

ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของบุคลากรในเครือบริษัทนิโต เคนโกะ

สายใจ นาคปิ่น

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤษภาคม 2558

ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของบุคลากรในเครือบริษัทนิโต เคนโกะ

สายใจ นาคปิ่น

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤษภาคม 2558

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

FACTORS AFFECTING RELATIONSHIP OF PERSONNEL OF
NITTO DENKO COMPANY GROUP

SAYJAI NAKPAN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

May 2015

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของบุคลากรในเครือบริษัทนิตโต เคน โกะ
โดย	สายใจ นาคปิ่น
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ศิริมณี จรรยา
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ดร.กิติมา ทามาลี

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ปราณี ตันประยูร)

.....กรรมการ
(ดร.ศิริมณี จรรยา)

.....กรรมการ
(ดร.กิติมา ทามาลี)

.....กรรมการ
(ดร. ปฐมพงศ์ สุขเลิศ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

.....รักษาราชการแทนอธิการบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.นพวรรณ ชีระพันธ์เจริญ)

พฤษภาคม พ.ศ. 2558

สายใจ นาคปิ่น. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของบุคลากรในเครือบริษัทนิตโต เดนโกะ.

วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏ

พระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา: ดร.ศิริมณี จรรยา, กิติมา ทามาลี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาถึงระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อในเครือบริษัทนิตโต เดนโกะ 2) ศึกษาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อบริษัทในเครือนิตโต เดนโกะ 3) ศึกษาถึงความสัมพันธ์ของลักษณะส่วนบุคคลกับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรในเครือบริษัทนิตโต เดนโกะ 4) ศึกษาถึงความสัมพันธ์ของงานที่ปฏิบัติกับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรในเครือบริษัทนิตโต เดนโกะ และ 5) ศึกษาถึงความสัมพันธ์ของประสบการณ์จากการปฏิบัติงานกับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรในเครือบริษัทนิตโต เดนโกะ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานประจำในเครือบริษัทนิตโต เดนโกะ จำนวน 321 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของตัวแปร 2 กลุ่มด้วยค่าสถิติ t-test และการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ได้กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ผลการวิจัย พบว่า 1) ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความเต็มใจในการทุ่มเทเพื่อองค์กร อยู่ในระดับสูงที่สุด 2) ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของบุคลากร พบว่า ความคิดเห็นต่องานที่ปฏิบัติแตกต่างกัน ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรแตกต่างกัน ส่วนประสบการณ์จากการปฏิบัติงานที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรแตกต่างกัน 3) ความสัมพันธ์ของลักษณะส่วนบุคคลกับความผูกพันของบุคลากร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 53.6 อายุระหว่าง 31 - 40 ปี การศึกษาระดับ ปวช./ปวส./อนุปริญญา ตำแหน่งงานพนักงานทั่วไป และระยะเวลาในการปฏิบัติงานต่ำกว่า 5 ปี 4) ความสัมพันธ์ของงานที่ปฏิบัติกับความผูกพันต่อองค์กร พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง งานที่มีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด และ 5) ความสัมพันธ์ของประสบการณ์จากการปฏิบัติงานกับความผูกพันต่อองค์กร พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ทัศนคติต่อเพื่อนร่วมงานและองค์กร มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด

Sayjai Nakpan. (2015). **Factors Affecting Relationship of Personnel of Nitto Denko**

Company Group. Master Thesis for the Master of Business Administration in Business Administration, Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University.

Advisors : Dr. Keerimanee Janya, Dr. Kittima Thamalee.

ABSTRACT

This research aimed to: 1) study levels of relationship of personnel towards Nitto Denko Company Group, 2) examine factors affecting relationship of personnel of Nitto Denko Company Group, 3) investigate personal factors and relationship towards Nitto Denko Company Group, 4) study performance and relationship towards the organization of personnel of Nitto Denko Company Group, and 5) study work experiences and relationship towards the organization of personnel of Nitto Denko Company Group. The samples were 321 personnel of Nitto Denko Company Group. The data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and Correlation Coefficient of Pearson. The significance level was set at the level of 05.

The research showed that : 1) The levels of relationship towards the organization were at the moderate level. The intention of working was at the highest level. 2) The opinions towards their performance were different so that they affected the relationship of personnel towards the organization at the different levels. The differences of work experiences affected the relationship of personnel towards the organization at the different levels. 3) Most employees were female, 53.6 percent, and aged 31 – 40 years. Their education backgrounds were vocational certificate/high vocational certificate/college certificate. Their job positions were general staff and they have worked less than 5 years. 4) The relationship towards the organization was at a moderate level. The opportunity of having relationship with other people was at the highest level. And 5) The relationship of work experiences from the performance was at a moderate level. The attitudes towards their colleagues and organization were at the highest level.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่ง จากท่าน ดร.ศิริมณี จรรยา อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.กิติมา ทามาลี ประธานกรรมการคุมสอบ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล กรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ และเสนอข้อคิดเห็นในเนื้อหาสาระ ตลอดจนช่วยตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้องและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณคณาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ได้อบรมสั่งสอนและให้ความรู้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ตลอดงานวิจัย

ขอขอบคุณกลุ่มตัวอย่างที่ได้ให้ความกรุณากรอกแบบสอบถาม เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับนำมาใช้ในงานวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณครอบครัวของผู้วิจัย เพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ นักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตรุ่นที่ 11 (ภาคจันทร์-พุธ-ศุกร์) และพี่ๆ เพื่อนๆ น้องๆ ที่ในเครือบริษัทนิติโค เคนโกะ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจให้ตลอดมา จนผู้วิจัยสามารถทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี จึงกราบขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

สายใจ นาคปิ่น