู้สินเชื่อกับธนาคารอาคารสงเคราะห์). วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเคหการ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- วรรณิ ศิริวัชรกุล. (2549). การบริหารจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างบ้านในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- สมคิด บางโม. (2546). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2546). **สร้างบริการ สร้างความประทับใจ**. กรุงเทพฯ : เดช-เอน การพิมพ์.
- สัมพันธ์ ภูไพบูลย์. (2548). **กระบวนการตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ปรรรว.
- สัมพันธ์ ภูไพบูลย์. (2555). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2556). **เม็ดเงินที่ไหลเวียนเกี่ยวกับธุรกิจรับเหมาก่อสร้างต่อเติมบ้านในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. ค้นเมื่อ 25 กรกฎาคม 2558, จาก www.nso.go.th
- สายใจ สงเอียด. (2550). ความต้องการใช้บริการธุรกิจรับเหมาทำความสะอาดของผู้ประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง กรณีศึกษา : จังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2549). **ดัชนีผู้บริโภคระดับจังหวัด**. พระนครศรีอยุธยา : ผู้แต่ง.
- สุกชัย คามวัลย์. (2551). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสำนักทะเบียน อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี**. ค้นเมื่อ 12 มกราคม พ.ศ. 2555 จาก <http://www.opac.trang.psu.ac.th>.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อนุสรณ์ กาญจนอุปถัมภ์. (2556). ความไว้วางใจของผู้บริโภคที่มีต่อผู้รับเหมาก่อสร้างหลัง
วิกฤตการณ์มหาอุทกภัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรังสิต.
- อภิชัย พรหมพิทักษ์กุล. (2548). การให้บริการ. กรุงเทพฯ : พิทักษ์กุล
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2550). สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา.
- อมรรัตน์ สนิทวิริยะกุล. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าไร้สนิมของ
ลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- อัญชนิตา ศรีเปลลา. (2550). การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เหล็กเส้นเสริมคอนกรีตของ
ผู้รับเหมาก่อสร้างบริษัทบัวหลวงวัสดุภัณฑ์ จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling techniques**. New York : John Wiley & Sons.
- Cronbach, L.J. (1974). **Essentials of psychological testing**. New York : Harper & Row.
- Harison, B.F. (1993). **Organizationl culture : Type and transformations**. London :
Rovthledee.
- Herbert, A.S. (1960). **Administrative behavior a study of decision making process in
administration process in administrative**. New York : The McMillen Company.
- Kotler, P. (1997). **Marketing management : Analysis, planning, implementation and
control**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Maslow, A. H. (1954). **Motivation & personality**. New York : Harper & Brother.
- Millert, J.D. (1954). **Management in public service**. New York : McGraw-Hill.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (1994). **Consumer behavior**. Englewood Cliffs, NJ :
Prentice Hall.
- Simon, H. A. (1967). **Administrative behavior** (3rd ed.). New York : The Free Press.
- Thomas, H.B. (1961). **Improving instruction through supervision**. New York : Macmillan.
- Weber, M. (1966). **The theory of social & economic organization** (4th ed). New York :
Free Press.
- Zaleanick, A., et al. (1958). **Motivation productivity & satisfaction of workers**.
Massachusettes : Harvard University