

ภาคผนวก

## แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้า  
บริษัทเอกโค (ประเทศไทย) จำกัด

### คำชี้แจง

- แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ตอน  
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของพนักงาน  
ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อปัจจัยที่มีผลความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าบริษัทเอกโค (ประเทศไทย) จำกัด  
ตอนที่ 3 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ
- ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อมิฉะนั้นแบบสอบถามจะไม่สมบูรณ์
- ข้อมูลจากแบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับจะไม่กระทบต่อผลการปฏิบัติงานของท่านแต่อย่างใด

นางสาววิมลญา กลั่นน้ำทิพย์  
ผู้วิจัย

**ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของลูกค้า**

**คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม** โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) เพียงช่องเดียว

1. เพศ

( ) 1. ชาย

( ) 2. หญิง

2. อายุ

( ) 1. 20-30 ปี

( ) 2. 31-40 ปี

( ) 3. 41-50 ปี

( ) 4. 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

( ) 1. โสด

( ) 2. สมรส

( ) 3. หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

( ) 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

( ) 2. ปริญญาตรี

( ) 3. ปริญญาโท

( ) 4. ปริญญาเอก

5. อาชีพ

( ) 1. ราชการ/รัฐวิสาหกิจ

( ) 2. ธุรกิจส่วนตัว

( ) 3. พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง

( ) 4. นักเรียน/นักศึกษา

( ) 5. อื่นๆ.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

( ) 1. ไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน

( ) 2. 10,001 – 20,000 บาท/เดือน

( ) 3. 20,001 – 30,000 บาท/เดือน

( ) 4. 30,001 บาทขึ้นไป/เดือน

ตอนที่ 2 ปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้า บริษัทเอคโค (ประเทศไทย) จำกัด  
คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม โปรดกาเครื่องหมาย  ลงในช่อง ( ) เพียงช่องเดียว

1. ก่อนการตัดสินใจซื้อสินค้า ท่านพิจารณาคุณภาพสินค้าเรื่องใดเป็นอันดับแรก
  - ( ) 1. สินค้ามีความทันสมัย
  - ( ) 2. คุณภาพสินค้าตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
  - ( ) 3. สินค้าไม่มีตามท้องตลาด
  - ( ) 4. สินค้าเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภค
2. คุณภาพของสินค้าแบบใดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของท่าน
  - ( ) 1. หลักฐานการวิจัยคุณภาพของสินค้า
  - ( ) 2. การบอกเล่าของบุคคลที่เคยใช้สินค้า
  - ( ) 3. สินค้าเสริมสร้างความมั่นใจและตอบสนองความต้องการ
3. ปัจจัยใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของท่านมากที่สุด
  - ( ) 1. สินค้ามีการลดราคา
  - ( ) 2. สินค้ามีการรับประกันคุณภาพ
  - ( ) 3. สินค้ามีชื่อเสียงและเป็นที่นิยม
  - ( ) 4. สินค้าดีมีคุณภาพ
4. ลักษณะหรือรูปแบบของสินค้าลักษณะใดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของท่าน
  - ( ) 1. สินค้ามีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
  - ( ) 2. สินค้ามีแบบให้เลือกมากมาย
  - ( ) 3. บรรจุภัณฑ์ออกแบบสวยงาม
  - ( ) 4. ผลิภัณฑ์เสริมสร้างความมั่นใจ
5. ก่อนการตัดสินใจซื้อสินค้าของท่านทุกครั้งท่านจะตรวจสอบราคาสินค้าบ่อยครั้งเพียงใด
  - ( ) 1. ทุกครั้ง
  - ( ) 2. คูบางครั้งบางคราว
  - ( ) 3. คูเกือบทุกครั้ง
  - ( ) 4. ไม่เคยคูเลย

### ตอนที่ 3 การตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าบริษัทเอกโค(ประเทศไทย)จำกัด

คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านโดยกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านต้องการแสดงความคิดเห็นเพียงช่องใดช่องหนึ่ง

- คะแนน 5 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อใน ระดับมากที่สุด  
 คะแนน 4 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อใน ระดับมาก  
 คะแนน 3 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อใน ระดับปานกลาง  
 คะแนน 2 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อใน ระดับน้อย  
 คะแนน 1 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อใน ระดับน้อยที่สุด

การตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้า	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 สินค้ามีมาตรฐานที่สม่ำเสมอ					
1.2 มีตราสินค้าเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า					
1.3 การบรรจุภัณฑ์มีหลายขนาดเพื่อสนองตอบลูกค้า					
1.4 มีเครื่องจักรผลิตสินค้าที่ทันสมัยและสะอาด					
1.5 มีการให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว					
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 สินค้ามีราคายุติธรรม					
2.2 มีการให้สินเชื่อทางการเงินกับลูกค้า					
2.3 ราคาสินค้าปรับขึ้นลงตามภาวะตลาด					
2.4 มีตารางแสดงราคาสินค้า					
2.5 ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้					
<b>3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวก					
3.2 มีตัวแทนนำสินค้าไปจำหน่ายให้					
3.3 มีการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบสะอาด					
3.4 มีการบริการขนส่งให้กับลูกค้า					
3.5 มีพนักงานยกสินค้าให้					

ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้า	ระดับในการตัดสินใจซื้อ				
	5	4	3	2	1
<b>4. ด้านการประชาสัมพันธ์</b>					
4.1 เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
4.2 มีการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัท					
4.3 พนักงานมีปฏิสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า เช่น พุดจาดี, เป็นมิตรกับลูกค้า					
4.4 บริษัทมีการประชาสัมพันธ์ โดยการช่วยเหลือกิจกรรมทางสังคม					
4.5 มีการจัดทำใบปลิว ป้าย โฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ สำหรับประชาสัมพันธ์					

ตอนที่ 3 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้