

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- คุณดาว อักษร. (2551). **อิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้า**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ทิภารัตน์ ชุมนุม. (2548). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดปทุมธานี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- ทิวาวัลย์ ตั้งปณิธานนท์. (2552). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าจากธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติใน อเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- นภาพรณีย์ หอมอ่อน. (2550). **การตัดสินใจอยู่หอพักสตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาไทยศึกษา, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นิรมล กิติกุล. (2545). **หลักการจัดการ – หลักการบริหาร**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พิมพ์ทรัพย์.
- นุชนาถ มีสมพินันท์. (2552). **พฤติกรรมการซื้อของลูกค้านและการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- บุญยศ เรืองวัฒเกี. (2550). **ปัจจัยของสื่อโฆษณาภายนอกมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค ในอำเภอพระนครศรีอยุธยาและอำเภอบุณฑล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ประภาพร ภูมิธรรมรัตน์. (2549). **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- พันฤทธิ์ กุลเลิศประเสริฐ. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชัย สันติวงศ์. (2551). **การจัดการองค์การ**. กรุงเทพฯ : ปัญญาชน.

- พิบูลย์ ก้อนทอง. (2553). **พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าบริษัทก้อนทองรุ่งเรืองดี พาร์ทเมนท์โฮมส์ อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ละออ ม้ามะ. (2554). **ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อร้านค้าปลีกกับส่วนประสมการตลาดและพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครยะลา**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- วรรณศิริ ปานโกศล. (2547). **พฤติกรรมการตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ : คู่แข่ง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ซีรพีฟิล์มและไซเทกซ์.
- สมคิด บางโม. (2546). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- สัมพันธ์ ภูไพบูลย์. (2548). **กระบวนการตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ปรรรว.
- สายัณห์ วชิรพงศ์. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเส้นหมี่อบแห้งของลูกค้าใจจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรัตน์ จันตะนี. (2550). **การใช้สถิติสำหรับวิจัยธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- เอลโค่ (ประเทศไทย). (2556). **รายงานประจำปี 2556**. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- Hawkins, D.I. (1998). **Consumer behavior : Building marketing strategy** (7th ed.). Boston : Massachusetts.
- Herbert, A.S. (1960). **Administrative behavior a study of decision making process in administration process in administrative**. New York : The McMillen Company.
- Johnson, D. (1972). The generation of available potential energy by sensible heating in Southern Ocean cyclones. [Abstracts]. **Dissertation Abstracts Intentional**, 1(1), 207–261. Retrieved 2015, 25 July, from <http://search.proquest.com/docview/325413302?accountid=37428>.
- Maslow, A.M. (1954). **Motivation and personality**. New York : Harper and Row.
- Needham, B. (1977). **Housing aspirations of American households**. New York : The Dryden Press.