

นัฐพงษ์ สุขประเสริฐ. (2562). การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมที่มีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน  
ตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. 176 หน้า.  
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก : รองศาสตราจารย์ปราณี ต้นประยูร, อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม : ดร.กิติมา ทามาดี

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชน  
ตลาดหัวรอ 2) การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดหัวรอ 3) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน  
ตลาดหัวรอ 4) เปรียบเทียบการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดหัวรอ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล  
และ 5) ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ  
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชนตลาดหัวรอ จำนวน 385 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่ม  
ตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ที่มีค่าความ  
เชื่อมั่นของแบบสอบถามการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม เท่ากับ 0.92 และค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม  
ความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ เท่ากับ 0.89 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล  
ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว  
ทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีแอลเอสดี และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31 - 40 ปี  
การศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพส่วนตัว/รับจ้างทั่วไป รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท และ  
เป็นผู้พักอาศัยในชุมชน 2) การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดหัวรอ โดยรวมอยู่ในระดับมาก  
โดยทุกด้านมีระดับการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับมาก ด้านที่มีระดับการมีส่วนร่วมสูงสุด คือ ด้านการมีส่วนร่วม  
ในการบำรุงรักษา รองลงมา คือ ด้านการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ ส่วนด้านที่มีระดับการมีส่วนร่วม  
ต่ำที่สุด คือ ด้านการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล 3) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ  
โดยรวมอยู่ใน ระดับมาก โดยด้านที่มีระดับความคิดเห็นสูงสุด คือ ด้านคุณภาพอาหาร สินค้าและบริการ  
รองลงมา คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ส่วนด้านที่มีระดับความคิดเห็นต่ำที่สุด คือ ด้านข้อมูลข่าวสารและ  
การประสานงาน 4) ผลการเปรียบเทียบพบว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชนตลาดหัวรอที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา  
อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานะในชุมชนต่างกัน มีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน  
ตลาดหัวรอ โดยรวมแตกต่างกัน และ 5) การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมโดยรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวก  
กับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอโดยรวม ในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

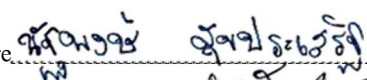
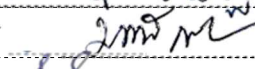
คณะ..... วิทยาการจัดการ..... ลายมือชื่อนักศึกษา..... นัฐพงษ์ สุขประเสริฐ  
สาขาวิชา..... บริหารธุรกิจ..... ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก..... อ.ปราณี  
ปีการศึกษา..... 2561..... ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม..... อ.ปราณี

Nattapong Sukprasoet. (2019). **The Effect of Participative Management on the Development of Tourist Attractions in Hua Raw Market Community of Phranakhon Si Ayutthaya Province.** Thesis for the Master of Business Administration Program in Business Administration, Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. 176 pp. Advisor: Associate Professor Pranee Tanprayoon, Co-advisor: Kitima Tamalee, Ph.D.

### ABSTRACT

The objectives of this research are to: 1) study personal factors of stakeholders living in Hua Raw Market Community; 2) study participative management of Hua Raw Market Community; 3) study an opinion on the development of tourist attractions in Hua Raw Market Community; 4) compare the participative management of Hua Raw Market Community classified by personal factors; and 5) study the relationship between the participative management and the development of tourist attractions in Hua Raw Market Community, Phranakhon Si Ayutthaya Province. The sample consisted of 385 stakeholders living in Hua Raw Market Community. The research instruments were two 5-point-scale questionnaires; one concerning participative management with the reliability of .92 and the other concerning an opinion on the development of tourist attractions in Hua Raw Market Community with the reliability of .89. The statistical tools used for data analysis included percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test, One-way ANOVA and Least Significant Difference (LSD).

The results are as follows: 1) Most of the stakeholders living in the community were female, aged between 31 and 40 with a bachelor's degree graduation. They are mostly the self-employed or freelancers with an average income between 10,000 and 20,000 baht per month. 2) Overall, the participative management of Hua Raw Market Community was at a high level. The highest was in the area of maintenance, followed by the area of benefit while the lowest was in the area of monitoring and evaluation. 3) Overall, the opinions on the development of tourist attractions in Hua Raw Market Community were at a high level. The highest was in the area of quality food, products and services, followed by the area of facilities while the lowest was in the area of information and coordination. 4) Overall, differences in gender, age, education, occupation, average monthly income and status in the community significantly affected the participative management of the community. 5) Overall, the participative management positively related to the development of tourist attractions in Hua Raw Market Community was at a moderate level with the significant level at .01.

Faculty.....Management Science.....Student's Signature   
Field of Study.....Business Administration.....Advisor's Signature   
Academic Year.....2018.....Co-advisor's Signature 