

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ .....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง .....	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ถ
<b>บทที่</b>	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
บริบทของชุมชนตำบลหัวรอ.....	9
ความรู้เกี่ยวกับสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์.....	22
บทบาทขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยว.....	25
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน.....	29
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว.....	46
แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพ.....	50
แนวคิดการมีส่วนร่วม.....	52
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	59

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 72
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 72
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 73
	การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 74
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 76
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 77
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 79
	ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 80
	ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา..... 81
	ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา..... 87
	ตอนที่ 4 ผลการเปรียบเทียบการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล..... 95
	ตอนที่ 5 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม กับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา..... 131
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 135
	สรุปผลการวิจัย..... 135
	อภิปรายผล..... 138
	ข้อเสนอแนะ..... 143
	บรรณานุกรม..... 144

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ภาคผนวก.....	150
ภาคผนวก ก หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ที่ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์, หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการทดสอบ เครื่องมือ, หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อ การทำวิทยานิพนธ์.....	151
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	161
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญ (IOC) ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	168
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	175

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ตลาดหัวรอต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยว.....	69
2	สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ.....	70
3	สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการแบบ มีส่วนร่วมกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว.....	71
4	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล.....	80
5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวม.....	82
6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผนและประชุม .....	83
7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ.....	84
8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์.....	85
9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล.....	86
10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการมีส่วนร่วมในการบำรุงรักษา.....	87
11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวม.....	88

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
12	<p>ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก.....</p>	89
13	<p>ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว.....</p>	90
14	<p>ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านข้อมูลข่าวสารและการประสานงาน.....</p>	91
15	<p>ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านสถานที่สำคัญทางศาสนา ความเชื่อและทรัพยากรทางประวัติศาสตร์.....</p>	92
16	<p>ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคาสินค้าและบริการ.....</p>	93
17	<p>ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านคุณภาพอาหารสินค้าและบริการ.....</p>	94
18	<p>ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว.....</p>	95
19	<p>ผลการเปรียบเทียบการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเพศ.....</p>	96
20	<p>การเปรียบเทียบการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอายุ.....</p>	97

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
21	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม ของชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผนและประชุม จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	98
22	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	99
23	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	100
24	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	101
25	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการบำรุงรักษา จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	102
26	การเปรียบเทียบการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามการศึกษา.....	103
27	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผนและประชุม จำแนกตามการศึกษา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	103
28	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ จำแนกตามการศึกษา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	105
29	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ จำแนกตามการศึกษา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	107

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
30	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล จำแนกตามการศึกษา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	108
31	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการบำรุงรักษา จำแนกตามการศึกษา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	109
32	การเปรียบเทียบการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอาชีพ.....	111
33	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผนและประชุม จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	112
34	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	113
35	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	114
36	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	115
37	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการบำรุงรักษา จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	116
38	การเปรียบเทียบการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	117

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
39	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผนและประชุม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	118
40	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	119
41	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	120
42	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD .....	121
43	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการบำรุงรักษา จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	122
44	การเปรียบเทียบการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามสถานะ ในชุมชน.....	123
45	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผนและประชุม จำแนกตามสถานะในชุมชน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	124
46	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ จำแนกตาม สถานะในชุมชน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	126
47	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ จำแนกตามสถานะในชุมชน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	127



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
48	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล จำแนกตามสถานะในชุมชน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	128
49	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนตลาดหัวรอ ด้านการมีส่วนร่วมในการบำรุงรักษา จำแนกตาม สถานะในชุมชน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	130
50	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม กับ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	132

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2 ตลาดหัวรอยุคเก่า.....	12
3 ตลาดน้ำหัวรออยุธยา.....	13
4 สยามริมฝั่งเจ้าพระยา.....	14
5 เรือนแพหน้าพระราชวังจันทร์เกษม.....	15
6 ความเปลี่ยนแปลงของตลาดน้ำหัวรอ.....	16
7 ความเปลี่ยนแปลงของตลาดหัวรอ.....	17
8 แผนที่ตลาดหัวรอ.....	18
9 ความเปลี่ยนแปลงของตลาดหัวรอ.....	19
10 ตลาดหัวรอซึ่งอยู่ในความดูแลของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์.....	20
11 ศาลเจ้าแม่ต๋นจัน.....	20
12 บรรยากาศความคึกคักของชุมชนตลาดหัวรอ.....	21